

ماهنامه داخلی
صندوق قرض الحسنه شاهد
سال سوم / شماره ۳۴ / تیر ماه ۱۴۰۱

مجمع صندوق قرض الحسنه شاهد، با ارائه گزارش مطلوبی از حسابرس مستقل برگزار شد
قاضی زاده هاشمی: عملکرد صندوق قرض الحسنه شاهد درخشان بوده است

پرداخت بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات در سه ماهه اول سال جاری

قیطاسی: صندوق قرض الحسنه شاهد، بازوی توانمند بنیاد شهید در حل مشکلات ایثارگران است

آشنایی با یک ابزار پژوهشی: نیازهای فراغتی

نوکن چیست و چه تفاوتی با کوین دارد؟

نحوه رسیدگی به سند مالکیت معارض

آشنایی با مدیریت ریسک در بانکداری



دانسته ها و بایسته های شغلی



توریسم و جاذبه های توریستی



اخبار و اطلاع رسانی



معرفی سرمایه های انسانی





مدرسه دارالفنون



ماهنامه طلوع حسنه شاهد
سال سوم
شماره سی و چهارم
تیر ماه ۱۴۰۱



صاحب امتیاز

صندوق قرض الحسنه شاهد

مدیر مسئول

دکتر اسلام کریمی

سر دبیر

دکتر مجتبی عباسی قادی

دبیر اجرایی

اکبر کریمی

همکاران تحریریه در این شماره

دکتر اسلام کریمی

دکتر مجتبی عباسی قادی

رضا شابهاری

محسن آسمانی

امیررضا هنراوازی

علیرضا احمدی

فاطمه اجلی

هانیه گلستانیان

رضا رنجبر

محمدعلی یزدانی نژاد

احمد رضایی

محمد رضایی لیواری

گفتگوها

اکبر کریمی

ویراستار

کبری سلیمانی پیشه‌وری

صفحه‌آرایی

حمیدرضا احمدی

ناشر

چاپ نارنجستان

نشانی

تهران، خیابان گاندی جنوبی

خیابان بیست و یکم، پلاک ۲

صندوق قرض الحسنه شاهد

کدپستی

۱۵۱۷۸۶۴۸۱۱

تلفن

۸۸۶۴۴۲۲۴، ۸۸۶۷۲۷۰۱

داخلی: ۲۱۵

دورنگار

۸۸۶۷۲۷۰۳

toulohasanehshahed@gmail.com

@toulohasanehshahed

۰۹۰۲۰۲۴۵۱۰۰

۱۴

آموزش و پژوهش



۳۶

معرفی سرمایه‌های انسانی



فهرست مطالب

۶

سخن مدیر مسئول

۸

سخن سردبیر

۹

اخبار و اطلاع‌رسانی



۶۱

جاذبه‌های گردشگری
استان سمنان



۷۲

برترین‌های دانش‌آموزی



۳۹

فرهنگی



۴۴

معرفی کتاب



برای رشد واقعی، باید به دیگران کمک کنید

سخن مدیر مسئول

دکتر اسلام کریمی



او مهم است، بی توجه هستید. توجه و ارزشی که از همسران انتظار دارید، ابتدا خودتان به او اعطا کنید. اگر می‌خواهید در محل کار، قدر زحماتان را بدانند، شما نیز باید از همکارانتان برای تلاش‌هایشان تقدیر کنید. همچنین اگر رهبری سازمانتان را برعهده دارید و می‌خواهید به کارمندان خود کمک کنید، بهترین کار این است که ببینید خودتان دوست دارید در چه شرایطی کار کنید؛ سپس همان محیط کاری مطلوب را برای کارمندانانتان نیز فراهم کنید. به عنوان رهبر سازمان، الگوی خوبی برای آن‌ها باشید تا بتوانند شیوه درست رهبری را از شما یاد بگیرند.

ما در دوره مصرف‌گرایی زندگی می‌کنیم و هرکس دنبال این است که بیش‌تر و بیش‌تر داشته باشد؛ حتی پول بیش‌تر، وسایل بیش‌تر و اعتبار بیش‌تر. حتی رشد فردی نیز می‌تواند به یک دارایی تبدیل شود که هرکسی می‌خواهد آن را انباشته کند و از آن به نفع

ما انسان‌ها، به‌طور طبیعی موجوداتی اجتماعی هستیم و بخش اعظمی از زندگی‌مان در جمع‌های گوناگون، از جمله: خانواده، دوستان و همکاران می‌گذرد. اگر این واقعیت را بپذیرید که به کمک و حمایت دیگران نیاز دارید، قدردان آن‌ها خواهید بود و تلاش خواهید کرد که خودتان هم در مقابل به آن‌ها کمک کنید؛ در نتیجه، بیش از پیش، به رشد و شکوفایی می‌رسید.

برای این‌که بتوانید کمک مؤثری به دیگران بکنید، از خود این سؤال را پرسید: «دوست دارم دیگران چه کارهایی برایم انجام بدهند؟» پس از پاسخگویی به این سؤال، خودتان، آن کارها را برای دیگران انجام بدهید. این کار را می‌توانید در تمام جنبه‌های زندگیتان انجام دهید. اگر فکر می‌کنید که همسران نسبت به مسئله‌ای که برای شما مهم است، بی‌توجهی می‌کند، ببینید خود شما نسبت به چه چیزی که برای

قدم برمی دارید، رؤیاهای بزرگ در سر می‌پرورانید و ریسک می‌کنید، خود را در معرض خطر بیش‌تری قرار می‌دهید و شکست‌های بزرگ‌تری را نیز تجربه می‌کنید. در چنین شرایطی ممکن است احساس کنید که بیش از پیش، کنترل زندگیتان را از دست داده‌اید. اما به یاد داشته باشید که همیشه می‌توانید نحوه واکنش به اتفاقات بیرونی و تفسیر خود از آن‌ها را کنترل کنید. به جای این‌که نقش قربانی را بپذیرید، ببینید که چگونه می‌توانید از تجربیات دردناک در راستای رشد فردیتان استفاده کنید. از این رخدادها چه درس‌هایی می‌توانید بیاموزید؟ اگر مرتکب اشتباهی شده‌اید، چه کارهایی می‌توانید انجام دهید که مطمئن شوید دوباره تکرار نمی‌شود؟ به جای آن‌که تسلیم شوید و زانوی غم بغل کنید، این‌گونه سؤال‌ها را از خود پرسید تا خودتان را بهتر بشناسید و به دنبال افزایش توانایی‌هایتان برای مقابله با شرایط دشوار بروید. در واقع اگر همواره همه چیز مطابق میل شما پیش می‌رفت، دیگر انگیزه‌ای برای رشد و تغییر پیدا نمی‌کردید! تجربیات دردناک، خلاقیت درونی شما را بیدار می‌کند و نیروی تازه‌ای به شما می‌بخشد تا با قدرت بیش‌تری، مسیر رشد را طی کنید. به همین دلیل، باید برخلاف میل باطنی خود برای گریز از درد و سختی، از آن استقبال کنید و به درستی بهره ببرید.



خودش بهره‌بردار. اما رشد واقعی، این چنین نیست! زمانی می‌توانید به رشد واقعی دست یابید که آن را با دیگران شریک شوید. بسیاری از کارهای شما در رابطه با دیگران معنا پیدا می‌کند و اگر نخواهید کمکی به دیگران برسانید، انگیزه انجام آن‌ها و فرصت رسیدن به رشد واقعی و رضایت خاطر درونی را از دست می‌دهید. در زندگی، چیزهای زیادی وجود دارد که از کنترلتان خارج است؛ اما خوشبختانه رشد فردی، چیزی است که تحت کنترل شماست. برای قدم گذاشتن در مسیر رشد فردی، باید خود را به خوبی بشناسید و بدانید چه می‌خواهید. سپس باید دریابید که چگونه می‌توانید به خواسته‌هایتان برسید و در این راه، از دیگران کمک بگیرید و صبور باشید.

رشد و شکوفایی فردی، فرایندی آرام و قدم به قدم است که علاوه بر کار و تلاش بسیار، به استراتژی و سیستم هم نیاز دارد. شما باید بهترین مشوق خود باشید و اشتباهاتتان را بپذیرید. به یاد داشته باشید که اشتباهات، مشکلات و رخدادهای دردناک می‌تواند به رشدتان کمک کند؛ البته در صورتی که مسئولیت‌پذیر باشید و نقش قربانی را بازی نکنید.

در مسیر رشد فردی، فقدان و از دست دادن برخی چیزها لازم است تا بتوانید دستاوردهای بزرگ و رضایت‌بخشی داشته باشید. در انتها، فراموش نکنید که رشد واقعی فقط زمانی اتفاق می‌افتد که دیگران را نیز مدنظر قرار دهید و در شرایط مختلف به آن‌ها یاری برسانید.

همه ما به خوبی می‌دانیم که زندگی، روزهای خوب و بد دارد و به‌طور غریزی، ترجیح می‌دهیم کم‌تر روزهای بد را تجربه کنیم. چه کسی خوشش می‌آید درد فقدان را تجربه کند یا با حقایق تلخ زندگی روبرو شود؟ برخلاف انتظارتان، تجربه‌های دردناک می‌تواند واقعاً به رشد و شکوفایی شما کمک کند. نمی‌توانید از رخدادها بد جلوگیری یا آن‌ها را کنترل کنید. بیماری‌ها و تجربیات دردناکی همچون: شکست و از دست دادن عزیزان، بخش جدایی‌ناپذیر زندگی است. علاوه بر این، زمانی که در مسیر رشد فردی

نقش مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها

سخن سردبیر

دکتر مجتبی عباسی قادی

پاسخ دهد؛ برنامه‌ریزی استراتژیک، داده‌های نرم مانند: تجارب، نیات و ایده‌های موجود در گفتگوهای روزانه سازمان را ترکیب می‌کند و درصدد ارائه یک بینش و هدف سازمانی روشن است و به سازمان اجازه تمرکز می‌دهد؛ زیرا فرایندی مستمر و پویا از فعالیت‌های خودتحلیلی است. فرایند یادگیری مستمر در جریان گفتگوی سازمانی است که به فراتر از دسترسی به یک سری اهداف ازپیش‌تعیین شده توسعه می‌یابد. برنامه‌ریزی استراتژیک، درصدد است روشی را که یک سازمان فکر و عمل می‌کند، تغییر دهد و یک سازمان یادگیرنده به وجود آورد. وقتی موفقیت‌آمیز باشد، نواحی عملیاتی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و به عنوان قسمتی از فلسفه و فرهنگ سازمانی درمی‌آید.

مدیریت استراتژیک، عبارت است از فرایندی که از طریق آن، سازمان‌ها محیط داخلی و خارجی خود را تحلیل و از آن شناخت کسب می‌کنند؛ علاوه بر آن، مسیر استراتژیک خود را پایه‌گذاری و استراتژی‌هایی را خلق می‌کنند که به آن‌ها برای رسیدن به اهداف تعیین شده کمک کند و آن استراتژی‌ها را به اجرا می‌گذارند؛ تمامی این اقدامات برای ارضای اعضای کلیدی تشکیلاتی سازمان که ذینفع نامیده می‌شوند، به انجام می‌رسد. به تعبیر فرد. آر. دیوید (۱۹۹۹): «مدیریت راهبردی عبارت است از: هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات وظیفه‌ای چندگانه که سازمان را قادر می‌سازد به اهداف بلندمدت خود دست یابد.» هوی و همکاران^۲ (۲۰۱۵) معتقدند که فرایند مدیریت استراتژیک، از تحلیل استراتژی (داخلی و خارجی) آغاز می‌شود. با استفاده از مأموریت، چشم‌انداز و اهداف هدایت می‌شود. سپس استراتژی توسعه می‌یابد. پیاده‌سازی می‌شود و درنهایت ارزیابی می‌شود.

امروزه مدیریت به عنوان واقعیتی انکارناپذیر برای حفظ و ارتقای توان خود جهت رقابت و ادامه حیات، باید همواره تغییرات محیطی را مدنظر داشته باشد و خود را با آن تطبیق دهد. محیط متغیر امروز، با توجه به فشارهایی که در اثر مهارت‌ها، توانایی‌ها و رقبای فناوری ایجاد شده است، اجازه مدیریت سازمان‌ها را به شکل سنتی نخواهد داد. در این میان، فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک، یک نگرش و تجزیه و تحلیلی از سازمان و محیط مربوط به آن را ارائه می‌کند، شرایط فعلی سازمان را توضیح می‌دهد و عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت آن را شناسایی می‌کند. برنامه‌ریزی استراتژیک، حتی الامکان تأکید بسیاری بر ترکیب منافع اجتماعی و فردی، ترکیبی از حال و آینده و توجه به تعامل بین فاکتورهای فیزیکی، محیطی، اجتماعی و اقتصادی دارد. هر سازمان، به نقشه‌ای نیازمند است که از طریق آن بتواند جایی را که می‌خواهد به آن جا برود، علامت بزند و نشان دهد که چطور باید به آن جا برسد.

از دیدگاه لرنر^۱ (۲۰۰۲) برنامه‌ریزی استراتژیک، فرایند تغییر سازمانی مستمر و پیچیده است؛ برنامه‌ریزی استراتژیک نگاه به آینده دارد و تمرکز به آینده پیش‌بینی شده است. درصدد خلق آینده سازمان بر مبنای آن چیزی است که احتمال می‌رود در آینده ایجاد شود و بر مبنای تجزیه و تحلیل روندها و سناریوهای پیش‌بینی شده برای گزینه‌های ممکن در آینده است. برنامه‌ریزی استراتژیک، آینده سازمان را با محیطش تطبیق می‌دهد؛ زمینه‌ای برای دسترسی به اهداف ایجاد می‌کند. چهارچوب و جهتی برای آینده سازمان فراهم می‌سازد تا به آینده دلخواه خود برسند. این امر، سازمان را قادر می‌کند تا به روندها، اتفاقات، چالش‌ها و فرصت‌های به وجود آمده از طریق چهارچوبی از بینش و مأموریت ایجاد شده توسط فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک

2. Hoyer & et al

1. Lerner



مجمع صندوق قرض الحسنه شاهد

با ارائه گزارش مطلوبی از حسابرس مستقل برگزار شد



مجموعه را یکی از بهترین و درخشان ترین سازمان های تابعه بنیاد شهید و امور ایثارگران عنوان کرد که همواره در جلب رضایت خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر کوشا بوده و عملکرد موفق داشته است. معاون رئیس جمهور، عمده ضعف های موجود در سازمان های تابعه بنیاد را ضعف های مشترکی دانست که بنیاد باید برای برطرف کردن آن برنامه ریزی و اقدام کند.

دکتر سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی، با اشاره به ماهیت وجودی صندوق قرض الحسنه شاهد گفت: «بنیاد شهید و امور ایثارگران، به هیچ عنوان دنبال درآمدزایی از صندوق نیست؛ چون این مجموعه بنگاه اقتصادی نیست، بلکه یک مؤسسه خدماتی برای اشاعه فرهنگ قرآنی قرض الحسنه و ارائه خدمت به خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر است.»

صندوق قرض الحسنه شاهد در سال ۱۴۰۰ توانست ۱۶۱/۹۰ فقره تسهیلات، جمعاً به ارزش ۲۵,۹۱۲,۴۱۲,۱۳۵,۵۰۹ ریال به خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو پرداخت کند که در تمامی صندوق های قرض الحسنه تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، عملکردی بی نظیر محسوب می شود.

مجمع عمومی عادی سالیانه صندوق قرض الحسنه شاهد منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ با حضور دکتر سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی؛ معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، اعضای هیئت امنا، هیئت مدیره، سرپرست اداره کل حسابرسی و امور مجامع بنیاد شهید و امور ایثارگران، حسابرس و بازرس مؤسسه حسابرسی مفید راهبر و مدیران ستادی صندوق در سالن جلسات ساختمان مرکزی بنیاد برگزار شد.

در ابتدای جلسه، سرپرست اداره کل حسابرسی و امور مجامع، از روند برگزاری مجامع سازمان های تابعه بنیاد شهید و امور ایثارگران گزارشی به اعضا ارائه داد.

پس از گزارش سرپرست اداره کل حسابرسی و امور مجامع بنیاد، دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه شاهد، به ارائه گزارشی از عملکرد صندوق طی سال ۱۴۰۰ پرداخت که نشان از عملکرد موفق این مجموعه و جلب رضایت حداکثری خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر داشت.

در ادامه، نماینده مؤسسه حسابرسی مفید راهبر، به عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل، وضعیت مالی صندوق قرض الحسنه شاهد در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و عملکرد مالی و جریان های نقدی آن را برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه های بااهمیت طبق استانداردهای حسابداری، به نحو مطلوب اعلام کرد.

پس از ارائه گزارش عملکرد، دکتر سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی، معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، به عنوان رئیس مجمع، ضمن تقدیر از زحمات بی شائبه و شبانه روزی تمامی ارکان صندوق از هیئت امنا، هیئت مدیره و کارکنان، به خصوص دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل صندوق قرض الحسنه شاهد، این

دکتر قیطاسی: صندوق قرض الحسنه شاهد، بازوی توانمند بنیاد شهید است



همین دلیل، سعی شده در دوره جدید، وفق مقررات و اساسنامه موجود، جلسات هیئت امنای به صورت منظم و مستمر برگزار شود تا مسیر پیش روی صندوق، در جهت ارائه خدمات شایسته تر به اعضای گرانقدر هموار شود.»

رئیس هیئت امنای صندوق قرض الحسنه شاهد، در پایان، با تشکر از هیئت مدیره، به ویژه مدیریت صندوق، به پاس خدمات کم نظیر به خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو گفت: «صندوق قرض الحسنه شاهد را می توان بازوی توانمند بنیاد شهید در ارائه خدمات به جامعه شاهد و ایثارگر معرفی کرد» و افزود: «همان گونه که در مجمع، جناب آقای دکتر سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی، معاون محترم رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، عنوان کردند، این مجموعه، یکی از بهترین سازمان های تابعه بنیاد شهید و امور ایثارگران در خدمات رسانی به ایثارگران بوده است.»

دکتر علیرضا قیطاسی، رئیس هیئت امنای صندوق قرض الحسنه شاهد، با ابراز رضایت از روند برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ گفت: «خوشبختانه صندوق قرض الحسنه شاهد طی سال های اخیر، توانسته با برنامه ریزی و اقدامات مؤثر در راستای ارائه خدمات بیش تر و بهتر، گامی بلند در جلب رضایت حداکثری خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر بردارد.»

رئیس هیئت امنای صندوق قرض الحسنه شاهد، با اشاره به گزارش بازرسی قانونی و حسابرس مستقل اظهار کرد: «براساس نظر مؤسسه حسابرسی مفید راهبر، به عنوان بازرسی قانونی و حسابرس مستقل، وضعیت مالی صندوق قرض الحسنه شاهد در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و عملکرد مالی و جریان های نقدی آن برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه های با اهمیت طبق استانداردهای حسابداری، مطلوب ارزیابی شده است که نشان از انضباط مالی و مدیریت خوب در مجموعه دارد.»

دکتر قیطاسی با اشاره به نقش هیئت امنای صندوق قرض الحسنه شاهد گفت: «هیئت امنای صندوق را که معاون محترم رئیس جمهور و ریاست عالی بنیاد شهید و امور ایثارگران منصوب می کنند، بالاترین مقام سیاستگذار این مؤسسه محسوب می شوند؛ به

پرداخت بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه در سه ماهه اول ۱۴۰۱

که نسبت به سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. این تسهیلات در کوتاه ترین زمان ممکن، پس از درخواست اعضای واجد شرایط، به روش های مختلف حضوری و غیرحضوری، مانند: پیک خدمت، پیامک بانک، اینترنت بانک و... پرداخت می شود و با توجه به فراهم آمدن بسترهای خدمات الکترونیک طی سه سال گذشته، عمده درخواست های ثبت شده در این بخش، ترتیب اثر داده شده است.

صندوق قرض الحسنه شاهد در سه ماهه ابتدایی ۱۴۰۱ توانست بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه را در کوتاه ترین زمان ممکن در اختیار جامعه ایثارگری عضو صندوق قرار دهد.

براساس این گزارش، تا تاریخ ۱۲ تیر ۱۴۰۱ صندوق قرض الحسنه شاهد، تعداد ۲۵,۹۵۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه به مبلغ ۱۰,۱۳۹,۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به خانواده های معظم و معزز شاهد و ایثارگر عضو پرداخت کرده



صندوق قرض الحسنه شاهد، به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین صندوق‌های قرض الحسنه تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، افتخار دارد براساس منشور ارزش خود، در راستای ترویج فرهنگ الهی قرض الحسنه، با حفظ عزت نفس و کرامت انسانی خانواده بزرگ شاهد و ایثارگر عضو، محبوب‌ترین تسهیلات مالی را در کوتاه‌ترین زمان برای توانمندسازی و ارتقای سطح کیفی زندگی‌شان اعطا کند.

مراسم گرامیداشت روز حجاب و عفاف در صندوق قرض الحسنه شاهد برگزار شد



گفت: «قطعاً با دستور و بگیر و ببند، نمی‌توان حجاب را در جامعه نهادینه کرد؛ بلکه باید با کار فرهنگی تمیز و مستمر، این باور را در بین آحاد جامعه ایجاد کرد که حجاب برای زن و مرد به معنای محدودیت نیست، بلکه مصونیتی است در مقابل زشتی‌ها و تظہیرکننده فضای جامعه‌ای که فرزندان ما در آن زیست می‌کنند.»

پس از سخنان حجت‌الاسلام مؤذنی، توسط دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و جمعی از اعضای هیئت‌مدیره، از بانوان شاغل در دفتر مرکزی صندوق قرض الحسنه شاهد به مناسبت روز حجاب و عفاف، با اهدای گل و هدایایی تقدیر به‌عمل آمد.

مراسم گرامیداشت روز حجاب و عفاف، بعدازظهر امروز در صندوق قرض الحسنه شاهد برگزار شد. در این مراسم که دکتر اسلام کریمی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره نیز حضور داشت، حجت‌الاسلام مؤذنی، معاون اسبق فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران، با تبریک روز حجاب و عفاف، این روز را یادآور قیام مردم مشهد در مقابل کشف حجاب توسط رضاخان عنوان کرد و افزود: «بارها و بارها شنیده‌ایم که حجاب محدودیت نیست، بلکه حفظ‌کننده زن در مقابل نگاه‌های ناپاک است؛ به همین دلیل باید بیش‌تر مدنظر قرار گیرد.»

معاون اسبق فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران

گزارش پرداخت وام تا پایان تیر ۱۴۰۱

ردیف	نام استان	کد استان	تعداد وام شاهد	جمع وام شاهد	تعداد وام جانباز	جمع وام جانباز	تعداد وام حقوق بگیران نوع دوم	جمع وام حقوق بگیران نوع دوم	تعداد کل وام
۱	ستاد مرکزی	۱۰۱	۰	۰	۰	۰	۲	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۲
۲	آذربایجان شرقی	۱۰۲	۴۰۸	۱۷۱۶۷۶۰۰۰۰۰۰	۶۳۵	۲۳۶۲۴۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۴۴
۳	آذربایجان غربی	۱۰۳	۵۲۴	۲۲۵۸۱۳۰۰۰۰۰۰۰	۴۳۲	۱۵۹۲۶۰۰۰۰۰۰۰	۲	۸۵۰۰۰۰۰۰۰	۹۵۸
۴	اردبیل	۱۰۴	۱۸۰	۷۵۲۷۶۰۰۰۰۰۰۰	۲۹۵	۱۰۶۶۹۴۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۴۷۵
۵	اصفهان	۱۰۵	۹۹۵	۴۱۳۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۲	۴۸۲۴۵۲۰۰۰۰۰۰۰	۴	۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۳۰۱
۶	ایلام	۱۰۶	۲۳۶	۹۸۳۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۱۱	۱۸۷۳۰۴۰۰۰۰۰۰۰	۷	۲۴۵۰۰۰۰۰۰۰	۷۵۴
۷	بوشهر	۱۰۷	۹۵	۳۹۸۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۶	۴۳۱۸۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۲
۸	تهران بزرگ	۱۰۸	۹۲۱	۳۹۷۰۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۴۹	۳۵۷۳۲۴۰۰۰۰۰۰۰	۱۲	۵۲۵۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۸۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰۹	۱۵۳	۶۴۹۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۸۷	۱۰۵۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴	۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۴۴
۱۰	خراسان	۱۱۰	۸۵۱	۳۶۸۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۲	۴۴۶۷۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۵۵
۱۱	خوزستان	۱۱۱	۶۱۴	۲۶۱۸۴۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۳۱	۳۱۱۰۵۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۴۶
۱۲	زنجان	۱۱۲	۱۵۷	۶۵۶۲۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۹۱	۷۱۸۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۴۹
۱۳	سمنان	۱۱۳	۱۰۵	۴۴۲۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰	۴۴۴۶۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۲۷
۱۴	سیستان و بلوچستان	۱۱۴	۱۳۱	۵۷۳۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۷	۲۵۳۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۱۹۸
۱۵	فارس	۱۱۵	۶۸۳	۲۹۰۲۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۱۳	۴۴۷۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۹۸
۱۶	کردستان	۱۱۶	۲۹۰	۱۲۵۸۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۹۳	۱۰۹۳۸۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۸۴
۱۷	کرمان	۱۱۷	۳۷۱	۱۵۳۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۳۱	۲۳۱۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶	۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۸
۱۸	کرمانشاه	۱۱۸	۴۸۱	۲۰۹۳۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۸۱	۲۵۰۲۴۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۶۴
۱۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱۹	۱۴۶	۶۱۹۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۴۴	۱۲۵۷۶۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۶	۵۶۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۶
۲۰	گیلان	۱۲۰	۴۷۸	۲۰۶۱۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۵۷	۳۱۴۵۷۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۳۶
۲۱	لرستان	۱۲۱	۳۷۷	۱۶۰۵۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۷	۱۸۶۸۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۸۵
۲۲	مازندران	۱۲۲	۴۸۳	۲۰۳۸۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۵۳	۳۱۹۱۸۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶	۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۴۲
۲۳	استان مرکزی	۱۲۳	۱۸۰	۷۴۴۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۳۰	۱۲۱۲۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۵۱۰
۲۴	هرمزگان	۱۲۴	۵۸	۲۴۰۴۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۹	۲۱۷۹۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۱۱۷
۲۵	همدان	۱۲۵	۳۳۷	۱۴۲۱۴۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۷۷	۱۷۵۳۹۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۱۶
۲۶	یزد	۱۲۶	۱۷۱	۷۲۲۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۷	۸۰۴۴۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۳۸۸
۲۷	گلستان	۱۲۷	۱۷۳	۷۳۸۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۷۳	۱۳۷۸۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۴۸
۲۸	قزوین	۱۲۸	۱۴۵	۶۱۴۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۵	۸۱۲۶۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳	۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۶۳
۲۹	قم	۱۲۹	۲۱۷	۹۱۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۸۶	۱۴۴۷۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۴
۳۰	خراسان شمالی	۱۳۰	۱۱۳	۴۸۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۲۲	۸۱۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰	۰	۳۳۵
۳۱	خراسان جنوبی	۱۳۱	۵۹	۲۵۲۸۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۷	۲۷۴۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۸
۳۲	البرز	۱۳۲	۲۰۳	۸۴۰۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۷۷	۱۰۲۵۷۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳	۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۸۳
۳۳	شهرستان های تهران	۱۳۳	۳۰۷	۱۳۰۵۶۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۱۴	۱۵۵۷۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱	۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۲۲
				۴۵۲۳۱۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۳۶۴	۵۶۹۱۸۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۸	۳۲۹۰۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۶۰۹۴

فاطمه اجلی (رئیس اداره امور کاربران)

گزارش عملکرد واحد مدیریت ارتباطات و پشتیبانی مشتریان (CRM)

جدول ۱: توزیع فراوانی نوع اتصال سیستم CRM تا ۳۱ تیر ۱۴۰۱

ردیف	تماس	فراوانی	درصد فراوانی	توضیحات
۱	اتصال و تماس موفق اپراتور به سیستم	۴۵۳۱	۸۷,۲۷	
۲	انتقال به تماس های داخلی	۶۶۱	۱۲,۷۳	برقراری ارتباط با دیگر مدیریت ها و داخلی های ارتباط با مشتریان
۴	جمع تماس ها	۵۱۹۲	۱۰۰	

جدول ۲: توزیع فراوانی نحوه و موضوع ارتباط اعضا با CRM تا ۳۱ تیر ۱۴۰۱

نحوه ارتباط	موضوع ارتباط	فراوانی	درصد فراوانی	توضیحات
سامانه پاسخ دهی ستیران ۰۲۱ - ۵۸۱۲۳۰۰۰	تلفن گویا	۱۷۷۶۹	۸۷,۱۵	نوبت وام - ثبت وام - پیگیری وام
	پیگیری امورات مرتبط با تسهیلات	۱۹۹۷	۹,۸	پیگیری واریز وام - ملزومات وام (قطع حقوق - کسورات و عدم ثبت در سامانه و وام زودتر از موعد، استرداد حق عضویت)
	درخواست تغییر شماره تماس از سوی عضو	۲۳۳	۱,۱۴	
	دیگر	۳۳۷	۱,۶۵	وام اولی ها - مشکل در ثبت وام - بیمه و کارمزد - پیگیری عضویت - استعلام وضعیت - درخواست انصراف - مشکلات ضامن - وام برای فرزندان شهدا
حضور در دفتر مرکزی	درخواست برای تسویه زود هنگام برای گرفتن موردی	۵۲	۰,۲۶	
جمع		۲۰۳۸۸	۱۰۰	

امیررضا هنرآوازی (رئیس اداره مدیریت ارتباط با مشتریان)



روح‌الله اصغری (کارشناس مالی منطقه قم)



۱۴۰۰/۳/۲۲ با فوت مادر عزیزم، سخت‌ترین چالش زندگی‌ام را تجربه کردم. در سال ۱۳۸۲ با عموزاده پدرم، خانم زهرا اصغری ازدواج کردم که حاصل آن، سه فرزند به نام‌های فاطمه پانزده‌ساله، دانش‌آموز پایه هشتم، محمدطاها یازده‌ساله، دانش‌آموز پایه چهارم و محمد مهدی پنج‌ساله است. همسرم خانه‌دار و کدبانویی به تمام معناست و وظیفه و شغلی جز خانه‌داری و تربیت فرزندانمان ندارد که اگر از انصاف نگذریم، این خودش شغل سختی است و به مهارت فراوانی نیاز دارد. دخترم فاطمه، عاشق کارهای هنری، مثل نقاشی و خیاطی است و در آینده دوست دارد در این زمینه‌ها فعالیت کند. پسرم محمدطاها، به شدت علاقه‌مند به تعمیر وسایل منزل است و همیشه ابزار و آچار در دست دارد و در حال تعمیر وسایل است.

این‌جانب روح‌الله اصغری، متولد ۱۳۵۷/۱۲/۱۴ در شهرستان قم، روستای خوش آب‌وهوا و بیلاقی کرمجگان هستم. زمان تولد بنده با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی متقارن شد و به دلیل ارادتی که پدرم به حضرت امام خمینی (ره) داشتند، نام مرا روح‌الله گذاشتند. مقاطع تحصیلی ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان را در شهر قم گذراندم و در سال ۱۳۷۶ در رشته حسابداری دانشگاه تهران پذیرفته شدم. کلاس سوم ابتدایی بودم که پدرم در منطقه عملیاتی حلبچه در جنگ تحمیلی به درجه رفیع شهادت نایل شدند و این درحالی بود که هشتمین فرزندشان در شرف به دنیا آمدن بود. با همه این مشقات، مرحوم مادرم کمر همت بست و مانند یک مرد، زندگی را اداره و هشت فرزند شهید را بزرگ کردند و سال گذشته در تاریخ

بنده در طی این چند سال تجربه کاری، به این نتیجه رسیده‌ام که در هر صورت به ارباب رجوع باید به دید ولی نعمت نگاه کنیم؛ چراکه ایشان قشر زجرکشیده انقلاب هستند و حتی اگر گاهی به دلیل فشار اقتصادی، درخواست‌هایی دارند که خارج از توان یا حیطه اختیار ماست، با آن‌ها باید با خوشرویی و سعه صدر رفتار کرد و طاقت خود را برای شنیدن درد دل‌هایشان بیش‌تر کنیم تا مورد رضایت خداوند متعال قرار گیرد.

بارها اتفاق افتاده است که در خارج از وقت اداری، جانبازان و گاهی خانواده شهدا تماس‌هایی با ما داشته و خواهان دریافت اطلاعات از وام و پس‌اندازشان بوده‌اند. پیشنهاد می‌شود که یک برنامه یا اپلیکیشن روی تلفن همراه تمامی همکاران نصب کنند که قابلیت رؤیت تمایمی اطلاعات اعضا را داشته باشد تا در هر زمان و مکان بتوان پاسخگوی جامعه هدف بود و این امر به بهبود عملکرد و رضایتمندی، کمک شایانی می‌کند.



در سال ۱۳۸۰ از دانشگاه فارغ‌التحصیل شدم و اولین تجربه کاری‌ام در سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، به مدت یک‌سال و نیم بود. بعد از آن در تاریخ ۱۳۸۱/۹/۱۲ به استخدام صندوق قرض الحسنه شاهد درآمدم و شکر خدا خدمتگزار خانواده شهدا و جانبازان معزز شدم.

بنده کارشناس مالی صندوق شاهد استان قم هستم و اهم وظایف من، پاسخگویی به ارباب رجوع به صورت حضوری و تلفنی است و گاهی هرروز در ساعات خارج از اداری هم با تلفن همراه من تماس می‌گیرند و پاسخگو هستیم. پیگیری تمام امور مربوط به اعضای متوفی، اعم از: ثبت فوت، ارسال مدارک به مرکز جهت اخذ خسارت و عودت پس‌اندازشان و همچنین ثبت نام وام‌های موردی به مرکز و تقریباً بیش‌تر امور صندوق در این استان را با همکاری دیگر همکارانم به صورت مشترک انجام می‌دهیم.

شکر خدا، پرداخت وام در صندوق شاهد، بسیار روان و شناور و ثبت وام بسیار آسان است که از محاسن صندوق شاهد به حساب می‌آید. ولی پرداخت وام‌ها از زمان دریافت کسورات شروع و تقریباً تا اواخر همان ماه ادامه دارد که بازده زمانی کم‌تر از بیست روز در ماه است و تقریباً بیش از ده روز از ماه، پرداخت وام انجام نمی‌شود که این خود یک مشکل است که در صورت حل شدن می‌تواند رضایتمندی بیش‌تری را از جامعه هدف داشته باشد.

عملکرد صندوق شاهد با گذشت زمان، رو به پیشرفت و بهبود و رفع نواقص است و با حضور آقای دکتر اسلام کریمی، در رأس صندوق شاهد، الحمدلله شاهد تغییرات اساسی و محسوسی بوده‌ایم. موضوعی که هنوز به دقت بیش‌تری نیاز دارد، انعقاد قرارداد بیمه عمر وام‌هاست که هر ساله جزو دغدغه‌های کاری ماست. قرارداد با شرکتی بسته شود که نه تنها نرخ کم‌تر، بلکه سابقه خوبی در پرداخت خسارت‌های سنوات گذشته داشته باشد و در خصوص اخذ وثیقه، حسن انجام کارشان دقت بیش‌تری شود تا آن شرکت در هر صورت نتواند از پرداخت خسارت امتناع کند.

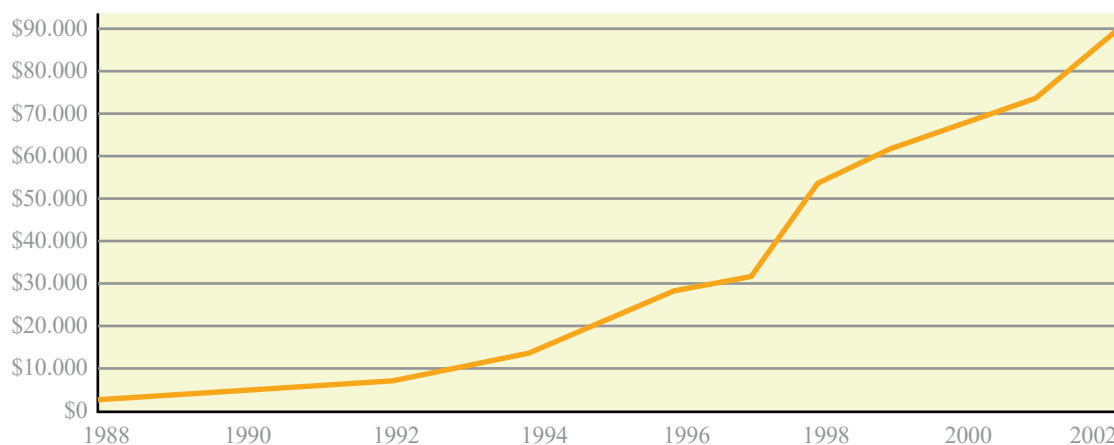
آشنایی با مدیریت ریسک در بانکداری - قرارداد تاخت

امیررضا هنرآوازی (رئیس اداره مدیریت ارتباط با مشتریان)



ثابت و دیگر مشارکت‌کنندگان بازار که به واسطه حریفه خویش از این فرصت‌ها با قبول ریسک استفاده می‌کنند، جریان نقد شناور را برمی‌گزینند. امروزه از معاملات تاخت، استفاده‌های بسیاری می‌شود و همه‌روزه کاربران جدیدی وارد این بازار می‌شوند (نمودار ۱-۶). سرعت فراگیر شدن قرارداد تاخت از هنگام معرفی تا کاربرد، از دیگر ابزارهای مشتقه بیش‌تر است که علت آن را می‌توان سهولت استفاده و کارایی در پوشش ریسک و حتی کاهش هزینه‌ها و نیز یافتن شرایطی با فرصت‌های بیش‌تر ذکر کرد. مهندسان مالی نیز تاکنون ترکیب‌های گسترده‌ای از معاملات تاخت را طراحی کرده‌اند که با برخی از آن‌ها در این فصل آشنا خواهید شد.

یکی از ابزارهای پر استفاده در گستره مدیریت ریسک، قرارداد تاخت نام دارد که ابتدا در سال ۱۹۷۹ در لندن طراحی شد. در سال ۱۹۸۱ قرارداد تاخت پول را شرکت معروف سالومان برادرز طراحی و عرضه کردند که اولین مشتریان این قرارداد بانک جهانی و بانک IMB بودند. بدین ترتیب چیزی طول نکشید که استفاده از قرارداد تاخت به‌عنوان یکی از ابزارهای مهندسی مالی فراگیر شد. به‌طور خلاصه در قرارداد تاخت، مجموعه‌ای از جریان‌های نقدی با نرخ ثابت و مجموعه‌ای از جریان‌های نقدی با نرخ شناور با یکدیگر تاخت زده می‌شوند. بدین صورت، افرادی که دنبال پرهیز از مواجهه با نوسانات قیمت هستند، جریان نقد



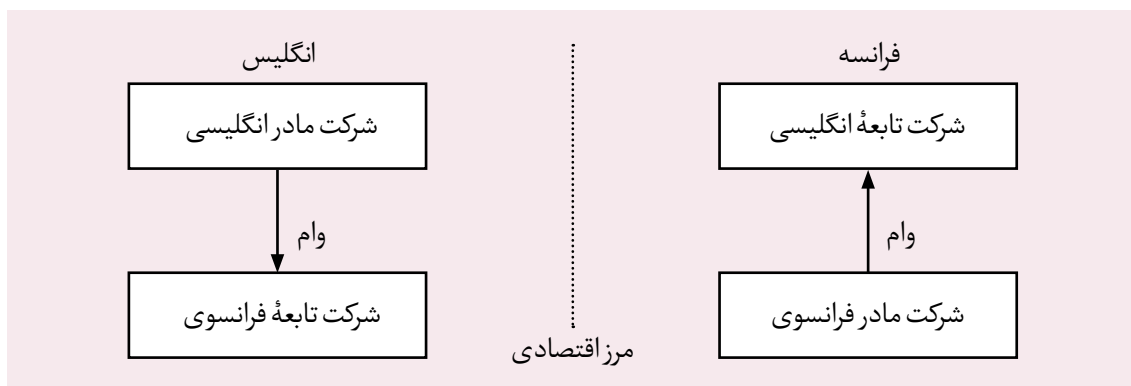
Source: International Swap and Derivatives Association

نمودار ۱-۶ حجم معاملات تاخت از سال ۱۹۸۸ تا ۲۰۰۲

۱-۶ تاریخچه معاملات تاخت

منشأ قرارداد تاخت، وام‌های متقابل و وام‌های دوبه‌دو است. قبل از پیدایش قرارداد تاخت، کشورهای مختلف برای ورود و خروج ارز از کشور، محدودیت‌های قانونی وضع کرده بودند و به این علت، فرصت سرمایه‌گذاری خارجی (خروج پول از مرزها) و تأمین مالی خارجی (ورود پول از خارج مرزها) برای شرکت‌ها وجود نداشت. برای مثال، فرض کنید دو شرکت انگلیسی و فرانسوی، هرکدام یک شرکت تابعه در کشور دیگر دارد و شرکت‌های تابعه، به سرمایه‌گذاری جهت انجام طرح‌های توسعه نیاز دارند؛ مثلاً شرکت انگلیسی، یک شرکت تابعه در فرانسه دارد که نیازمند وجوه نقد جهت سرمایه‌گذاری است.

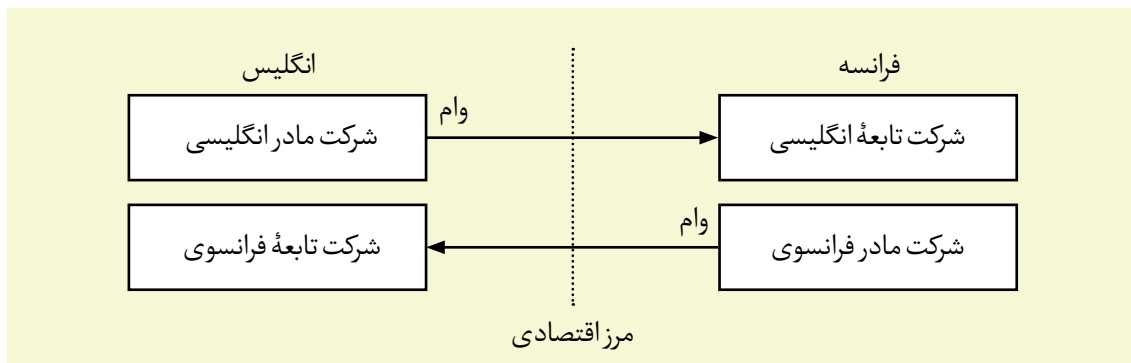
قرارداد تاخت روی جریان نقدی حاصل از معاملات مختلف منعقد می‌شود؛ از جمله نرخ سود که بیش‌ترین استفاده را در قرارداد تاخت دارد و بازار عمده آن مربوط به قرارداد تاخت نرخ سود است. از این دست، قرارداد تاخت نرخ ارز و کالا را می‌توان نام برد که در بازارهای مالی و بازار کالا استفاده و در این فصل به آن اشاره می‌شود. تاخت مالکیت و تاخت اعتباری نیز از ترکیب‌های جدید قرارداد تاخت است که در حال گسترش و حجم نسبتاً چشمگیری از بازار را نیز به خود اختصاص داده و تحقیقات بسیاری در این خصوص در حال انجام است.



نمودار ۳-۶ پرداخت وام متقابل بین شرکت‌های انگلیسی و فرانسوی به شرکت‌های تابعه طرف مقابل

بدین صورت که شرکت مادر انگلیسی به شرکت تابعه فرانسوی که در انگلیس مستقر بود، وام پرداخت می‌کرد و در مقابل، شرکت فرانسوی نیز به شرکت تابعه انگلیسی که در فرانسه اقامت داشت، وام پرداخت می‌کرد.

محدودیت قانونی خروج پول از مرزها، انجام فعالیت‌های اقتصادی را برای شرکت‌ها هزینه‌بر و حتی غیرممکن می‌ساخت. راه‌حل ارائه شده در اوایل دهه ۱۹۷۰ انعقاد قرارداد وام‌های متقابل و دوبه‌دو بود.



نمودار ۲-۶ شرکت‌های انگلیسی و فرانسوی و شرکت‌های تابعه



بورس در دست نیست (Marshall and Bansol, ۶: ۱۹۹۹). در عین حال، این قرارداد و ترکیب آن با دیگر قراردادهای سنتی مالی، آنچنان گسترش یافته است که به ندرت می‌توان بدون در نظر گرفتن قرارداد تاخت تأمین مالی شرکت‌ها مدیریت کرد.

در این بین، مؤسسات کارگزاری نیز به منظور تطابق دادن درخواست مشتریان شکل گرفتند و در مقابل دریافت کارمزد، مشتریان با نیازهای یکسان را به یکدیگر معرفی کردند. در سال ۱۹۸۴ فرایند قانون‌گذاری معاملات تاخت در آمریکا را بانک‌های تجاری و بانک‌های سرمایه‌گذاری که نمایندگان متعددی به عنوان معامله‌گران تاخت داشتند، انجام دادند. در سال ۱۹۸۵ این گروه با عنوان «انجمن بین‌المللی معامله‌گران تاخت» به‌طور رسمی آغاز به کار و اولین قوانین مربوط به قرارداد تاخت را تنظیم کردند. در سال‌های بعد، یعنی ۱۹۸۶ و ۱۹۸۷، تلاش این انجمن ادامه یافت و در هر مرحله، قوانین تجدیدنظر یا قوانین جدید به آن اضافه شد. این قوانین که به‌مثابه استانداردهای معاملات تاخت بود، از یک طرف باعث رسمیت و مقبولیت بازار معاملات تاخت نزد مشارکت‌کنندگان و از طرف دیگر، باعث کاهش هزینه‌ها و زمان انجام معاملات شد که خود عاملی جهت گسترش سریع‌تر آن به حساب می‌آید.

ساختار وام متقابل و دوبه‌دو یکسان است؛ تنها تفاوت این دو وام، این است که وام دوبه‌دو به طرفین اجازه خارج شدن از قرارداد را در صورت نکول هریک از طرفین می‌دهد؛ در حالی که قرارداد وام متقابل، چنین اجازه‌ای به طرفین نمی‌دهد و علاوه بر آن، وثیقه رهنی متقابل را نیز مجاز نمی‌داند. به عبارتی، اگر یکی از طرفین مثلاً شرکت تابعه انگلیسی نکول کرد و شرکت فرانسوی با ریسک نکول مواجه شد، قرارداد شرکت تابعه فرانسوی با اشکال مواجه نمی‌شود و به عبارت دیگر، در قرارداد وام متقابل، طرفین قرارداد در قبال نکول طرف دیگر مستقل از یکدیگرند. بدین صورت، ورود و خروج پول از مرزها انجام نمی‌گیرد و در ضمن، شرکت‌ها فعالیت سرمایه‌گذاری خود را انجام می‌دهند (Sapp, ۲۰۰۲). با از بین رفتن محدودیت‌های مذکور در اواسط دهه ۱۹۷۰، استفاده از این دو نوع قرارداد نیز کاهش پیدا کرد و قرارداد جدیدی با نام تاخت طراحی شد. اولین قرارداد تاخت در سال ۱۹۷۹ در لندن طراحی شد که البته تا دو سال بعد، معامله‌ای براساس آن انجام نگرفت؛ تا این‌که در سال ۱۹۸۱ یک معامله تاخت نرخ ارز بین بانک جهانی و شرکت IBM منعقد شد و با توجه به اعتبار طرفین معامله، این قرارداد به سرعت مشتریان زیادی پیدا کرد. به علت قوانین وضع شده از سوی بانک مرکزی ایالات متحده، در زمان پیدایش قرارداد تاخت، نرخ سود دلار در داخل ایالات متحده، بالاتر از خارج آن بود و همین انگیزه‌ای برای دریافت وام از طریق بانک‌های لندن شد؛ چراکه هزینه کم‌تری در برداشت. (در ادامه بحث، یکی از کاربردهای تاخت، یعنی کاهش هزینه ابزارهای بدهی توضیح داده شده است.)

اولین معاملات تاخت نرخ سود، بعد از مدت کمی و در همان سال در لندن انجام گرفت و دیری نپایید که این معامله در کنار معاملات تاخت نرخ ارز به سرعت گسترش یافت؛ به طوری که حجم بازار در پایان سال ۱۹۸۲ معادل پنج میلیارد دلار بود، در حالی که در پایان سال ۱۹۹۰ به بیش از ۵/۲ تریلیون دلار رسید. با وجود این، گزارش دقیقی از حجم معاملات تاخت در بازارهای خارج از

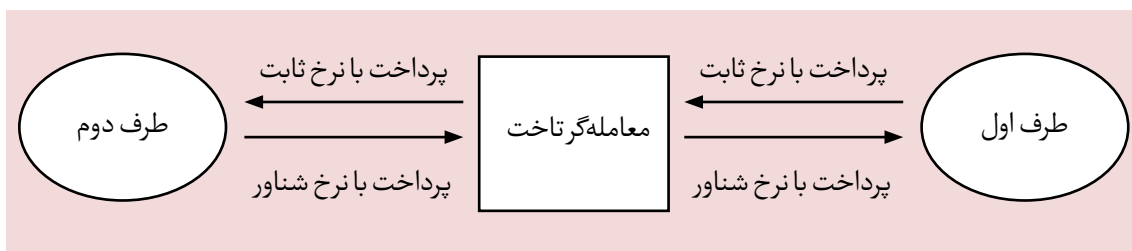
۲-۶ سازوکار معاملات تاخت

تمامی معاملات تاخت، یک ویژگی عمومی دارند و آن، طرفین معامله و واسطه‌ای است که معامله‌گر تاخت نامیده می‌شود. این معامله‌گر، بانک تاخت یا بازارساز نیز خطاب می‌شود. در این معامله، طرفین به معامله‌گر تاخت مراجعه و درخواست‌هایشان را عنوان می‌کنند. یکی از طرفین (طرف اول) به دنبال یک یا چند جریان نقدی براساس نرخ ثابت است و معامله‌گر، طرف مقابل (طرف دوم) را برای او جستجو می‌کند تا همان درخواست را با نرخ شناور داشته باشد. مقادیر ثابت پرداخت شده با عنوان کوپن تاخت معرفی می‌شود و با دریافت این مبلغ ثابت، طرف اول، ریسک تغییرات نرخ دارایی را از بین می‌برد. نمودار ۴-۶ به‌طور خلاصه، سازوکار انجام یک معامله تاخت را نشان می‌دهد.

در سال ۱۹۸۶، کمیسیون پیمان‌های آتی کالا (CFTC) مشروعیت این معاملات را زیر سؤال برد و بدین صورت، تعارضی آشکار بین دو سازمان همکار، یعنی کمیسیون پیمان آتی و انجمن بین‌المللی معامله‌گران تاخت به وجود آمد.

البته معاملات تاخت در خارج از ایالات متحده کماکان انجام می‌شد و در طول مدت تعارض این دو سازمان در ایالات متحده، این معاملات به خارج از بازار مالی آمریکا کشیده شد و به‌طور عملی، معاملات تاخت در بازارهای دیگر صورت می‌گرفت.

سرانجام در سال ۱۹۸۹ کمیسیون پیمان آتی کالا با انتشار بیمه‌نامه معاملات، موافقت خود را با ادامه معاملات تاخت در آمریکا اعلام کرد. بدین ترتیب، حجم معاملات تاخت در آن سال به هشت میلیارد دلار رسید.



نمودار ۴-۶ ساز و کار عمومی معاملات تاخت

می‌کند و بانک سرمایه‌گذاری نیز نرخ ارز را براساس نرخ جاری به شرکت الف می‌پردازد. البته در پایان هر سه ماه، تنها مابه‌التفاوت نرخ ثابت و شناور بین طرفین قرارداد انتقال می‌یابد. در این قرارداد، اگر نرخ ارز جاری بازار از نرخ قرارداد کم‌تر شود، شرکت الف مابه‌التفاوت را به بانک سرمایه‌گذاری می‌پردازد و برعکس، اگر نرخ جاری بازار از نرخ ثابت قرارداد بیش‌تر باشد، رقم مابه‌التفاوت را بانک سرمایه‌گذاری به شرکت الف پرداخت می‌کند. بدین صورت، شرکت الف با مجموعه‌ای از پرداخت‌های ثابت مواجه خواهد بود که در جدول بودجه نقدی منعکس می‌شود و منابع تأمین مالی کافی نیز به آن اختصاص داده خواهد شد و عملاً ریسک مربوط به تغییرات نرخ ارز را برای خود از بین می‌برد.

براساس نمودار فوق طرف اول، طبق قرارداد تاخت با معامله‌گر، قیمت دارایی را بنابر نرخ ثابت پرداخت می‌کند و قیمت همان دارایی را طبق نرخ شناور بازار دریافت می‌کند.

مثال ۱-۶: فرض کنید شرکت الف، برنامه تأمین مواد دارد و هر سه ماه باید مواد اولیه را خریداری کند. بر این اساس، مدیر مالی شرکت به دنبال تهیه جدول بودجه نقدی برای سال آینده است. در ضمن، باید مواد اولیه را از یک کشور خارجی وارد کند که نرخ برابری ارز خارجی آن در مقابل ریال نوسان دارد. شرکت مزبور برای پوشش ریسک نرخ ارز، با بانک سرمایه‌گذاری وارد قرارداد تاخت می‌شود؛ به طوری که در پایان هر سال براساس نرخ ارز ثابت مندرج در قرارداد به بانک سرمایه‌گذاری پرداخت

با توجه به توضیحات ارائه شده، تاکنون می‌توان قرارداد تاخت را مجموعه‌ای از قراردادهای آتی با سررسیدهای مختلف در نظر گرفت. قرارداد آتی نیز تعهد خرید یا فروش دارایی خاصی در تاریخ مشخصی از آینده است و اگر مجموعه‌ای از قراردادهای آتی را در نظر بگیریم، در تاریخ سررسیدهای مختلف، طرفین متعهد به انجام معامله در این تاریخ‌ها خواهند بود. در قرارداد تاخت نیز در تاریخ سررسیدهای مختلف، طرفین تعهد خرید دارایی

خاصی را دارند؛ با این تفاوت که یک طرف معامله با قیمت قرارداد و طرف مقابل با قیمت روز، معامله را انجام می‌دهد. در عین حال، به علت این که قرارداد آتی، نظام یافته و استاندارد نیست، مقایسه قرارداد تاخت با پیمان آتی انجام می‌گیرد. جدول ۱-۶ مشخصات مقایسه‌ای پیمان آتی و قرارداد تاخت را نشان می‌دهد. تحقیقات تجربی مختلفی نیز انجام شده است که شباهت رفتار نرخ سود قرارداد تاخت و نرخ سود در پیمان آتی را تأیید می‌کند.

جدول ۱-۶ مشخصات مقایسه‌ای پیمان آتی و قرارداد تاخت

شرح	پیمان آتی	قرارداد تاخت
تاریخ انقضا	حداکثر تا ۲٫۵ سال	۱ ماه تا ۲۰ سال
هزینه‌ها	مبلغ ودیعه و کارمزد	هزینه کارمزد با معامله‌گر تاخت
حجم معاملات	بر اساس استاندارد پیمان‌های موجود	برای حجم معاملات بیش از ۱۰ میلیون دلار
تاریخ سررسید	دوره‌های ۴ ماهه	تاریخ‌های مختلف
محل انجام معامله	بورس‌های نظام یافته	بانک‌های تجاری و بانک‌های سرمایه‌گذاری

معامله‌گران تاخت، مثل مؤسسات پایاپای در پیمان‌های آتی، نقش واسطه را بین طرفین قرارداد بازی می‌کنند. هنگامی که یکی از طرفین قرارداد به معامله‌گر تاخت مراجعه می‌کند، در حقیقت با معامله‌گر تاخت قرارداد منعقد می‌سازد و در صورت نبود طرف دوم قرارداد، معامله‌گر تاخت تا هنگام یافتن طرف دوم، خود نقش آن را بازی می‌کند. در حالی که اگر معامله‌گر تاخت در این بازار حضور نداشته باشد، بسیاری از تقاضاها به انجام نمی‌رسد. به همین علت، به معامله‌گران تاخت، انبارهای قراردادهای نیز گفته می‌شود. معامله‌گر تاخت در صورت نگهداری تعداد زیادی تاخت، نرخ بهره یا نرخ ارز با ریسک نرخ بهره و نرخ ارز مواجه می‌شود؛ در این صورت، خود وارد پیمان آتی نرخ سود و نرخ ارز می‌شود و از این طریق، ریسک خود را پوشش می‌دهد. معامله‌گر تاخت برحسب نیاز مراجعه‌کننده، ممکن

است پرداخت‌کننده نرخ ثابت یا نرخ شناور باشد. بنابراین در بازار پیمان آتی می‌تواند نقش دریافت‌کننده و پرداخت‌کننده نرخ ثابت را داشته باشد. هنگام انعقاد قرارداد مستقیم تاخت بین طرفین قرارداد، شرایط طرف اول با شرایط طرف دوم باید مطابقت داشته باشد، در حالی که با حضور معامله‌گر تاخت، این محدودیت از بین می‌رود. به عبارت دیگر، معامله‌گر تاخت، شرایط طرف اول را می‌پذیرد و طی قرارداد دیگری با طرف دوم، معامله را به انجام می‌رساند. طرفین قرارداد، نیاز به داشتن دسترسی فوری به یکدیگر ندارند، بلکه همان‌طور که اشاره شد، طرف دوم قرارداد ممکن است بعد از گذشت مدتی از انعقاد قرارداد معامله‌گر تاخت با طرف اول، یافت شود. بدین منظور، معامله‌گر تاخت با مراجعه به بازارهای کوتاه‌مدت، ریسک ناشی از نوسانات قیمت دارایی را پوشش می‌دهد.

همان‌طور که در جدول ۶-۱ نیز آمده، قرارداد تاخت جزو ابزار خارج از بورس است و در این بورس‌ها نیز معامله می‌شود. این بازار از بانک‌های تجاری و بانک‌های سرمایه‌گذاری تشکیل می‌شود که با استفاده از سیستم‌های مخابراتی و شبکه‌های رایانه‌ای به معامله قرارداد تاخت می‌پردازند (Kuprianov, 1984).

با توجه به وجود معامله‌گران تاخت، طرفین معامله با هیچ‌گونه ریسکی مربوط به طرف مقابل مواجه نیستند، در عین حال معامله‌گران تاخت، خود با ریسک نکول مشتریان مواجهند. بنابراین برخی از بانک‌های تجاری که در خصوص ارزیابی میزان اعتبار مشتریان تخصص دارند یا وجوهی تحت عنوان ذخیره برای مدیریت ریسک نگهداری می‌کنند، برای ورود به بازار تاخت نرخ سود صلاحیت بیش‌تری دارند و بدین علت با ریسک کم‌تری نیز مواجهند (Smith, Smithson and, 1986). (Wakeman).

۳-۶-۱ تاخت نرخ سود

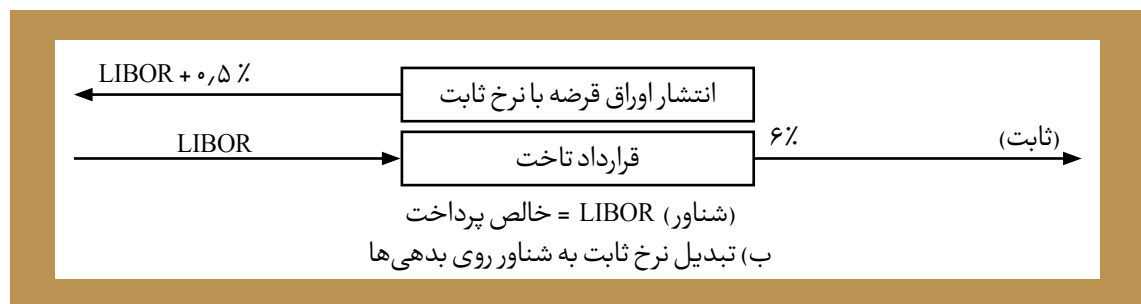
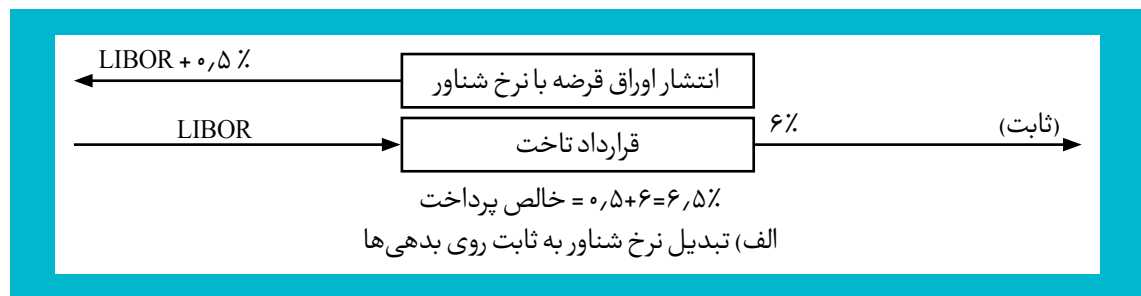
قرارداد تاخت می‌تواند مجموعه‌ای از پرداخت‌های نرخ سود ثابت را با مجموعه‌ای از پرداخت‌های نرخ سود شناور براساس نرخ لایبور (LIBOR) یا نرخ مرجع دیگری معاوضه کند.

مثال ۲-۶: فرض کنید شرکت الف اوراق قرضه با نرخ سود شناور منتشر کرده است، به طوری که هر شش‌ماه باید معادل $LIBOR + 0.5\%$ پرداخت کند. اگر این شرکت وارد قرارداد تاخت با دریافت لایبور و پرداخت ثابت ۶ درصد شود، در مجموع باید $6\% + 0.5\% = 6.5\%$ پرداخت کند (تبدیل نرخ شناور به ثابت، نمودار ۵-۶ الف). اگر همین شرکت اقدام به انتشار اوراق قرضه با نرخ ثابت ۶ درصد کند و براساس قرارداد تاخت، متعهد به دریافت نرخ ثابت و پرداخت نرخ لایبور شود، در مجموع باید به اندازه نرخ لایبور پرداخت کند (تبدیل نرخ ثابت به شناور، نمودار ۵-۶ ب).

در تاخت نرخ سود، نرخ سود روی مبالغ فرضی با عنوان «اصل سرمایه فرضی» محاسبه می‌شود که اصل سرمایه از یک نوع پول و از نظر مقدار نیز به یک اندازه است. از طرفی در پایان هر سررسید، فقط تفاوت ارزش مبادله می‌شود.

۳-۶ انواع قرارداد تاخت

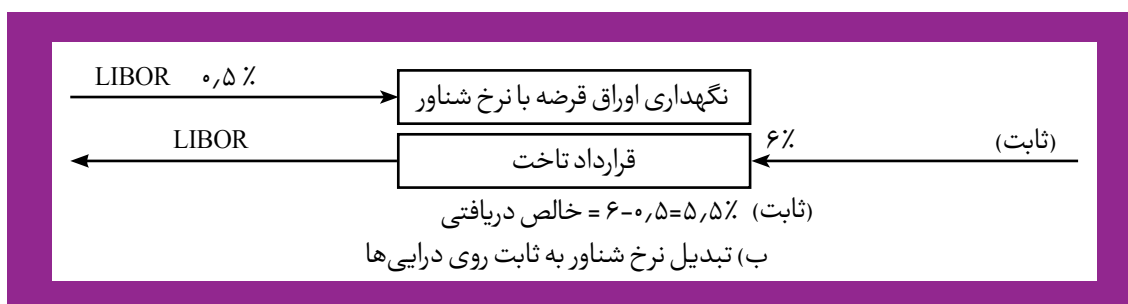
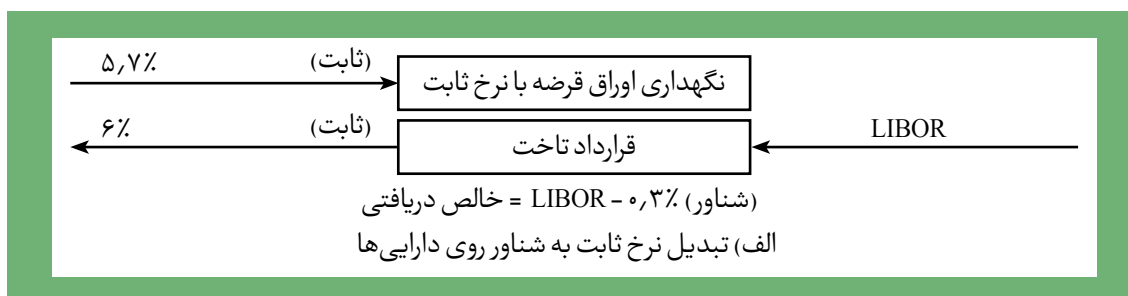
قرارداد تاخت نیز مثل ابزارهای مالی که پیش از این بحث شد، روی دارایی‌های مختلف، از جمله: نرخ سود، نرخ ارز و کالا منعقد می‌شود.



نمودار ۵-۶ استفاده از تاخت نرخ سود روی بدهی‌ها

خواهد بود. شرکت ب با انعقاد قرارداد تاخت روی دارایی‌های خود می‌تواند نرخ بازار را به‌عنوان بازدهی دارایی‌های خود داشته باشد (نمودار ۶-۶ الف). در صورتی که شرکت ب اوراق قرضه با سود متغیر ۵/۵٪- LIBOR داشته باشد، می‌تواند وارد قرارداد تاخت شده، نرخ ۶ درصد را دریافت و نرخ لایبور را پرداخت کند که بدین صورت نرخ متغیر خود را به ثابت تبدیل می‌کند و خالص دریافتی آن ۵/۵ درصد خواهد بود.

مثال ۳-۶: فرض کنید شرکت ب اوراق قرضه ۷/۵ درصدی را در سبد دارایی‌های خود نگهداری می‌کند. این شرکت تمایل دارد نرخ سود شناور بازار را داشته باشد و نرخ ثابت خود را به فروش برساند. بنابراین وارد قرارداد تاخت نرخ سود می‌شود، بدین صورت که نرخ ثابت ۶ درصدی را می‌فروشد (نمودار ۶-۶ ب) و نرخ شناور لایبور را خریداری می‌کند. پس خالص دریافتی این شرکت معادل $LIBOR - 0.3\%$



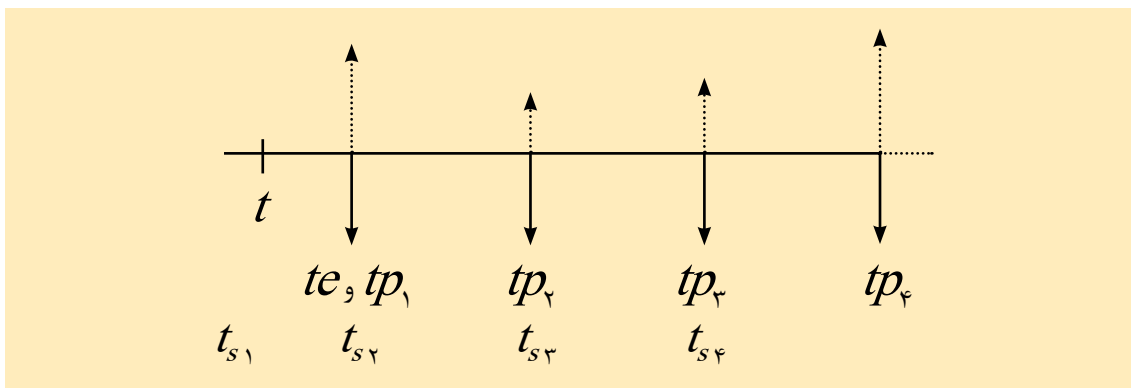
نمودار ۵-۶ استفاده از تاخت نرخ سود روی بدهی‌ها

مبادله مابه‌التفاوت نرخ سود روی اصل مبلغ فرضی انجام نمی‌شود.

نمودار ۶-۷ جریان‌های نقد ورودی و خروجی را برای هر یک از طرفین قرارداد نشان می‌دهد. در این نمودار، زمان انعقاد قرارداد و تاریخ مؤثر است (تاریخی که محاسبه سود، شروع به انباشت می‌کند و عموماً دو روز بعد از تاریخ انعقاد قرارداد است). اولین پرداخت در اولین تاریخ تسویه و عبارت کلی پرداخت در تاریخ / امین تسویه است. و نیز زمان تعیین نرخ شناور برای دوره بعد است. نمودار ۶-۷ جریان نقد ورودی و خروجی تاخت نرخ سود را نشان می‌دهد.

۱-۶-۳ تاخت نرخ سود استاندارد

تعریف کلی تاخت نرخ سود استاندارد در ابتدای فصل و در بخش تاخت نرخ سود عنوان شد، با این حال در زیر به تعریف جزئی‌تر آن می‌پردازیم. قرارداد تاخت نرخ سود استاندارد، عبارت است از قراردادی بین دو نفر که هر یک تعهد پرداخت سودی را به صورت دوره‌ای به طرف مقابل دارد. در هر تاریخ پرداخت که از پیش تعیین شده است و براساس اصل مبلغ فرضی و همچنین با ارزش‌های یکسان، یکی از طرفین به پرداخت سود با نرخ ثابت و دیگری به پرداخت سود با نرخ شناور متعهد می‌شود. در ضمن، هیچ‌گونه مبادله‌ای به جز



نمودار ۶-۷ جریان نقد ورودی و خروجی تاخت نرخ سود

سپری سال با توجه به تاریخ تسویه‌ای که در قرارداد ذکر شده، متفاوت است. همچنین پرداخت‌کننده نرخ ثابت، دو سال اول، خالص پرداختی و سه سال بعد خالص دریافتی دارد.

جدول ۶-۲ جریان‌های نقد ثابت و شناور را در تاریخ‌های تسویه نشان می‌دهد. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، پرداخت‌کننده جریان نقد ثابت، پرداخت‌های کاملاً مساوی ندارد؛ چراکه تعداد روزهای

جدول ۶-۲ جریان‌های نقد ثابت و شناور مثال ۴-۶ برای پرداخت‌کننده نرخ ثابت

تاریخ	تعداد روزهای سپری شده	نرخ شناور	جریان نقد شناور دریافت شده	جریان نقد ثابت پرداخت شده	خالص پرداختی
۵ شهریور سال ۸۰					
۷ شهریور سال ۸۱	۳۶۷	٪۸٫۵	۸۵۴٫۶۵۸	۸۵۰٫۶۳۶	-۴٫۰۲۲
۶ شهریور سال ۸۲	۳۶۴	٪۸٫۲۵	۸۲۲٫۷۴۰	۸۴۳٫۶۸۲	۲۰٫۹۴۲
۵ شهریور سال ۸۳	۳۶۴	٪۹٫۲۵	۹۲۲٫۴۶۶	۸۴۳٫۶۸۲	-۷۸٫۷۸۴
۵ شهریور سال ۸۴	۳۶۵	٪۹٫۳۷۵	۹۳۷٫۵۰۰	۸۴۶٫۰۰۰	-۹۱٫۵۰۰
۵ شهریور سال ۸۵	۳۶۵	٪۹٫۷۵	۹۷۵٫۰۰۰	۸۴۶٫۰۰۰	-۱۲۹٫۰۰۰

- نرخ شناور در ابتدای هر دوره برای پایان دوره تعیین می‌شود.
- هر یک از طرفین، تاریخ تسویه همزمان و پرداخت‌های منظمی دارند. تاریخ سررسید این نوع قرارداد تاخت ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ یا ۱۰ ساله است.
- اصل مبلغ فرضی در طول دوره قرارداد ثابت است.

مثال فوق، نمونه‌ای برای تاخت کلی یا پلین وانیل است که مشخصات اصلی زیر را دارد:

- یکی از طرفین تعهد پرداخت نرخ سود ثابت و دیگری تعهد پرداخت نرخ سود شناور دارد.
- پرداخت نرخ سود در کل دوره ثابت است.

۱-۶-۳: تاخت نرخ سود غیراستاندارد برخلاف

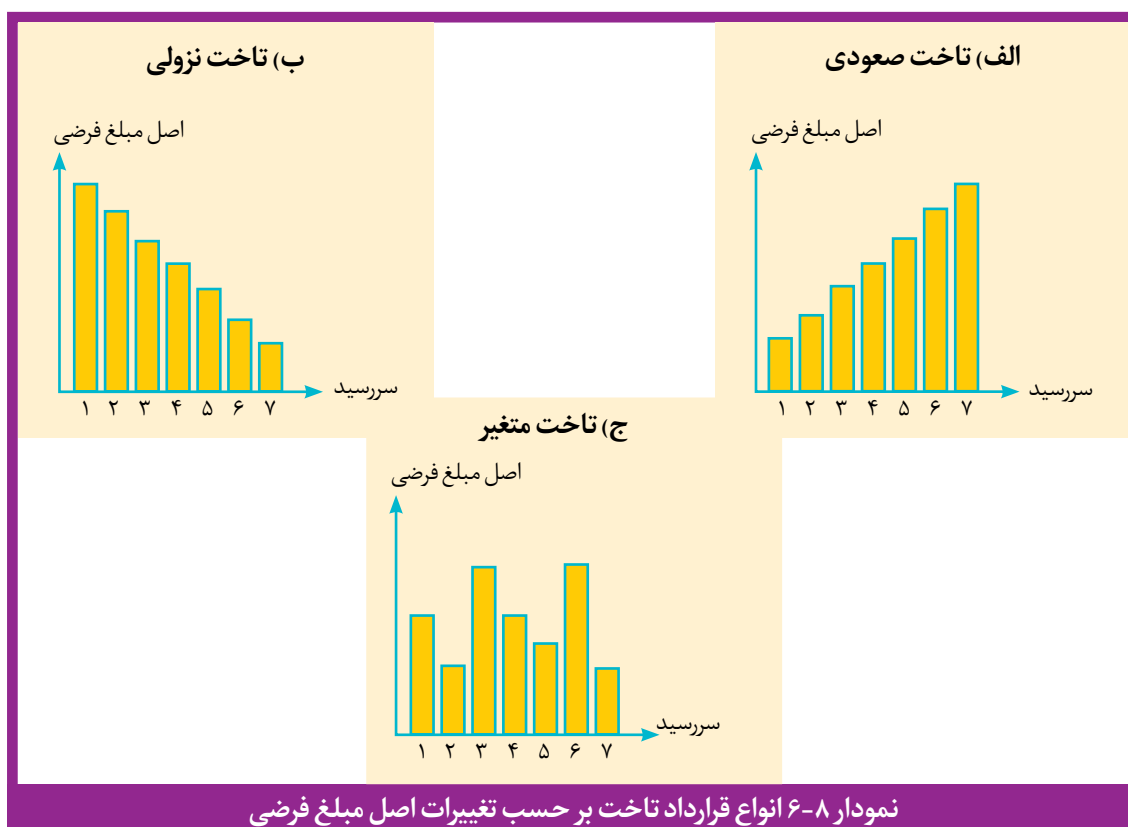
تاخت نرخ سود استاندارد

تاخت نرخ سود غیراستاندارد از قوانین بیان شده در بخش قبل تبعیت نمی‌کند و براساس نیاز و توافق طرفین طراحی می‌شود که در زیر به انواع آن اشاره شده است:

تاخت صعودی، نزولی و متغیر: در این نوع قراردادهای

تاخت، اصل مبلغ فرضی ثابت نبوده است و براساس الگوی ازپیش‌تعیین‌شده‌ای حالت صعودی، نزولی یا متغیر پیدا می‌کند. اصل مبلغ فرضی بعد از گذشت هر دوره، در تاخت صعودی افزایش و در تاخت نزولی کاهش می‌یابد. ولی در تاخت متغیر، در برخی دوره‌ها افزایش و در برخی دوره‌ها کاهش دارد. نمودار ۸-۶ سه نوع قرارداد تاخت را نشان می‌دهد. تاخت صعودی برای تأمین مالی پروژه‌هایی مناسب است که نیاز مالی آن‌ها با گذشت زمان افزایش می‌یابد. برعکس، منتشرکننده اوراق قرضه‌ای که برای بازپرداخت اصل، وجوه استهلاکی نگهداری می‌کند، با گذشت زمان روند نزولی وجوه استهلاکی خواهد داشت

و به همین علت، تاخت نزولی در این حالت مفید است. تاخت پایه: در قرارداد تاخت کلی، یکی از طرفین، متعهد به پرداخت جریان نقد ثابت و دیگری متعهد به پرداخت جریان نقد شناور است، درحالی‌که در قرارداد تاخت پایه، هر دو طرف قرارداد، متعهد به پرداخت جریان نقد شناور، اما با نرخ‌های مرجع متفاوت است. در این قرارداد تاخت، یکی از طرفین براساس لایبور پرداخت می‌کند و طرف دیگر براساس تغییرات قیمت یا نرخ یکی دیگر از دارایی‌ها، مثل: اوراق تجاری، گواهی سپرده یا دیگر نرخ‌های متغیر بازاری، متعهد به پرداخت خواهد بود. به‌عنوان مثال، چنانچه شرکتی در دارایی‌هایی با بازدهی شناور براساس نرخ لایبور سرمایه‌گذاری کرده و نحوه تأمین مالی این دارایی‌ها نیز با استفاده از انتشار اوراق تجاری انجام گرفته باشد، این شرکت برای پوشش ریسک ناشی از تغییرات نرخ لایبور در پرداخت سود بدهی‌های خود از تاخت پایه استفاده کرده است.



نوع دیگر تاخت پایه، نرخ شناور براساس یک نوع دارایی، البته با تاریخ سررسیدهای مختلف است؛ مثلاً لایبور سه ماهه با لایبور یک ساله.

تاخت حاشیه‌ای: در این نوع قرارداد تاخت، نرخ شناور مطابق تغییرات مستقیم نرخ لایبور یا یک نرخ متغیر دیگر نیست، بلکه حاشیه‌ای از آن کم یا به آن اضافه می‌شود. این قرارداد برای مواقعی مفید است که نرخ بدهی بر طبق حاشیه‌ای اطراف نرخ شناور باشد. **تاخت آتی:** در این نوع قرارداد تاخت، تاریخ مؤثر یک یا دو روز بعد از زمان انعقاد قرارداد نیست، بلکه ممکن است یک هفته، یک ماه یا زمان مشخصی از آینده باشد. در این نوع قرارداد تاخت براساس تعهدات آتی، قرارداد تاخت آتی منعقد می‌شود و ریسک آتی تغییرات نرخ سود برای دوره‌های مختلف پوشش داده می‌شود.

تاخت خارج از بازار

بسیاری از قراردادهای تاخت به گونه‌ای قیمت‌گذاری می‌شوند که عملاً منافع مازادی برای طرفین ایجاد نمی‌کنند و به همین علت طرفین نیازی به پرداخت به طرف مقابل ندارند. قرارداد تاخت خارج از بازار، شرایط متفاوتی نسبت به تاخت استاندارد برای طرفین به وجود می‌آورد و به همین علت، آن‌ها بهای شرایط

جدید را می‌پردازند. به عنوان مثال، اگر شرکتی اوراق قرضه‌ای با نرخ شناور منتشر کرده باشد و همزمان بخواهد ریسک نرخ ارز و ریسک سود را پوشش دهد، از این نوع قرارداد تاخت استفاده می‌کند؛ چراکه در قرارداد تاخت استاندارد، طرفین براساس یک نوع ارز، جریان نقدی را مبادله می‌کنند.

تاخت متفاوت: تاخت متفاوت، نوعی از تاخت پایه است که طرفین را به پرداخت جریان نقدی شناور متعهد می‌سازد؛ با این تفاوت که یکی از طرفین براساس یک ارز و دیگری براساس ارزی متفاوت، متعهد به پرداخت می‌شوند و یکی از طرفین با پرداخت یا کسر حاشیه‌ای، تعهد خود را ایفا می‌کند. البته اصل مبلغ فرضی برحسب یک واحد ارزی است. به عنوان مثال، شرکت الف براساس نرخ لایبور شش ماهه و براساس اصل فرضی ده میلیون دلار متعهد به پرداخت می‌شود و طرف مقابل مطابق نرخ لایبور ۳ ماهه (D-mark) منهای ۹/۱ درصد، ولی برحسب همان اصل مبلغ فرضی متعهد به پرداخت می‌شود.

تاخت با کوپن صفر: در این نوع قرارداد تاخت، به جای مجموعه‌ای از پرداخت‌ها با نرخ ثابت، فقط یک پرداخت انجام می‌شود، چه در ابتدای قرارداد و چه در زمان سررسید.

قرارداد تاخت نرخ سود غیر استاندارد

قرارداد تاخت نرخ سود غیر استاندارد

تاخت صعودی (Accreting Swaps (Step-Up))

تاخت نزولی (Amortising Swaps)

تاخت متغیر (Rollercoaster Swaps)

تاخت پایه (Basis Swaps)

تاخت حاشیه‌ای (Margin Swaps)

تاخت آتی (Forward-Start Swaps)

تاخت خارج از بازار (Diff Swaps/Quanto Swaps)

تاخت متفاوت (Diff Swaps/Quanto Swaps)

تاخت با کوپن صفر (Zero Coupon Swaps)

۲-۳ تاخت نرخ ارز

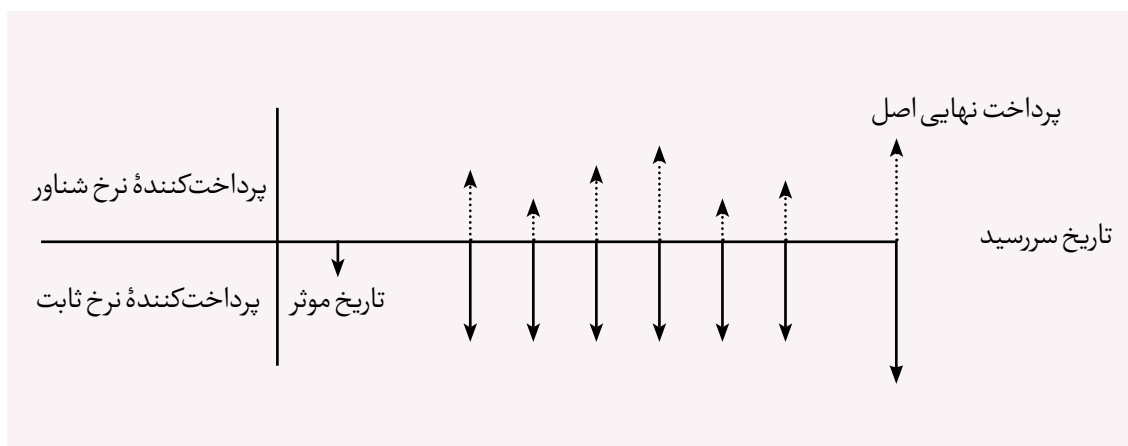
قرارداد تاخت ارز در ساده‌ترین شکل خود، عبارت است از قراردادی دوطرفه برای مبادلهٔ دوا ارز مختلف. تاخت نرخ ارز، با نام تاخت همسان ارز نیز تعریف شده است. همان‌طور که در توضیح تاخت نرخ سود بیان شد، تاخت نرخ ارز، مجموعه‌ای از قراردادهای آتی نرخ ارز است. قرارداد آتی عبارت است از تعهد خرید یا فروش دارایی تعهدشده با قیمت ازپیش تعیین‌شده و در تاریخ مشخصی از آینده؛ به‌عنوان مثال، قرارداد آتی برای خرید ین برحسب دلار را در نظر بگیرید. براساس این قرارداد، خریدار متعهد به خرید مقدار مشخصی ین بر طبق نرخ برابری ازپیش تعیین‌شده ین در مقابل دلار است. تاخت نرخ ارز نیز چنین ماهیتی دارد، با این تفاوت که در تاریخ‌های سررسید متعدد خرید و فروش (مبادله) انجام می‌شود.

حال می‌توانیم به بیان تعریف قرارداد تاخت نرخ ارز بپردازیم.

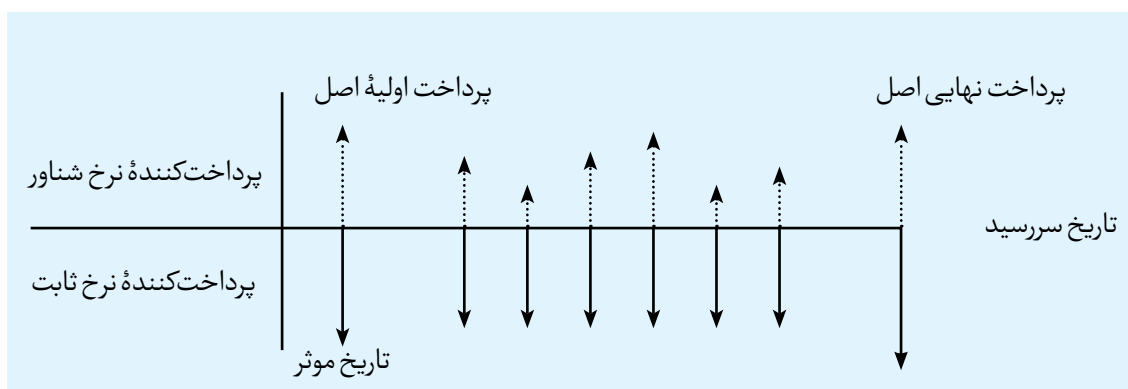
قرارداد تاخت نرخ ارز از جمیع جهات شبیه تاخت نرخ سود است، با این تفاوت که (Galitz, ۱۹۹۶: ۱۵۶):

- واحد ارز طرفین معامله یکسان نیست.
- معمولاً اصل مبلغ در تاریخ سررسید مبادله می‌شود.
- طرفین در مبادلهٔ اصل مبلغ در تاریخ مؤثر مختارند.
- در مورد شناور بودن و ثابت بودن نرخ ارز، ممکن است طرفین نرخ ثابت یا نرخ شناور یا یکی نرخ ثابت و دیگری نرخ شناور را بپردازند.

نمودار ۱۰-۶ مثالی از پرداخت اصل مبلغ در تاریخ سررسید و نمودار ۱۱-۶ مثالی برای پرداخت اصل مبلغ در تاریخ مؤثر و تاریخ سررسید است.



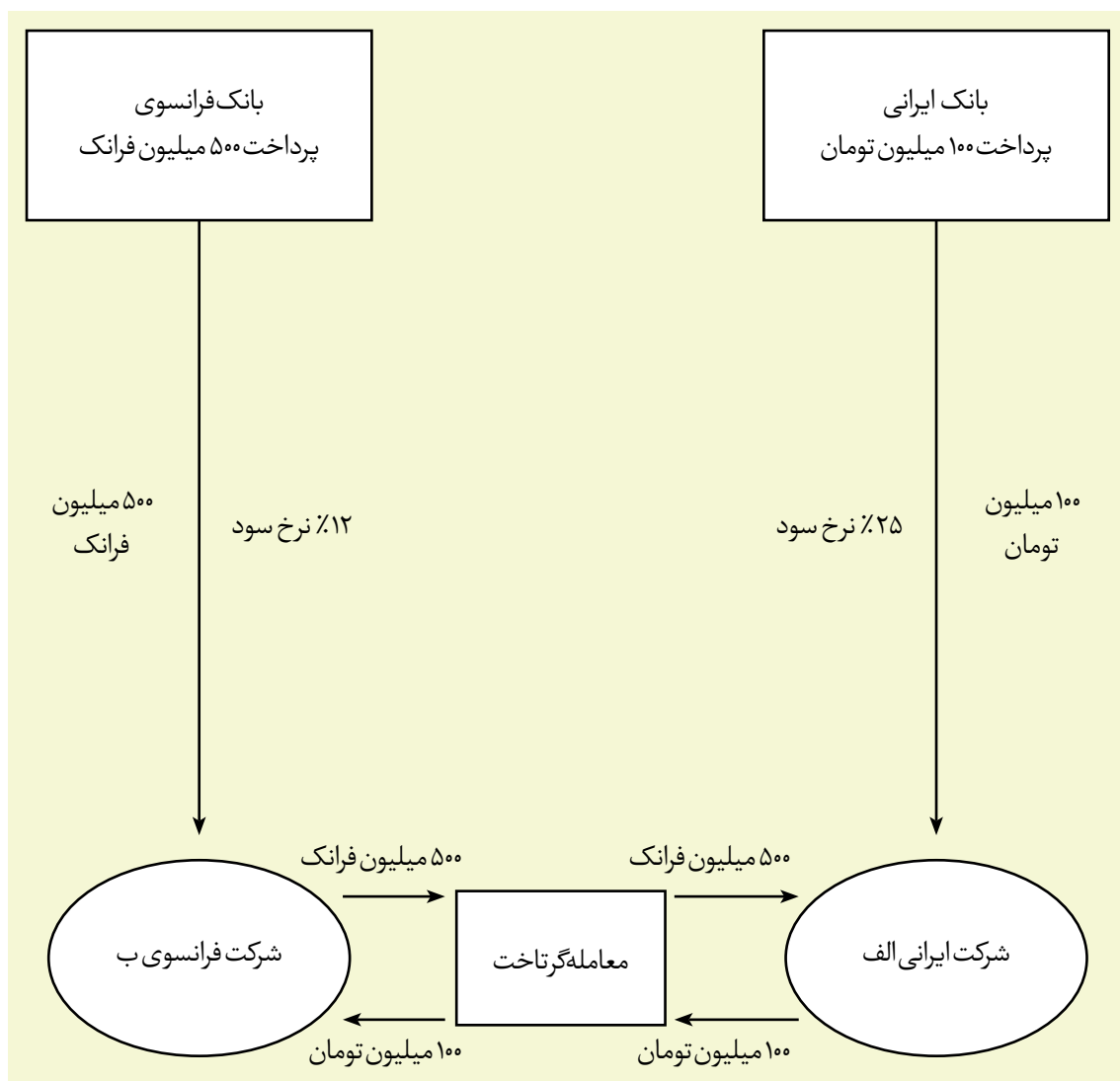
نمودار ۱۰-۶ پرداخت اختیاری اصل مبلغ تاخت در تاریخ سررسید



نمودار ۱۱-۶ پرداخت اختیاری اصل مبلغ تاخت در تاریخ سررسید و تاریخ مؤثر

مثال ۶-۶: فرض کنید شرکت الف به عنوان شرکت مادر در ایران به ثبت رسیده و شرکت ب نیز فرانسوی است. شرکت ج شرکت تابعه الف در فرانسه و شرکت د تابعه ب در ایران است. دو شرکت تابعه برای طرح توسعه خود که پروژه‌های بزرگی است، در حال برنامه‌ریزی برای تأمین مالی است. شرکت الف و ب هر دو با ریسک نرخ ارز مواجهند. شرکت ایرانی الف برای دریافت وام از یک بانک فرانسوی و شرکت فرانسوی ب برای دریافت وام از بانک ایرانی برای شرکت‌های تابعه خود با ریسک نرخ ارز مواجه هستند و به علاوه، دریافت وام خارجی برای یک شرکت گران‌تر تمام می‌شود. برای رفع این مشکل، مهندسی مالی

پیشنهاد داده است که دو شرکت الف و ب به‌طور داخلی وام دریافت کنند که هم سهولت بیش‌تری دارد و هم ارزان‌تر است و سپس طی یک قرارداد تاخت ارز، پرداخت اصل و سود وام را مبادله کنند. تاخت نرخ ارز، به دو شرکت اجازه می‌دهد تا از مزیت دریافت وام استفاده کنند، با تعویض ارز بتوانند ارز مورد نیاز شرکت‌های تابعه خود را فراهم کنند. فرایند تاخت ارز بین دو شرکت الف و ب در نمودار ۱۲-۶ نشان داده شده است. جدول ۴-۶ نیز نرخ سود بانکی برای وام دریافت‌شده توسط شرکت‌های الف و ب از بانک‌های محلی و نرخ سود بانکی برای دریافت وام ارزی و تفاوت دو نرخ را نشان می‌دهد.



به ۱۸ درصد می‌رسد و اگر شرکت فرانسوی از بانک ایرانی وام ریالی دریافت کند، با نرخ ۲۷ درصد مواجه است. در این مثال، بازدهی خالص ناشی از استفاده قرارداد تاخت ۳ درصد است که در حقیقت بین دو شرکت الف و ب و معامله‌گر تاخت توزیع می‌شود.

همان‌طور که در جدول نشان داده شده، نرخ ۲۵ درصدی برای دریافت وام از بانک ایرانی است، در حالی که نرخ بانک فرانسوی برای پرداخت وام ۱۲ درصد است. حال اگر بانک ایرانی بخواهد از بانک فرانسوی وام برحسب فرانک دریافت کند (به صورت فرضی)، این نرخ

جدول ۴-۶ نرخ سود بانکی برای تسهیلات شرکت‌های الف و ب

فرانک فرانسه	تومان	
٪۱۸	٪۲۵	شرکت الف (ایرانی)
٪۱۲	٪۲۷	شرکت ب (فرانسوی)
٪۵	٪۲	قدر مطلق تفاوت
NCA=٪۵-٪۲=٪۳		خالص مزیت نسبی

منتشر شده (وجوه تأمین مالی شده براساس این است)، کوپن‌های سود برحسب لیر ایتالیا پرداخت می‌شود، ولی اصل بازپرداختی به همان ارز مبدأ، یعنی بین صورت می‌پذیرد. به همین ترتیب، در تاخت زوجی نرخ ارز، پرداخت‌های دوره‌ای بر طبق ارز خارجی انجام می‌شود، ولی پرداخت اصل براساس ارز محلی دریافت‌کننده صورت می‌پذیرد.

تعاریف ارائه شده تاکنون در مورد تاخت ارز یا تاخت همسان ارز، از ساختار همسان ارز گرفته شده است. این تعریف در مقابل ساختار زوجی ارز قرار دارد. در ساختار زوجی نرخ ارز، پرداخت‌های دوره‌ای براساس ارز مندرج در قرارداد مبادله می‌شود، ولی اصل مطابق ارز محلی طرف مقابل پرداخت می‌شود. به عنوان مثال، در اوراق قرضه‌ای که براساس بین

منابع

۱. سویرانو، آدو، کریلارد، برت (۲۰۰۷)؛ "اندازه‌گیری ریسک عملیاتی و شهرت (رویکرد کاربردی)"، مترجم: امیر کامگار (۱۳۹۰)، تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲. کمیته نظارت بر بانکداری بانک تسویه بین المللی (۲۰۰۴)؛ مدیریت یکپارچه ریسک شناسایی مشتری، مترجم: عبدالمهدی ارجمندنژاد (۱۳۸۳)؛ تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره مطالعات و مقررات بانکی، گروه مطالعاتی بانکی و اعتباری.

۳. کمیته نظارت بر بانکداری بال (۲۰۰۳)؛ اقدامات موثر برای مدیریت و نظارت بر ریسک عملیاتی بانک تسویه بین المللی، مترجم: عبدالمهدی ارجمندنژاد (۱۳۸۳)؛ تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره مطالعات و مقررات بانکی، گروه مطالعاتی بانکی و اعتباری.

۴. خلیل ارجمندی، غلامرضا، سیاح، سجاد (۱۳۹۲)؛ مدیریت ریسک در نظام بانکداری، تهران، انتشارات داستان.

۵. امیر کامگار (۱۳۹۳)؛ اندازه‌گیری ریسک عملیاتی (رویکرد کاربردی)، تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده پولی و بانکی.

۶. مهدیان، داوود. اسدی، احمد (۱۳۹۲)؛ سوء مدیریت در بانک‌ها و موسسات مالی، تهران، انتشارات کهکشان دانش، چاپ اول.

۱. سویرانو، آدو، کریلارد، برت (۲۰۰۷)؛ "اندازه‌گیری ریسک عملیاتی و شهرت (رویکرد کاربردی)"، مترجم: امیر کامگار (۱۳۹۰)، تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲. کمیته نظارت بر بانکداری بانک تسویه بین المللی (۲۰۰۴)؛ مدیریت یکپارچه ریسک شناسایی مشتری، مترجم: عبدالمهدی ارجمندنژاد (۱۳۸۳)؛ تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره مطالعات و مقررات بانکی، گروه مطالعاتی بانکی و اعتباری.

۳. کمیته نظارت بر بانکداری بال (۲۰۰۳)؛ اقدامات موثر برای مدیریت و نظارت بر ریسک عملیاتی بانک تسویه بین المللی، مترجم: عبدالمهدی ارجمندنژاد (۱۳۸۳)؛ تهران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره مطالعات و مقررات بانکی، گروه مطالعاتی بانکی و اعتباری.

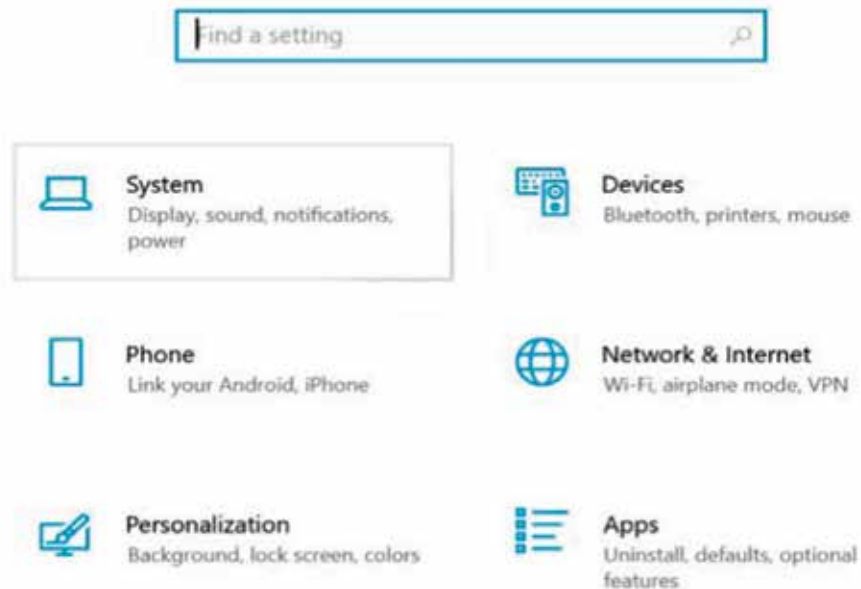
میانبرهای کاربرپسند در کار با رایانه

هانیه گلستانیان (کارشناس اداری)

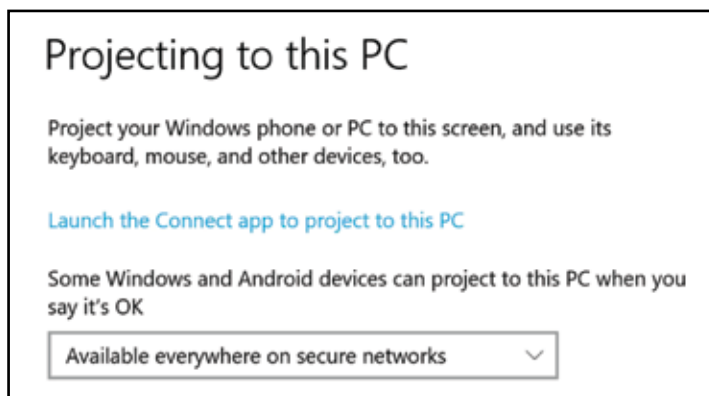


نحوه تنظیمات لازم برای اضافه کردن لپ‌تاپ به عنوان مانیتور دوم را خواهید آموخت. در داخل لپ‌تاپ و در سیستم عامل خود، وارد قسمت Settings app شوید. در این قسمت، گزینه System را انتخاب کنید.

چگونه مانیتور دوم را به کامپیوتر اضافه کنیم؟ اضافه کردن مانیتور دوم به کامپیوتر، برای افزایش سرعت و عملکرد در کارها بسیار عالی است، اما برای این کار باید هزینه‌ای صورت بگیرد و مانیتور دیگری تهیه شود. زمانی می‌رسد که علاوه بر PC، لپ‌تاپ نیز دارید. در این جا



از لیست سمت چپ، گزینه Projecting to this PC را انتخاب کنید.
 از لیست موجود در قسمت Some Windows and Android Device can project to this pc که در تصویر زیر نمایش داده شده است، انتخاب کنید.

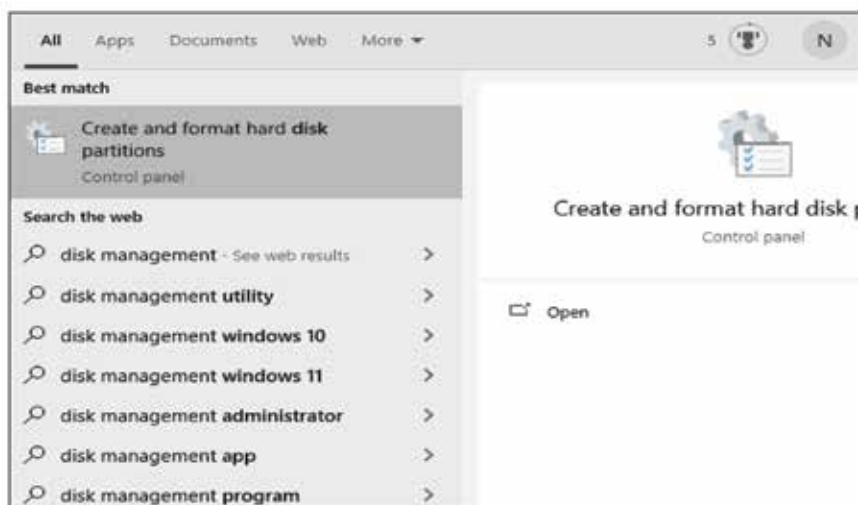


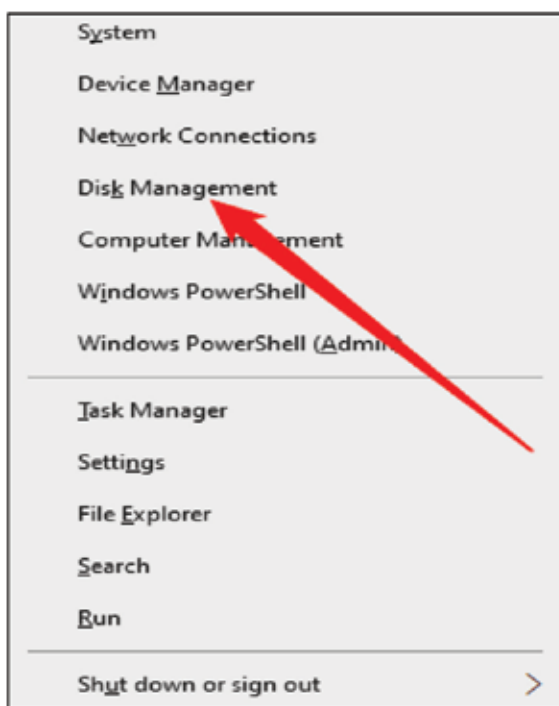
است قبل از این که اقدام به نصب برنامه‌ای در آن درایو کنید، نام آن را تغییر دهید؛ چرا که اگر برنامه‌ای روی درایو نصب کنید و سپس آن را تغییر دهید، مسیر برنامه دچار مشکل می‌شود. سیستم عامل ویندوز در خصوص تغییر مسیر Shortcut ها بسیار هوشمند عمل می‌کند و بعد از تغییر نام درایو، این کار را به سرعت انجام می‌دهد. اما متأسفانه در خصوص به‌روزرسانی مسیر فایل‌ها بعد از تغییر نام درایو، این هوشمندی را ندارد. تغییر حرف درایو، بسیار ساده است؛ روی دکمه Start کلیک کنید و عبارت Disk Management را در نوار جستجو تایپ کنید و سپس وارد آن شوید.

پس از این تنظیمات در لپ‌تاپ، به PC خود بروید و کلیدهای ترکیبی Windows Key + P را بزنید.

چگونه نام یک درایو را در ویندوز ۱۰ و ۱۱ تغییر دهیم؟

نحوه تغییر حرف یک درایو در ویندوز ۱۰ و ۱۱ بسیار آسان است؛ در این جا با آن آشنا می‌شوید. در سیستم عامل ویندوز، از حروف الفبای انگلیسی برای نامگذاری درایوها استفاده می‌شود و در شروع معمولاً با حرف C این کار صورت می‌گیرد. اگر شما درایوی دارید که می‌خواهید نامش را تغییر دهید، بهتر





همین طور می‌توانید روی دکمه استارت، کلیک راست کنید و از منوی بازشده، گزینه Disk Management را انتخاب کنید.

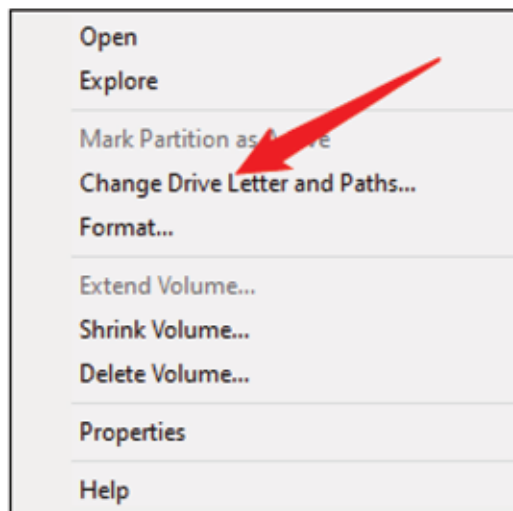
پس از این‌که وارد پنجره Disk Management شدید، به‌عنوان مثال، مانند تصویر زیر می‌خواهید حرف درایو D را تغییر دهید؛ روی آن بروید و کلیک راست کنید.

Volume	Layout	Type	File System	Status	Capacity	Free Spa...	% Free
Storage (D:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	1863.00 GB	146.43 GB	8 %
Games (X:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	931.50 GB	197.41 GB	21 %
Productivity (S:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	465.63 GB	42.01 GB	9 %
(Disk 0 partition 5)	Simple	Basic		Healthy (P...	404.72 GB	404.72 GB	100 %
(C:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	231.83 GB	21.92 GB	9 %
(Disk 0 partition 2)	Simple	Basic		Healthy (P...	59.60 GB	59.60 GB	100 %
(Disk 0 partition 3)	Simple	Basic		Healthy (E...	951 MB	951 MB	100 %
System Reserved	Simple	Basic	NTFS	Healthy (S...	549 MB	515 MB	94 %
(Disk 3 partition 3)	Simple	Basic		Healthy (R...	528 MB	528 MB	100 %
(E:)	Simple	Basic	FAT32	Healthy (B...	512 MB	512 MB	100 %
(Disk 0 partition 1)	Simple	Basic		Healthy (P...	1 MB	1 MB	100 %

Disk 0 Basic 465.76 GB Online	(E:) 513 MB FAT32 Healthy (Basic)	404.72 GB Healthy (Primary Partition)	59.60 GB Healthy (Primary Partition)	951 MB Healthy (EFI Sy)
Disk 1 Basic 1863.00 GB Online	Storage (D:) 1863.00 GB NTFS Healthy (Basic Data Partition)			

از پنجره باز شده، گزینه Change Drive Letter and Paths را انتخاب کنید.

سپس روی Change کلیک کنید.



در پنجره جدید، حرف جدیدی را که می خواهید جایگزین شود، انتخاب کنید و روی ok کلیک کنید.

پنجره های هشداری برای این کار باز می شود. برای تأیید روی Yes کلیک کنید. همان طور که مشاهده می کنید، نام درایو شما تغییر کرده است.

Volume	Layout	Type	File System	Status	Capacity	Free Spa...	% Free
Storage (J:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	1863.00 GB	144.97 GB	8 %
Games (X:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	951.50 GB	197.41 GB	21 %
Productivity (T:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	465.63 GB	42.00 GB	9 %
(Disk 0 partition 5)	Simple	Basic		Healthy (P...	404.72 GB	404.72 GB	100 %
(C:)	Simple	Basic	NTFS	Healthy (B...	251.83 GB	22.11 GB	10 %
(Disk 0 partition 2)	Simple	Basic		Healthy (P...	59.60 GB	59.60 GB	100 %
(Disk 0 partition 3)	Simple	Basic		Healthy (E...	951 MB	951 MB	100 %
System Reserved	Simple	Basic	NTFS	Healthy (S...	549 MB	515 MB	94 %
(Disk 3 partition 3)	Simple	Basic		Healthy (R...	528 MB	528 MB	100 %
(E:)	Simple	Basic	FAT32	Healthy (B...	512 MB	512 MB	100 %
(Disk 0 partition 1)	Simple	Basic		Healthy (P...	1 MB	1 MB	100 %

Disk 0							
Basic	(E:)						
465.76 GB	513 MB FAT32	404.72 GB	59.60 GB	951 MB	Healthy (Basic)	Healthy (Primary Partition)	Healthy (EFI S...
Online	Healthy (Basic)	Healthy (Primary Partition)	Healthy (Primary Partition)	Healthy (EFI S...			
Disk 1							
Basic	Storage (J:)						
1863.00 GB	1863.00 GB NTFS						
Online	Healthy (Basic Data Partition)						

نحوه رسیدگی به سند مالکیت معارض

محسن آسمانی (مشاور حقوقی)



«واحد‌های ثبتی مکلفند به محض اطلاع از صدور اسناد مالکیت معارض (اعم از این‌که نسبت به اصل یا حدود یا حقوق ارتفاقی باشد)، فوراً به موضوع رسیدگی و مراتب را به دفاتر اسناد رسمی حوزه تابعه ابلاغ کنند و گزارش کار را به نحوی که هیچ‌گونه ابهامی باقی نباشد، به هیئت نظارت ارسال دارند.»

دفاتر اسناد رسمی باید به محض وصول اطلاعیه ثبت محل به مواد ۴ و ۵ قانون اشتباهات ثبتی و اسناد مالکیت معارض عمل کنند. هرگاه به موجب رأی هیئت نظارت یا شورای عالی ثبت، موضوع تعارض منتفی یا در میزان آن تغییری داده شود، باید مراتب پیرو بخشنامه قبلی به دفاتر اسناد رسمی ابلاغ شود. در نقاطی که پاسخ استعلام به وسیله ماشین‌های الکترونیکی تهیه می‌شود، اطلاع لازم نیز به ماشین‌های مزبور داده خواهد شد.»

هرگاه نسبت به تمام یا قسمتی از ملکی، دوبار سند مالکیت صادر شود، به سند مالکیتی که در مرتبه آخر صادر شده است، سند مالکیت معارض می‌گویند. در این وضعیت، سندی که در ابتدا صادر شده است (سند مقدم‌الصدور) تا زمانی که به موجب حکم قطعی نهایی دادگاه باطل نشده باشد، معتبر است و سند مالکیت مؤخر‌الصدور نیز تا زمانی که حکم قطعی نهایی دادگاه مبنی بر صحیح بودن آن صادر نشده است، نسبت به میزان و مورد تعارض، سند معارض تلقی می‌شود.

قانونگذار، ادارات ثبت را مکلف کرده است که به محض اطلاع از وجود سند معارض نسبت به تمام یا قسمتی از ملک، فوراً مطابق با مقررات، رسیدگی‌های لازم را انجام دهند. ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون رسیدگی به اسناد مالکیت معارض و هیئت نظارت و شورای عالی مصوب سال ۱۳۵۲ مقرر کرده است:



بر وقوع تعارض، دستور صدور بخشنامه به دفاتر اسناد رسمی حوزه تابعه و تهیه گزارش به ثبت منطقه را صادر می‌کند. سپس گزارش لازم به ثبت منطقه مربوطه، به دلیل طرح موضوع در هیئت نظارت، به صورتی که هیچ ابهامی نداشته باشد، نوشته می‌شود. در این گزارش باید جریان کامل پرونده‌های ثبتی مربوط و مشخصات اسناد مالکیت معارض و صاحبان آن‌ها و همچنین تاریخ صدور آنان، نوشته و نقشه‌های ترسیمی نیز به ضمیمه ارسال شود. پس از امضای بخشنامه و گزارش به ثبت منطقه توسط مسئول اداره، بخشنامه و گزارش به مراجع مذکور ارسال می‌شود و سپس پرونده برای ضبط تا وصول رأی هیئت نظارت، به بایگانی برگشت داده می‌شود. رأی هیئت نظارت، بعد از وصول از طریق ثبت منطقه به دستور رئیس اداره، ثبت دفتر اندیکاتور می‌شود و رأی صادره برای اطلاع ذینفع به مدت بیست روز توسط متصدی امور دفتری در تابلو اعلانات ثبت محل الصاق می‌شود.

اگر ظرف مهلت مذکور، اعتراضی واصل نشود، اداره ثبت به دارنده سند مالکیت معارض اخطار می‌کند تا چنانچه نسبت به موضوع در دادگاه اقامه دعوا کرده است، گواهی طرح دعوا را ظرف مدت دوماه از تاریخ رؤیت، به ثبت محل ارائه و رسید دریافت کند. ناگفته نماند که در اخطار مذکور، به دارنده سند مؤخرالصدور اعلام می‌کنند که چنانچه ظرف مدت دوماه گواهی طرح دعوا را ارائه نکنند و صاحب سند مقدم‌الصدور، گواهی عدم طرح دعوا را در مدت مزبور از مرجع صالح اخذ و به اداره ثبت ارائه کند، اداره ثبت محل، بطلان

نکته مهم این‌که صاحبان اسناد مالکیت معارض نیز می‌توانند پس از اطلاع از وجود این موضوع، جهت تعیین تکلیف به اداره ثبت محل وقوع ملک مراجعه و این موضوع را اعلام کنند. پس از قبول تقاضای اعلام‌کننده تعارض، مسئول اداره در ابتدا دستور ثبت تقاضا را می‌دهد و وقتی را جهت مراجعه بعدی متقاضی برای معاینه محلی تعیین و اعلام می‌کند. رئیس ثبت در نوبت تعیین شده، نماینده و نقشه برداری را تعیین می‌کند که همراه با متقاضی به محل وقوع ملک عزیمت می‌کنند تا آن فرد با راهنمایی متقاضی، حدود ملک را با حدود املاک مجاور کنترل و مقایسه کند و نقشه بردار نیز نقشه وضع موجود پلاک‌های مورد رسیدگی و دعوی را ترسیم و نقشه‌ای را که نمودار حدود و موقعیت پلاک‌های مورد رسیدگی و دعوی باشد، به نحوی که میزان تعارض در آن با رنگ خاصی مشخص شود، ترسیم می‌کند و در نهایت نماینده براساس مشاهدات و نیز نقشه ترسیمی نقشه بردار، صورت جلسه‌ای را که حاوی جریان ثبتی پلاک‌های مورد دعوا، چگونگی وقوع تعارض، علت و میزان تعارض، تاریخ صدور اسناد مالکیت مقدم و مؤخر است، تنظیم می‌کند.

در مرحله بعد، نماینده، صورت جلسه مذکور را به ضمیمه پرونده، به رئیس اداره تحویل می‌دهد و رئیس اداره ثبت، گزارش نماینده و صورت جلسه تنظیمی را ملاحظه می‌کند و با مطالعه کامل پرونده، پس از حصول اطمینان از وجود تعارض، ضمن اظهار نظر صریح مبنی



حکم نهایی بر ابطال سند مالکیت مقدم‌الصدور صادر شده باشد، باید از معامله نسبت به مورد معارض اجتناب کند و صرفاً می‌تواند حقوق خود را نسبت به ملک مذکور منتقل کند و ضمانت اجرای معامله دارنده سند معارض در فرض عدم مراجعه، متعاقباً اخطاریه دو ماهه یا صدور حکم نهایی مبنی بر بطلان سند، جریمه نقدی معادل یک برابر بهای معامله است.

ماده ۵ لایحه درباره اشتباهات ثبتی و اسناد مالکیت معارض مقرر کرده است: «دارنده سند مالکیت معارض، مادام که تکلیف نهایی سند مزبور در دادگاه معلوم نشده است، حق هیچ‌گونه معامله نسبت به آن را ندارد. ولی می‌تواند حقوق متصوره خود را به دیگری انتقال دهد. تبصره - دادگاه پس از رسیدگی‌های لازم، هر یک از اسناد معارض را که تشخیص دهد جریان ثبتی آن بر طبق قانون و مقررات صحیحاً انجام شده است، تعیین و حکم ابطال سند دیگر را خواهد داد.» همچنین طبق ماده ۶ این لایحه: «کسی که طبق ماده فوق، ممنوع از معامله است، هرگاه نسبت به ملک مزبور معامله کند، پس از صدور حکم نهایی بر بطلان سند مؤخرالتاریخ و با انقضای مدت دو ماه و عدم مراجعه دارنده سندی که از لحاظ تاریخ مؤخر است، به محاکم، به جریمه نقدی معادل یک برابر بهای مورد معامله محکوم خواهد شد و نیز سردفتران اسناد رسمی که با وجود اخطار اداره ثبت در مورد سند مالکیت معارض، اقدام به ثبت معامله کنند، به انفسال ابد از شغل سردفتری محکوم خواهند شد.»

سند مؤخرالصدور را نسبت به مورد تعارض اعلام می‌کند. پس از اتمام مهلت دو ماهه فوق‌الذکر، اگر صاحب سند معارض، گواهی طرح دعوا را ارائه نکند و صاحب سند مقدم‌الصدور گواهی عدم طرح دعوا را ارائه کند، پرونده به رئیس اداره ثبت ارسال می‌شود و او پس از حصول اطمینان از صحت اقدامات انجام شده، دستور ابطال سند مالکیت معارض را صادر می‌کند و پرونده جهت انجام اقدامات بعدی به نماینده مربوطه ارسال می‌شود. نماینده ثبت، مطابق با دستور رئیس اداره، مراتب تعارض و ابطال سند مالکیت معارض را در ستون ملاحظات پیش‌نویس سند مالکیت معارض قید می‌کند و بخشنامه‌ای را برای ارائه به دفاتر اسناد رسمی حوزه ثبتی تابعه، مبنی بر ابطال سند مالکیت معارض تهیه می‌کند و در مرحله بعدی، مراتب قید شده در پیش‌نویس سند مالکیت معارض و همچنین بخشنامه را به امضای مسئول اداره می‌رساند.

بخشنامه پس از درج شماره به وسیله متصدی دفتر اندیکاتور، به دفاتر اسناد رسمی تابعه ارسال می‌شود. سپس پرونده به دفتر املاک ارسال می‌شود تا متصدی مربوطه، مراتب را در ستون ملاحظات قید کند و به امضای مسئول دفتر برساند و سند مالکیت معارض را در صورتی که در اختیار باشد، باطل و ضمیمه پرونده می‌کند و بعد پرونده را جهت ضبط در ردیف مربوطه به بایگانی ارسال می‌کند. نکته مهم دیگری که در ارتباط با سند معارض باید به آن اشاره کرد، این است که دارنده سند معارض، تا زمانی که



فرزند دختر و پسر به نام‌های ساجده، متولد ۱۳۷۹ و محمد مهدی، متولد ۱۳۸۲ است. در حال حاضر، دخترم در رشته کارشناسی مدیریت بیمه در دانشگاه آزاد واحد تهران غرب و پسرم در سال آخر دبیرستان در رشته تربیت بدنی مشغول تحصیل هستند.

تجارب بسیاری در حوزه پرداخت وام کسب کردم و فعالیت بیش از دو دهه در منطقه تهران بزرگ، به عنوان یکی از مناطق ویژه صندوق قرض الحسنه شاهد، موجب شد تا در این بخش به پختگی لازم برسم. اما حضور در دفتر مرکزی، به عنوان یکی از فرصت‌ها و البته چالش‌های شغلی من بود؛ چراکه بعد از مدتی طولانی، شاهد تغییراتی در فضای کاری خود بودم. در واحد مالی، قسمت پرداخت وام و تهیه صورت مغایرت‌های بانکی، انجام وظیفه می‌کنم. ضمن این‌که بررسی و پرداخت تنخواه استان‌ها و بررسی و تأیید اسناد مالی صادره توسط استان‌ها نیز از دیگر وظایف من در مدیریت مالی و خزانه است.

این‌جانب محمدعلی یزدانی نژاد، از کارکنان صندوق قرض الحسنه شاهد در مدیریت مالی و خزانه در تاریخ ۳۰ شهریور ۱۳۴۷ در استان خوزستان، شهر شهیدپرور دزفول به دنیا آمدم. پس از طی دوران مدرسه و اخذ مدرک دیپلم، وارد دانشگاه شدم و در رشته حسابداری در مقطع کارشناسی از دانشگاه پیام‌نور فارغ‌التحصیل شدم.

در زمان جنگ تحمیلی، به فرمان حضرت امام خمینی، به عنوان رزمنده در جبهه‌های حق علیه باطل حضور داشتم و مدتی در رکاب سرداران رشید کشورم شاگردی کردم.

در سال ۱۳۸۰ پس از موفقیت در آزمون ورودی در صندوق قرض الحسنه شاهد مشغول خدمت شدم. محل خدمتم در منطقه تهران بزرگ به مدت بیست سال بود و سپس در دفتر مرکزی به عنوان کارشناس خزانه‌داری و مبادلات، مشغول خدمت به خانواده‌های معظم و معزز شاهد و ایثارگران شدم. در سال ۱۳۷۴ ازدواج کردم و ثمره این ازدواج، دو



همواره در این سال‌ها دنبال آموختن هستیم و همه ما نیاز داریم که نه تنها در حوزه کاری، بلکه در عرصه‌های مختلف زندگی آموزش ببینیم. خوشبختانه از زمان حضور دکتر کریمی در رأس مدیریتی صندوق قرض الحسنه شاهد، اهتمام ویژه‌ای به این امر داده شده است و شاهد توسعه فردی و سازمانی همه کارکنان هستیم. امیدوارم این مهم استمرار داشته باشد؛ چراکه در نهایت توسعه هر کدام از کارکنان، منجر به بهبود عملکردشان و پیشرفت امور در صندوق خواهد شد.

تمام اوقات فراغتم را با خانواده‌ام سپری می‌کنم. فرزندانم در شرایطی هستند که دلم می‌خواهد تمام توانم را صرف پیشرفت آن‌ها کنم تا بتوانند مسیر درست و مطلوبی برای آینده خود انتخاب کنند. همه انرژی من، معطوف به این امر است و هر زمان که فرصتی دست بدهد، به همراه خانواده به مسافرت می‌رویم. مقصد همیشگی ما در این سفرها، زادگاهم دزفول است.

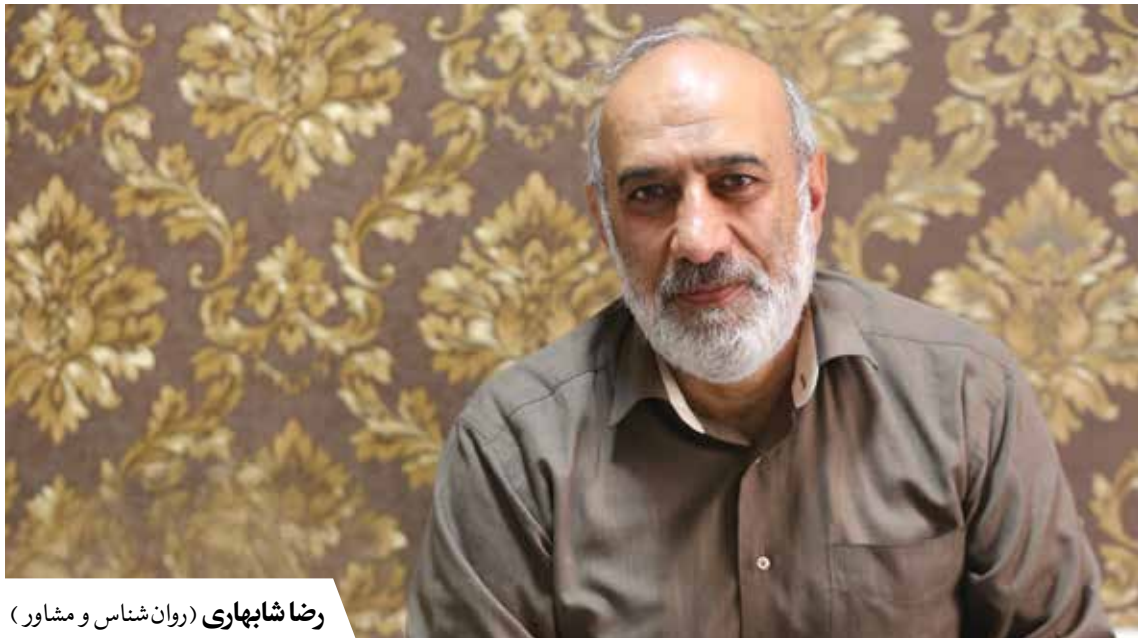
در تمام این سال‌ها آموخته‌ام که برای کار در حوزه مالی باید همواره نظم و انضباط اداری داشت. در این صورت، می‌توان به انجام کارهای محوله به بهترین وجه خوشبین بود. می‌بایست در کار احساس مسئولیت در قبال وظایف محوله داشته باشیم. ما بهترین ساعت‌ها و روزهای عمر را در محل کارمان می‌گذرانیم و به نظرم باید نگاه ویژه‌ای به کارمان داشته باشیم. وجود جامعه هدف ارزشمندی، مانند خانواده‌های شهدا و ایثارگران نیز انگیزه ما را مضاعف می‌کند برای زندگی کاری حرفه‌ای. همواره خداوند منان را شاکر هستیم که فرصت حضور در چنین مجموعه‌ای را نصیبم کرد و طی ۲۲ سال خدمت صادقانه به جامعه‌ای بوده‌ام که بهترین هستند. در مواجهه با خانواده‌های شهدا و ایثارگران، درس‌های بسیاری آموخته و دعای خیرشان را همیشه در زندگی لمس کرده‌ام. هیچ چیزی بالاتر از رضایت و حال خوب این عزیزان نیست و این‌که می‌توانیم با سنت الهی قرض الحسنه، گره‌ای از مشکلات این عزیزان باز کنیم، اتفاق مبارکی است.



توجه دقیق است و خوشبختانه با فضای ایده‌آلی که در دفتر مرکزی وجود دارد، همواره در آرامش می‌توانیم ارائه‌دهنده خدمات به جامعه ایتارگری باشیم. در مورد حساسیت‌ها باید عرض کنم آنچه برای بنده مهم است، نظم در ورود و خروج و انجام کارهای محوله در حد توان به بهترین وجه و احساس مسئولیت در قبال کارهایی است که باید انجام بدهم. داشتن انضباط کاری باعث می‌شود تا شما همیشه طبق برنامه مشخصی فعالیت کنید و این مهم موجب رشد و افزایش کیفیت کاری می‌شود. شاید بهتر است این‌گونه عرض کنم که منظم بودن، عامل اصلی پیشرفت هر سازمانی است و صندوق شاهد از این قاعده مستثنی نیست؛ لذا یکی از عوامل اصلی پیشرفت و بلکه اصلی‌ترین عامل که به آن ایمان دارم، نظم است. ان شاء الله شاهد روزی باشیم که صندوق شاهد، همه قله‌های پیشرفت و توسعه را فتح کند. پس از گذشت بیش از بیست سال خدمت صادقانه در صندوق شاهد، با اطمینان عرض می‌کنم که خدمت بی‌دریغ به هم‌نوع، بهترین و ارزشمندترین توشه دنیا و آخرت است و از خدای خود می‌خواهم بر همین عقیده تا آخر استوار بمانم؛ ان شاء الله! در قبال کسانی که ارزشمندترین داشته خود، یعنی جانشان را فدای میهن کرده‌اند، نمی‌توان ایتارشان را با معیار مادیات جبران کرد؛ لذا اگر بتوان از لحاظ مادی تا آن جاکه امکان دارد، به این عزیزان خدمات‌رسانی کنیم، بهتر است؛ چرا که حداقل باری از دوش این عزیزان برمی‌داریم. در مورد اوقات فراغت باید عرض کنم که همه اعضای خانواده، حداقل در یک رشته ورزشی فعالیت دارند و همچنین در کلاس آموزش زبان و موسیقی نیز فرزندانم مشغول هستند. رابطه خیلی گرم و صمیمی میان ما برقرار است و خدا را شکر، با برنامه‌ریزی دقیق، نمی‌گذاریم اوقاتمان بدون برنامه بگذرد.



این‌جناب احمد رضایی، متولد ۱۳۵۱/۸/۲۰ شهرستان رودسر، استان زیبای گیلان هستم. تحصیلاتم را تا مقطع دیپلم در همان شهرستان ادامه دادم. بعد از کنکور در رشته کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد رشت پذیرفته شدم و پس از فارغ‌التحصیلی، در سال ۱۳۷۹ برای استخدام در صندوق قرض‌الحسنه شاهد اقدام کردم. بعد از موفقیت در امتحان ورودی در این مجموعه ارزشمند مشغول خدمت شدم و بیش از ده سال در استان یزد به خانواده‌های معظم شهدا و ایتارگران خدمت کردم. با توجه به شرایط زندگی‌ام، در اول بهمن ۱۳۸۹ ادامه خدمتم را در منطقه تهران بزرگ در دستور کار قرار دادم. در واقع بیست سال از دوران کاری بنده در سطح استان بود و تجارب ارزشمندی در برخورد با ارباب رجوع به دست آوردم. تجربه به من آموخته است که در مواجهه با ارباب رجوع، درک درستی از وضعیت و حتی مشکلات او داشته باشیم؛ در این صورت می‌توانیم راه حل مناسبی برای مرتفع کردن نیاز افراد پیدا کنیم. حدود دوسالی است که افتخار ادامه خدمت در دفتر مرکزی را به‌عنوان کارشناس حسابداری و بودجه در مدیریت مالی و خزانه پیدا کرده‌ام. به هر حال، فضای کاری در دفتر مرکزی، متفاوت از استان است و شاید این‌جا ارباب رجوع نداشته باشیم، اما کار در حوزه مالی نیازمند تمرکز و دقت بسیار بالاست. در سال ۱۳۸۰ ازدواج کردم و ثمره این ازدواج، دو پسر به نام‌های مهدی، متولد ۱۳۸۳/۷/۱۱ و محسن، متولد ۱۳۸۶/۳/۷ است. در حال حاضر، فرزندانم در ورزش و تحصیل فعالیت دارند و به‌ویژه رشته فوتبال که به‌صورت حرفه‌ای آن را دنبال می‌کنند. در مدیریت مالی، صدور سند پرداخت وام‌ها و تنظیم بودجه سالانه را برعهده دارم. همچنین اخذ گزارش ماهانه بودجه را نیز انجام می‌دهم. همان‌طور که گفتم، فعالیت در این بخش مستلزم داشتن تمرکز و



رضا شابهاری (روان‌شناس و مشاور)

عَلَيْكَ حِينَ تَحْمَدُ وَتَسْتَغْفِرُ؛ السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تُصْبِحُ وَ تُمَسِّي، السَّلَامُ عَلَيْكَ فِي اللَّيْلِ إِذَا يَغْشَى وَالنَّهَارِ إِذَا تَجَلَّى، السَّلَامُ عَلَيْكَ أَيُّهَا الْإِمَامُ الْمَأْمُونُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ أَيُّهَا الْمُقَدَّمُ الْمَأْمُولُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ بِجَوَامِعِ السَّلَامِ...

سلام بر تو ای به‌جامانده خدا در زمینش، سلام بر تو ای پیمان خدا که آن را برگرفت و استوارش کرد، سلام بر تو ای وعده خدا که آن را ضمانت کرد، سلام بر تو ای پرچم برافراشته و دانش سرریز و فریادرس و رحمت‌گسترده و وعده بی‌دروغ، سلام بر تو هنگامی که برمی‌خیزی، سلام بر تو زمانی که می‌نشینی، سلام بر تو وقتی که می‌خوانی و بیان می‌کنی، سلام بر تو هنگامی که نماز می‌خوانی و قنوت به‌جا می‌آوری، سلام بر تو زمانی که رکوع و سجود می‌روی، سلام بر تو وقتی که تهلیل و تکبیر می‌گویی، سلام بر تو هنگامی که سپاس و استغفار می‌کنی؛ سلام بر تو زمانی که صبح و شام می‌کنی، سلام بر تو در شب هنگامی که می‌پوشاند و در روز وقتی که آشکار می‌شود، سلام بر تو ای پیشوای امین، سلام بر تو ای پیش‌نهاد آرزوشده، سلام بر تو به همه سلام‌ها.»

به بهانه نشر سرود زیبای «سلام فرمانده»، در این نوشته برآنیم ضمن این‌که جایگاه «سلام» را در ایجاد استحکام روابط بین‌فردی انسان‌ها بیان کنیم، جایگاه آن را در اعتقادات و به تبع آن، در مناسبات اجتماعی هم نشان دهیم.

در فرهنگ اسلامی، «سلام» برآمده از احساسی توأم با عقلانیت و فطرت آدمی است و سرآغاز همه زیارات معصومین (ع) به‌شمار می‌رود و در این باور را در منویات و بیانات بزرگان و همچنین وصایای شهدا به‌وضوح می‌توان دریافت.

در بخشی از زیارت آل یاسین، خطاب به حضرت حجت و ولی امر، امام زمان (عج)، چنین می‌خوانیم:

«...السَّلَامُ عَلَيْكَ يَا بَقِيَّةَ اللَّهِ فِي أَرْضِهِ، السَّلَامُ عَلَيْكَ يَا مِيثَاقَ اللَّهِ الَّذِي أَخَذَهُ وَوَكَّدَهُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ يَا وَعْدَ اللَّهِ الَّذِي ضَمَّنَهُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ أَيُّهَا الْعَلَمُ الْمَنْصُوبُ، وَالْعِلْمُ الْمَضْبُوبُ، وَالْعَوْتُ وَالرَّحْمَةُ الْوَاسِعَةُ وَعِدَا غَيْرِ مَكْدُوبٍ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تَقُومُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تَقْعُدُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تَقْرَأُ وَتُبَيِّنُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تُصَلِّي وَتُتَفَنِّتُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تَرْكَعُ وَتَسْجُدُ، السَّلَامُ عَلَيْكَ حِينَ تُهَلِّلُ وَتُكَبِّرُ، السَّلَامُ



سلام، عامل ارتباط در اسلام

«سلام» به عنوان یک واژه، در درون خود بیان‌کننده فرهنگ، باور و نگرش عمیق و کلی نسبت به جهان هستی و زندگی است. سلام در فلسفه هم یعنی حرکت از کثرت به سوی وحدت. همان‌طور که اشاره شد، «سلام» یکی از نام‌های جلالت خداست؛ یعنی خدا خودش، عامل ارتباطی میان انسان‌ها با یکدیگر است و حضورش می‌تواند روابط انسانی ما را بر مبنای اعتقاد و ابزار محبت به او شکل دهد که چنین رابطه‌ای چنان ارزشمند است که سنگ محک برای وحدت ما انسان‌ها محسوب می‌شود. در قرآن، سوره حشر آیه ۲۳ می‌خوانیم: «هو الله الذی لا اله الا هو الملك القدوس السلام المؤمن المهيمن.» پس در جامعه توحیدی باید تمامی روابط بر مبنای یگانگی خدا باشد. ما با سلام ارتباط برقرار می‌کنیم و این ارتباط، کثرت جامعه توحیدی را به وحدت تبدیل می‌کند و نقطه اتصال کثرت هم وجود خداوند متعال است. سبقت‌گرفتن در سلام: حضرت امام صادق (ع) می‌فرماید: «برای آغازکننده سلام، هفتاد ثواب است.» افشای سلام و اظهار علنی آن (گفتن با صدای بلند): سلام از جمله عوامل نفی نفاق و دورویی و کینه در روابط اجتماعی است؛ لذا همواره از بزرگان دین به ما سفارش شده است که سلام را با صدای بلند اظهار کنیم. رسول خدا در این زمینه می‌فرماید:

سلام؛ اسم خداست

«سلام» یکی از نام‌های جلالت خداست. واژه‌ای برای ارتباط‌گرفتن و رابطه برقرار کردن است. سلام فقط کلمه نیست، در بطن خود پیام تسلی بخش دارد و آرامش‌دهنده است. در فرهنگ لغات دهخدا، سلام یعنی: پاکی، رهایی از عیب و آفت. اگر تمام موضوعات و محتواهای قرآن را در یک کلمه توصیف کنیم، همه این موضوعات «ارتباط و رابطه» را توضیح می‌دهد. قرآن ۶۲۳۶ کلمه دارد؛ موضوع همه آیات، دربرگیرنده همین ارتباط و رابطه است که در چهار نوع ارتباط می‌توان بیان کرد: ۱. رابطه ما با خداوند، ۲. رابطه انسان با انسان، ۳. رابطه ما با نفسمان (و دیگران) و ۴. رابطه ما با طبیعت.

پیش از اسلام، واژه‌ای همانند یا با محتوای کامل «سلام» وجود نداشت. مثلاً در میان تبار عرب، واژه تحیت رایج بود که حتی در قرآن نیز به عنوان مفهوم ارتباط جمعی به آن اشاره شده است. البته الفاظ و عبارت‌هایی چون «حیاک»، «اهلاوسهلا»، «صبح‌الخیر»، «مساء‌الخیر» و «نعیمه» برای برقراری روابط روزمره و آغاز گفتگوها و نیز ابراز علاقه در قالب تحیت، میان اعراب رایج بود.

در میان ایرانیان نیز عبارت‌هایی چون «اگر به خیر»، «هی» یا برخی از واژه‌های ندایی برای ارتباط دوگانه معمول بود.

سلام‌گفتن که در اسلام رواج یافت، نوعی ریشه روان‌شناختی و روان‌شناسانه دارد و گفته شده است که انسان‌ها باید در ملاقات‌های خود با یکدیگر، در ابتدا از این واژه استفاده کنند و سپس صحبت و سخنشان را ادامه دهند.

در حقیقت، واژه سلام به معنای عافیت و تندرستی و همچنین امنیت و آرامش آمده است. وقتی انسان‌ها با یکدیگر ملاقات می‌کنند، در ابتدا نوعی دل‌نگرانی در وجود آن‌ها نهفته است که این ملاقات بناست چه اتفاقاتی در پی داشته باشد؛ اما استفاده از این واژه با توجه به معنایی که به آن اشاره شد، باعث می‌شود که این دل‌نگرانی‌های میان انسان‌ها برطرف شود و با خیال آسوده‌ای، به گفتگویشان ادامه دهند.



دهید؛ زیرا خدا به حساب هر نیک و بدی کاملاً خواهد رسید» (سوره نسا، آیه ۸۵).

سلام به پیشگاه یگانه دادگستر ابدی - در بیانات حضرت امام خمینی (ره)

«با سلام و درود به پیشگاه مقدس مولود نیمه شعبان و آخرین ذخیره امامت، حضرت بقیه الله ارواحنا فدا و یگانه دادگستری ابدی و بزرگ پرچمدار رهایی انسان از قیود ظلم و ستم استکبار،

سلام بر او و سلام بر منتظران واقعی او، سلام بر غیبت و ظهور او و سلام بر آنان که ظهورش را با حقیقت درک می کنند و از جام هدایت و معرفت او لبریز می شوند. سلام بر ملت بزرگ ایران که با فداکاری و ایثار و شهادت، راه ظهورش را هموار می کنند» (صحیفه نور، ج ۲، ص ۱۰۷).

در بیانات حضرت امام خامنه ای

«روز ولادت مهدی موعود (ارواحنا لتراب مقدمه الفدا)، حقیقتاً روز عید همه انسان های پاك و آزاده عالم است. فقط کسانی در این روز ممکن است احساس شادی و خرسندی نکنند که یا جزو پایه های ظلم یا جزو پیروان طواغیت و ستمگران عالم باشند، والا کدام انسان آزاده ای است که از گسترش عدالت، از برافراشته شدن پرچم دادگری و رفع ظلم در سراسر جهان خرسند نشود و آن را آرزو نکند...»

«سلام را آشکار کنید تا رشته دوستی شما استوار شود» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۳). «سلام را آشکار کنید تا سلامت باشید» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۳).

بدون گفتن سلام، وارد مکان نشدن: شیخ صدوق در کتاب فقیه از حضرت امیرالمؤمنین (ع) پیامبر برای ورود به منزل دیگران، سه بار سلام می داد؛ اگر جواب می شنید، داخل می شد، وگرنه برمی گشت» (کتاب الفقیه صدوق، ص ۸۸). سلام، قبل از طرح هر خواسته ای: «سلام بر سؤال مقدم است. هرکس پیش از سلام، سؤال آغاز کرد، جواب ندهید» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۳).

ثواب و منزلت سلام کننده: در بیان اهمیت و جایگاه سلام و در راستای تشویق مسلمانان به انجام این امر مهم و برای تقویت ساختار روابط عاطفی آنان، اسلام از رهگذر فرمایش های پیشوایان دین، به بیان ثواب و پاداش سلام نیز اشاره می کند تا دینداران را در اجرای مسابقه خیرات تشویق و ترغیب کند.

در ثواب سلام، حضرت سیدالشهدا (ع) می فرماید: «سلام، هفتاد حسنه دارد؛ شصت و نه تا برای آغازکننده و یک حسنه برای پاسخگو است.»

پیامبر اکرم (ص) در وجوب و استحباب قبول و ایجاب سلام می فرماید: «سلام کردن به دلخواه است و جواب آن واجب است» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۳).

همچنین ایشان در بیان وجوب پاسخ دادن به سلام دیگران می گوید: «سلام را جواب دهید و از محارم چشم پوشید و سخن نیکو بگویید» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۳).

در حدیثی دیگر، حضرت محمد (ص) بخیل ترین آدم ها را کسانی می داند که در ادای سلام دچار بخل شده اند و می فرماید: «بخیل ترین مردم، کسی است که از سلام دادن بخل می ورزد» (نهج الفصاحه، ص ۳۸۴).

پاسخ سلام باید چگونه باشد؟

قرآن کریم به عموم مسلمانان تأکید می کند اگر کسی به شما سلام داد، باید به شیوه و شکل بهتری به او پاسخ دهید تا بر این اساس، مسلمانان را به تعمیق روابط اجتماعی ترغیب کند. «هرگاه کسی به شما سلام و تحیت گفت، شما نیز باید تحیتی بهتر از آن یا نظیر آن را پاسخ



سلام بر مهدی (عج) در وصایای شهید

«سلام بر مهدی، سلام بر فرماندهام. سلام بر کسی که انتظارش بر دلم نشسته و سلام بر عزیز از نظرها غایب، حجت بن الحسن العسکری (عج)» (شهید وحید زارع سفید دارینی).

«سلام بر حضرت حجت بن الحسن العسکری (عج)، این فرمانده بزرگ شیران روز و زاهدان شب و شیعیان واقعی (علی ع)» (شهید عسگری مرادی).

«سلام به یکتا پرچمدار اسلام و منجی بشریت و حق و حقیقت، فرمانده رزمندگان در جبهه‌های حق علیه باطل» (شهید سیدحسین اسماعیل زاده).

«درود و سلام به پیشگاه منجی عالم بشریت و برپاکننده عدل و داد در تمامی عالم و سرکوب‌کننده تمامی ظالمان و طغیانگران و غمخوار محرومان و مستضعفان جهان، حضرت بقیه الله الاعظم روحی له الفدا مهدی موعود (عج)» (شهید علیرضا جان شکر).

«با سلام و درود بر پیامبر اکرم (ص) و ائمه هدی و بالاخص امام زمان (عج) ارواحنا و ارواح العالمین له الفدا منجی عالم بشریت، مرهم‌گذار دل مادران شهیدداده، یاور رزمندگان در جبهه دین، طیب دردمندان و مجروحان و معلولان و همسنگر مجاهدین، کشتی نجات و چراغ هدایت انسان‌ها» (شهید قاسم حیدری).

«سلام به پیشگاه حجت ابن الحسن (عج) که همه چشم به راه اویند و داغدیدگان و ستمدیدگان و یتیمان از دوری او رنج می‌برند» (شهید حسن بدیع زاده).

«با سلام به مهدی موعود (عج)، آقا و سرور و مولایم... مهدی جان! سلام مرا بپذیر، مگر امکان دارد که فرمانده، سلام سرباز خطاکارش را جواب ندهد» (شهید خان میرزا استواری).

امروز وجود مقدس حضرت حجت (ارواحنا فدا) در میان انسان‌های روی زمین، منبع برکت، منبع علم، منبع درخشندگی، زیبایی و همه خیرات است. چشم‌های ناقابل و تیره ما، آن چهره ملکوتی را از نزدیک نمی‌بیند، اما او مثل خورشیدی، درخشان است، با دل‌ها مرتبط و با روح‌ها و باطن‌ها متصل است و برای انسانی که دارای معرفت باشد، موهبتی از این برتر نیست که احساس کند ولی خدا، امام بر حق، عبد صالح، بنده برگزیده در میان همه بندگان عالم و مخاطب به خطاب خلافت الهی در زمین با او، در کنار اوست، او را می‌بیند و با او مرتبط است. آرزوی همه بشر، وجود چنین عنصر والایی است. عقده‌های فروخورده انسان‌ها در طول تاریخ، چشم به انتهای این افق دوخته است تا انسان والا و برگزیده از برگزیدگان خدا بیاید، تار و پود ظلم و ستم را که انسان‌های شیریر در همه تاریخ تنیده‌اند، از هم بدرند...

امروز، هم بشریت، بیش از بسیاری از دوران‌های تاریخ، دچار ظلم و جور است، هم پیشرفتی که امروز بشریت کرده، معرفت پیشرفته‌تر است. ما به زمان ظهور امام زمان (ارواحنا فدا)، این محبوب قلبی انسان‌ها نزدیک شده‌ایم؛ زیرا معرفت‌ها پیشرفت کرده است. امروز ذهنیت بشر، آماده آن است که بفهمد. بداند و یقین کند که انسان والایی خواهد آمد و بشریت را از زیر بارهای ظلم و ستم نجات خواهد داد؛ همان چیزی که همه پیغمبران برای آن تلاش کرده‌اند، همان چیزی که پیغمبر اسلام در آیه قرآن، وعده آن را به مردم داده است: «و یضع عنهم اصرهم والاعلال التي كانت علیهم». دست قدرت الهی به وسیله یک انسان عرشی، یک انسان خدایی، یک انسان متصل به عالم‌های غیبی، معنوی و عوالمی که برای انسان‌های کوتاه‌نگری مثل ما قابل درک و تشخیص نیست، می‌تواند این آرزو را برای بشریت برآورده کند؛ لذا دل‌ها، شوق‌ها و عشق‌ها به سمت آن نقطه، متوجه و روزبه‌روز متوجه‌تر است. ملت ایران، امروز این امتیاز بزرگ را دارد که فضای کشور، فضای امام زمان است. نه فقط شیعه در همه عالم، بلکه همه مسلمان‌ها در انتظار مهدی موعودند. امتیاز شیعه این است که این موعود الهی و قطعی همه طوایف مسلمین، بلکه همه ادیان الهی را با اسم و رسم و خصوصیات و تاریخ ولادت می‌شناسند» (بیانات مقام معظم رهبری در جشن بزرگ منتظران ظهور، ۱۳۷۸/۹/۳).



«درود و سلام به منجی عالم بشریت، این آخرین ذخیره الهی، امام زمان ولی عصر (عج) ... با سلاح اکبر و قرآن بر علیه دشمنان این دین و مرز و بوم میهن اسلام به پا خیزید و تا سرنگونی کفر جهانی مبارزه کنید و بدانید که تا وقتی که بر مستضعف روی زمین ظلم می شود، مبارزه خواهیم کرد» (شهید حبیب الله آقابابایی نقنه).

«با سلام و درود فراوان به پیشگاه مبارک حضرت بقیه الله الاعظم (ارواحنا له الفدا)، یگانه منجی عالم بشریت ... سپاس خدای عزوجل را که توفیق نبرد در جبهه حق علیه باطل را پیدا کردم و عاشقانه به صف مبارزان کفرستیز لشکر اسلام پیوستم و توانستم به عنوان یکی از سربازان آقا امام زمان (عج) در جبهه اسلام به نبرد با کفر جهانی بپردازم» (شهید امرالله آقاییان).

«با درود به امام زمان (عج)؛ فرمانده رزمندگان در جبهه های نبرد حق علیه باطل ... قسم به لحظه ای که گلوله خصم، سینه رزمنده ها را می شکافد و او روی خاک تفتیده و داغ جنوب و غرب می غلتد و بر لب هایش امام زمان (عج) را زمزمه می کند ... وای بر ما با این اعمال، با وصف این همه اعمال ناپسند که آگاهانه و ناآگاهانه انجام می دهیم، در انتظار مهدی موعود (عج) نیز هستیم. فکر نکنیم بینیم آیا ما از موانع راه مهدی (عج) نیستیم؟ یک انسان، [وقتی] انسان دیگری را دعوت می کند، یک سری تدارکات برایش قائل می شود؛ ما چه چیزی را تدارک دیده ایم که از خدا می خواهیم که در ظهور مهدی (عج) تعجیل کند» (شهید حسین ابراهیمی زهرانی).

«سلام و درود بر پیشگاه اقدس امام زمان (عج) و امید مستضعفان جهان که چشم به ظهور او دوخته اند و در انتظارند که روزی بیاید و آن ها را از زیر ظلم و ستم نجات دهد» (شهید خدابخش اکبری عنا).

«سلام بر مهدی، امام منتظر، آن که می آید و جهان را پر از عدل و داد می کند. سلام بر مهدی، یوسف گمشده، فرزند پاک فاطمه (س)، خورشید پشت ابر پنهان، سلام بر حضرت مهدی (عج) و نائب عزیزش، امام جماران. سلام بر مهدی (عج) و عاشقان مهدی (عج)، از آنان که به فوز عظیم شهادت رسیده اند تا آنان که در انتظار موعود، تشنه لبان روزگار می گذرانند و سلام بر منتظران حقیقی مهدی (عج) و مستضعفان جهان و امت اسلامی ایران» (شهید محمد حسین عامریان).

«با عرض سلام خدمت امید همه چشم انتظاران؛ امام زمان (سلام الله علیه) ... از خدا می خواهم که ما را به حال خود [و] نگذارد و ما را هدایت کند و شفاعت اهل بیت را نصیب ما بگرداند و رهبر ما را تا ظهور ولی اش حفظ کند و ما را موفق به جلب رضایت خود کند» (شهید اسماعیل آخرتی زرنق).

«با سلام و درود بر آخرین وصی او، امید محرومین، نجات دهنده مستضعفین، درهم شکننده شوکت و قدرت مستکبرین، عزت بخش مؤمنین و خوارکننده کافرین، نور چشم انبیا و اولیا، انتقام گیرنده خون های به ناحق ریخته شده، احیاکننده دین خدا؛ حضرت حجه بن الحسن العسگری (روحی و ارواح العالمین لمقدمه الفدا) و نیز درود فراوان بر عالم آگاه، مدبر، شجاع، اعلم، سازش ناپذیر، قاطع، عاشق خدا و دین خدا و کوبنده دشمنان خدا و دین خدا، نائب بر حق امام زمان (عج)، حضرت نائب الامام، خمینی بت شکن که با استعانت از درگاه خداوند و امدادهای غیبی او و توجهات خاصه امام زمان (عج)، ما را از انزوا و ذلت حاکمیت طاغوت به عزت ولایت خدا هدایت فرمود ...» (شهید احمد آذرسرا).

«... از شما می خواهم که دیگر فرزندان خود را برای اسلام تربیت کنید که در رکاب امام زمان (عج) جنگ کنند» (شهید برات آزادی).



رضا رنجبر (کارشناس بیمه)



به سمت چیزی که می‌خواهند. در خود کتاب هم به این موضوع اشاره شده است که شما هرچه بزرگ‌تر می‌شوید، از دنبال کردن رؤیایها و آرزوها و به‌طور کلی حدیث خویش فاصله می‌گیرید؛ چون با گذشت زمان و بزرگ‌تر شدن، فکر می‌کنید همه این موارد غیرممکن است. فکر می‌کنید دنبال کردن رؤیا و آرزویی که در جوانی داشتید، سخت‌ترین کار ممکن است. نمی‌توانم احساس خوبی را که هنگام مطالعه این کتاب دریافت می‌کردم، نادیده بگیرم؛ احساس لذتی که من هم می‌توانم دنبال گنج خودم باشم، احساس لذتی که کائنات با من هماهنگ باشد و بتوانم شرایط و اتفاقات را از زاویه‌ای جدید ببینم، احساس لذتی که به آرامش درونی برسم و بنابر گفته کتاب، بتوانم نشانه‌ها را ببینم. فکر می‌کنم اگر شما هم به مواردی مانند قانون جذب یا قانون کائنات یا قوانین طبیعت علاقه‌مند باشید، از خواندن این کتاب بسیار لذت ببرید. البته ممکن است به کتاب، دید بدی هم داشته باشید؛ اما همان‌طور که

رمان کیمیاگر اثر مشهور و برجسته پائولو کوئیلو که تاکنون به بیش‌تر از پنجاه زبان ترجمه شده است. بیش از ۶۵ میلیون نسخه از کتاب کیمیاگر به فروش رفته است و یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های جهان محسوب می‌شود.

این رمان، محبوبیت بسیاری میان مردم ایران نیز دارد و ترجمه‌های مختلفی از آن روانه بازار شده است. از جمله بهترین ترجمه‌های کتاب کیمیاگر، ترجمه آرش حجازی است و ترجمه حسین نعیمی که نشر ثالث منتشر کرده و یکی دیگر از ترجمه‌های خوب این کتاب است. افراد بسیار زیادی با رمان کیمیاگر آشنا هستند و حتی عده بسیاری هم آن را از بهترین رمان‌هایی می‌دانند که تاکنون خوانده‌اند. سیر معنوی رمان و پرداختن به چیزی، مانند حدیث خویش (دنبال کردن آرزویی که همیشه دوست داشتیم به آن برسیم)، موضوعی است که هرکسی دوست دارد درباره آن بخواند. به اعتقاد من، این رمان برای نوجوانان و جوانان بسیار دلچسب خواهد بود و به آنان جرئت حرکت را می‌دهد

اشاره کردم، ممکن است شما هم نتوانید احساس خوب را هنگام مطالعه نادیده بگیرید.

من فکر می‌کنم نکته نهایی که پائولو کوئیلو قصد بیان آن را دارد، نکته‌ای انگیزشی است که همه مدرسان موفقیت، قصد بیان آن را دارند؛ این نکته که شما نباید تسلیم سرنوشت شوید و هر آنچه را که سر راهتان قرار گرفته است، بپذیرید. در دنیای امروز، حجم اساتید و معلمان موفقیت بسیار زیاد شده است و هر حرفی از سمت آنان، باعث ایجاد واکنش منفی می‌شود. به نظر من، دیگر هیچ‌کسی با این گفته که «در برابر سرنوشت تسلیم نباشید و راه خود را انتخاب کنید»، انرژی و انگیزه نمی‌گیرد. اما تفاوت کتاب کیمیاگر در چیست؟ چرا این کتاب که می‌توان گفت همین پیام را دارد، کلیشه‌ای نیست؟ از دید بسیاری، همین کتاب هم کلیشه‌ای شده است، اما نباید این واقعیت را نادیده بگیریم که کتاب کیمیاگر در سال ۱۹۸۸ نوشته شده است و در آن زمان که کتاب به زبان فرانسوی ترجمه شد، با استقبال بسیار خوبی مواجه شد. به علاوه، کیمیاگر و پیام این کتاب، در قالب ماجراجویی خواندنی روایت می‌شود و صرفاً با یک پیام خشک و بی‌روح طرف نیستید. شما هم همراه با سانتیاگو در مکان‌ها و وضعیت‌های مختلفی قرار می‌گیرید و همراه با او در پی کشف حقیقت هستید. در نهایت این که، تفاوت کیمیاگر با پیام‌های انگیزشی، در قدرت ادبیات و رمان است.

در ماجراجویی سانتیاگو به دنبال گنج و کنار پیام اصلی کتاب، شما می‌توانید از پیام‌های ریز و درشتی که در رمان وجود دارد، لذت ببرید؛ پیام‌هایی مانند روحی مشترک در میان پدیده‌های طبیعی یا وجود یک زبان جهانی میان همه مخلوقات و...

نکته نهایی این که، اگر تازه کتابخوانی را شروع کرده‌اید و دنبال یک کتاب خوب برای شروع هستید، رمان کیمیاگر می‌تواند بهترین گزینه برای شروع باشد. البته سلیقه در انتخاب کتاب، بسیار مهم است، اما کیمیاگر که تا به حال حدود ۶۵ میلیون نسخه از آن به فروش رفته است، می‌تواند با سلیقه هر فردی سازگار باشد.

این رمان، داستان زندگی سانتیاگوست؛ چوپانی که

همه زندگی‌اش، سفرکردن کنار گوسفندان است. او تا شانزده سالگی در صومعه آموزش می‌دید و پدر و مادرش علاقه داشتند که او کشیش شود؛ کسی که مایه غرور و سربلندی آنان شود. اما سانتیاگو از بچگی آرزوی دیدن دنیا را داشت؛ آرزوی کشف کائنات و در نهایت آرزوی شناخت خدا. سرانجام سانتیاگو تصمیم می‌گیرد که کشیش شدن را رها کند و با خریدن چند گوسفند به همه جا سفر کند. سانتیاگو از زندگی خودش راضی بود تا این که گرفتار خواب عجیبی می‌شود. خوابی که دوبار پشت سرهم تکرار می‌شود و ذهنش را به شدت به خودش مشغول می‌کند. خوابی که در صفحه ۳۵ کتاب کیمیاگر به این شکل بیان می‌شود:

«با گوسفندهایم در چراگاهی بودم. بچه‌ای سر رسید و با حیوانات شروع کرد به بازی... خیلی دوست ندارم هرکسی بیاید و با گوسفندهایم بازی کند، آن‌ها از آدم‌هایی که نمی‌شناسند می‌ترسند، اما هرزگاهی بچه‌ها می‌توانستند با آن‌ها بازی کنند، بی آن‌که میش‌ها بترسند. این برایم جالب بود که بدانم حیوانات چگونه سن آدم‌ها را تشخیص می‌دهند؛ چرا از بچه‌ها نمی‌ترسند و با آن‌ها زود انس می‌گیرند؟ پسر بچه، مدتی با میش‌هایم بازی کرد، اما ناگهان به سمت من آمد، دستم را گرفت و مرا تا اهرام برد. در مقابل اهرام مصر، پسرک به من گفت: «اگر تا این جا بیایی، گنجی به دست خواهی آورد...» زمانی که می‌خواست محل دقیق گنج را نشانم دهد، هر دو دفعه از خواب پریدم.»



توکن چیست و چه تفاوتی با کوین دارد؟

علیرضا احمدی (کارشناس برنامه ریزی و آموزش)



برای مثال، می توان گفت رمزارزهایی مانند بیت کوین و اتریوم، بلاکچین های اختصاصی و مستقل خودشان را دارند. تعداد رمزارزهایی که بلاکچین اختصاصی دارند، در بازار کم نیست و در دسته بندی کوین ها قرار می گیرد. اما تعداد توکن های بازار هم کم نیست. برای مثال تتر، چین لینک، آوی (Aave) و دای (DAI) توکن های معروفی است و در بازار طرفداران خودش را دارد. در نظر داشته باشید که وقتی نگاه دقیق تری به بازار ارزهای دیجیتال داشته باشیم، تفاوت کوین و توکن معنا پیدا می کند.

کاربرد توکن

توکن ها می تواند براساس انواعی که دارند، کاربردهای مختلفی داشته باشند. برای مثال، می توان از آن ها برای انجام پرداخت های مختلف استفاده کرد یا گاهی به عنوان پاداش برای مشارکت در یک شبکه پرداخت می شود. در قراردادهای هوشمند، از توکن ها به عنوان روشی برای پرداخت میان طرفین معامله استفاده می شود. حتی از توکن ها می توان برای رأی گیری در برخی شبکه ها استفاده کرد.

در نگاه اول، شاید برای افرادی که تازه با بازار ارزهای دیجیتال آشنا شده اند، توکن (Token) و کوین (Coin) مفهوم یکسانی داشته باشند و حتی به جای یکدیگر استفاده شوند. اما این طور نیست و این دو تفاوت هایی با یکدیگر دارند. در این مطلب، ضمن آشنایی با تعاریف توکن و کوین، با کاربردها و انواع آن بیش تر آشنا می شویم و مفاهیمی مانند توکن سوزی و برخی اصطلاحات دیگر در ارتباط با توکن و کوین را مرور می کنیم.

توکن چیست؟

توکن (Token) رمزارز یا ارز دیجیتالی هستند که بلاکچین مستقلی برای خودش ندارند و در واقع روی شبکه های دیگری مانند اتریوم، بایننس چین (Binance Chain)، ایاس (EOS) و تزوس (Tezos) جابجا می شوند. این در حالی است که کوین (Coin) ارز دیجیتالی است که بلاکچین مستقل خودش را دارد. در واقع یکی از وجوه اصلی تمایز بین کوین و توکن، به بلاکچین مربوط می شود.



ویژگی‌های مهم توکن‌ها

توکن‌ها ویژگی‌های عمومی مهمی دارند. برای مثال، آن‌ها قابلیت برنامه‌نویسی دارند و با زبان‌های برنامه‌نویسی می‌توان آن‌ها را به راحتی ایجاد کرد. به علاوه، توکن‌ها نیازی به مجوز برای استفاده ندارند و این نیز جزو ویژگی‌های آن‌ها محسوب می‌شود. تراکنش‌های مربوط به توکن‌ها، شفافیت لازم را دارد و این موضوع نیز از ویژگی‌های آن‌ها محسوب می‌شود.

راه‌اندازی توکن

توسعه‌دهندگان برای ساخت توکن و کوین، ممکن است با مشکلاتی روبرو شوند. باید گفت که ساخت توکن برای توسعه‌دهندگان بلاکچین، کار ساده‌تری نسبت به راه‌اندازی بلاکچین و ایجاد شبکه‌ای مستقل است. در نتیجه، در بیش‌تر پروژه‌ها، توسعه‌دهندگان ترجیح می‌دهند بدون آن‌که بخواهند هزینه‌های سنگینی متحمل شوند و بلاکچین مستقلی ایجاد کنند، از بلاکچین‌های موجود بهره می‌برند و اهدافشان را محقق می‌سازند. در نتیجه، بیش‌تر توکن‌ها که بلاکچین مستقلی ندارند، به راحتی ساخته می‌شوند. اما در برخی پروژه‌ها، شرایط متفاوت است و ابتدا بلاکچین آن‌ها توسعه می‌یابد و سپس آن پروژه وارد عرضه اولیه سکه یا ICO می‌شود تا بتواند سرمایه اولیه مورد نیاز خود را جذب کند. برخی از توکن‌ها، بعد از آن‌که به اندازه کافی توسعه یافتند، به سمت بلاکچین اختصاصی خود گام برمی‌دارند و توکن مربوطه به کوین تبدیل می‌شود.

با مراجعه به وبسایت مربوطه، در قسمت بالای صفحه، کنار نام رمزارز و بعد از آن که رتبه آن را براساس ارزش بازار مشخص کرد، وضعیت آن را نیز نشان می‌دهد. با توجه به تصویر تهیه شده از این وبسایت، به خوبی مشخص است که آوی (Aave) یک توکن است و عبارت Token هم در آن جا درج شده است.

همین اطلاعات در مورد دیگر رمزارزها نیز در وبسایت «کوین‌مارکت‌کپ» منتشر شده است. برای مثال، در کنار نام رمزارز بیت‌کوین با علامت اختصاری BTC به کوین بودن آن اشاره شده که در تصویر زیر می‌توانید ببینید. همان‌طور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، بعد از رنگ یا رتبه بیت‌کوین، به نوع آن یعنی کوین بودن آن اشاره شده است. بنابراین برای هر یک از رمزارزها، به راحتی می‌توانید با مراجعه به وبسایت «کوین‌مارکت‌کپ» اطلاعات خوبی در مورد توکن یا کوین بودن آن‌ها به دست آورید.

تفاوت بین توکن و کوین

اولین تفاوت بین توکن‌ها و کوین‌ها، به بلاکچین آن‌ها مربوط می‌شود و همان‌طور که گفته شد، توکن رمزارزی است که بلاکچین مستقلی برای خودش ندارد و در واقع روی شبکه‌های دیگری مانند اتریوم جایجا می‌شود. این در حالی است که کوین ارز دیجیتالی است که بلاکچین مستقل خودش را دارد. در واقع کوین‌هایی مانند بیت‌کوین روی شبکه بلاکچین بومی و اختصاصی قرار دارند، ولی توکن‌ها روی بلاکچین‌های موجود ایجاد می‌شوند.

چگونه متوجه شویم یک رمزارز کوین است یا توکن؟

در وبسایت «کوین‌مارکت‌کپ» (Coinmarketcap) می‌توانید با تنوع کوین‌ها و توکن‌ها آشنا شوید. برای آن‌که متوجه شوید یک رمزارز توکن است یا کوین، می‌توانید به صفحه آن در وبسایت «کوین‌مارکت‌کپ» مراجعه کنید و اطلاعات منتشرشده در مورد آن را مطالعه کنید. برای مثال، رمزارز آوی (Aave) را در نظر بگیرید.



یکی دیگر از تفاوت‌های اساسی کوین و توکن، آن است که کوین‌ها ارزش پولی دارند و نوعی ارز دیجیتال به‌شمار می‌روند. حال آن‌که توکن‌ها عموماً کاربردهای وسیع‌تری دارند و با توجه به کاربردی که برای آن‌ها تعریف می‌شود نیز انواع مختلفی دارند.

از دیگر تفاوت‌های کوین و توکن، می‌توان به تفاوت آن‌ها در نوع ایجاد آن‌ها اشاره کرد. برای مثال، کوین از طریق استخراج به دست می‌آید و محاسبات پیچیده‌ای دارد. اما برای مثال، چنین وضعیتی در مورد توکن‌ها وجود ندارد و آن‌ها در اکثر موارد از طریق عرضه اولیه یا ICO توزیع می‌شوند. همچنین برای ایجاد توکن، به راحتی می‌توان از طریق برنامه نویسی این کار را انجام داد، ولی ایجاد کوین مانند توکن ساده نیست.

انواع توکن

توکن‌ها انواع مختلفی دارند. در یک طبقه‌بندی می‌توان توکن‌ها را در دو دسته کلی: توکن‌های مثلی (Fungible) و توکن‌های غیرمثلی (Non-fungible) طبقه‌بندی کرد که در ادامه، هرکدام از توکن‌های مثلی و غیرمثلی توضیح داده می‌شود. همچنین توکن‌های مثلی را می‌توان در سه دسته کلی طبقه‌بندی کرد.

توکن مثلی و توکن غیرمثلی

توکن مثلی یا تعویض پذیر (Fungible) به معنی آن است که می‌توان آن را به واحدهای دیگر تعویض کرد. در حال حاضر توکن‌های بازار اغلب جزو دارایی‌های مثلی هستند. وقتی صحبت از دارایی‌های غیرمثلی یا NFT به میان می‌آید، باید گفت بازار آن‌ها نیز به سرعت در حال رشد است. برای مثال، دارایی‌هایی همچون گوشی هوشمند و لپ‌تاپ، جزو دارایی‌های غیرمثلی هستند.

همچنین دارایی‌های NFT که جزو دارایی‌های دیجیتالی هستند، روی بلاکچین ذخیره و منتقل می‌شوند. برای درک بهتر چنین دارایی‌هایی، باید گفت اغلب دارایی‌هایی مانند توکن‌های بازی و برخی آثار هنری، جزو دارایی‌های دیجیتالی غیرمثلی هستند.

در حال حاضر ۹۹ درصد توکن‌های بازار، مانند تتر و چین لینک، مثلی هستند و همه واحدهای آن‌ها از نظر ارزش مشابه و تعویض‌شدنی هستند، اما حوزه NFT روزبه‌روز در حال گسترش است و احتمالاً در آینده، توکن‌های غیرمثلی، بخش بزرگ‌تری از بازار را به خود اختصاص دهند. همان‌طور که گفته شد، توکن‌های مثلی به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند: ۱. توکن کاربردی، ۲. توکن اوراق بهادار و ۳. توکن حاکمیتی.

۱. توکن کاربردی

توکن کاربردی یا Utility Token در واقع رمزآری است که برای پرداخت یا خرید کالا و خدمات از آن استفاده می‌شود. گفتنی است اکثر توکن‌های بازار کریپتو جزو توکن‌های کاربردی هستند. ارزش چنین توکن‌هایی معمولاً براساس میزان عرضه و تقاضای بازار مشخص می‌شود.

۲. توکن اوراق بهادار

توکن اوراق بهادار یا Security Token از سال ۲۰۱۸ مطرح شد و در واقع رمزآری است که در واقع صاحب آن بخشی از دارایی یک شرکت یا حتی سود آن را در اختیار دارد. توکن اوراق بهادار، چیزی شبیه سهام شرکت‌هاست که می‌تواند سرمایه‌گذاران آن را در قالب Token خریداری و روی آن سرمایه‌گذاری کنند.



۴. توکن سهمی (Equity Tokens) نیز در واقع خرید سهام شرکت‌ها در قالب توکن است که سرمایه‌گذاران در سهام شرکت‌ها سهام می‌شوند.

توکن‌ها چگونه ساخته و ایجاد می‌شوند؟

شاید این سؤال پیش بیاید که اساساً توکن‌ها چگونه ایجاد می‌شوند. باید گفت در بستر بلاکچین می‌توان با زبان‌های برنامه‌نویسی توکن ایجاد کرد. توسعه‌دهندگان برای ایجاد یک توکن، از زبان‌های برنامه‌نویسی استفاده و قرارداد هوشمندی ایجاد می‌کنند. برای مثال، اتریوم میزبان توکن‌های بسیاری در بازار است و علاوه بر اتریوم، بسترهای دیگری نیز برای ایجاد توکن‌ها استفاده می‌شوند و استانداردی که برای ایجاد توکن در این بستر استفاده می‌شود، ERC-۲۰ است. باید در نظر داشت در نگاه اول ایجاد توکن کار سختی نیست، ولی اگر این توکن هدف خاصی دنبال نکند و کاربردی نداشته باشد، بی‌شک بی‌ارزش است. در بحث توکن‌ها، موضوع کلاهبرداری بسیار مهم است. برای مثال، ممکن است توکنی بی‌ارزش ایجاد شود و توسعه‌دهندگان آن بتوانند با گمراه کردن سرمایه‌گذاران، توکن بی‌ارزش را در ازای پول زیادی معاوضه و سرمایه را از آن خود کنند. حال آن‌که در عمل توکن آن‌ها بی‌ارزش بوده و فقط سرمایه‌گذاران را از دست آن‌ها خارج کرده است.

گفتنی است توکن‌های اوراق بهادار باید ثبت شده باشند تا سرمایه‌گذاران بتوانند در فعالیت مالی شرکت‌ها مشارکت کنند. نهادهای قانونگذار می‌توانند مشخص کنند که یک توکن اوراق بهادار از نظر قانونی ثبت شده است یا خیر. در این صورت، سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر بالاتری در این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کنند. با توجه به این‌که به راحتی و از طریق شبکه بلاکچین می‌توان روی توکن‌های اوراق بهادار سرمایه‌گذاری کرد، در نتیجه مزیت‌هایی نسبت به اوراق بهادار سنتی دارد. همچنین کاربران می‌توانند به راحتی توکن‌ها را در کیف پول نرم‌افزاری خود ذخیره کنند و نقل و انتقال آن نیز کار سختی نیست. با توجه به این‌که چین توکن‌هایی را نهادهای نظارتی و قانونگذار ثبت می‌کنند، در نتیجه قابلیت اطمینان خوبی دارند و از ریسک و خطر کم‌تری برخوردار هستند.

۳. توکن حاکمیتی

توکن حاکمیتی یا گورننس (Governance) رمزآری است که صاحب و مالک آن به واسطه چین دارایی می‌تواند در برخی تصمیم‌گیری‌ها، حق رأی داشته باشد. برای مثال، دارنده یک توکن می‌تواند روی تصمیم‌گیری‌های کلیدی یک صرافی اظهار نظر کند و حق رأی در مورد تصمیم‌گیری‌ها را داشته باشد. در بسیاری از موارد، توکن‌های حاکمیتی در طبقه‌بندی توکن‌های کاربردی قرار می‌گیرند.

دسته‌بندی توکن‌ها بر اساس راهنمای FINMA سوئیس

مؤسسه قانون‌گذاران مالی سوئیس نیز دسته‌بندی‌ای را برای توکن‌ها در نظر گرفته و در راهنمای FINMA توکن‌ها را به چهار دسته تقسیم کرده‌اند:

۱. توکن‌های کاربردی (Utility Tokens) در تعداد محدود عرضه می‌شوند و برای دسترسی به محصول یا خدمات خاصی کاربرد دارند.

۲. توکن پرداخت (Payment Tokens) نیز برای پرداخت هزینه کالا و خدمات به کار برده می‌شوند.

۳. توکن اوراق بهادار (Security Tokens) نوعی سرمایه‌گذاری در توکن‌های عرضه اولیه یا ICO هستند که سرمایه‌گذاران برای کسب سود در آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند.



سرمایه‌گذاری در برخی توکن‌ها باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران، تنها پول و سرمایه خود را از دست بدهند و ضررهای هنگفتی متوجه آن‌ها شود.

کیف پول توکن

برای ذخیره توکن‌ها می‌توان از کیف پول استفاده کرد. کیف پول براساس آدرس بلاکچین، امکان ذخیره و انتقال توکن را روی بسترهای مختلف فراهم می‌کند. برای مثال، اگر توکنی بر بستر اتریوم ایجاد شده باشد، سرمایه‌گذاران می‌توانند از کیف پول‌های اتریومی برای ذخیره و نقل و انتقال استفاده کنند.

در دیگر پلتفرم‌ها نیز همین وضعیت حاکم است و سرمایه‌گذاران می‌توانند توکن‌ها را روی کیف پول‌های هرکدام از ذخیره کنند. برخی توکن‌ها نیز کیف پول‌های اختصاصی دارند.

توکن سوزی چیست؟

توکن سوزی (Token Burning) یا کوین سوزی (Coin Burning) از اصطلاحاتی است که در بازار ارزهای دیجیتال ممکن است آن را شنیده باشید. اما توکن سوزی به چه معناست؟ باید گفت توکن سوزی فرایندی است که طی آن تعدادی از توکن‌ها یا کوین‌ها به صورت عمدی و با برنامه‌ای مشخص، از چرخه حذف می‌شوند یا به اصطلاح سوزانده می‌شوند.

معمولاً در توکن سوزی اهداف مختلفی دنبال می‌شود و این کار به صورت هدفمند انجام می‌شود. توکن سوزی روش‌های مختلفی دارد و توسعه‌دهندگان براساس نیاز خود و با اهدافی که دنبال می‌کنند، روشی برای توکن سوزی انتخاب می‌کنند.

در توکن سوزی یا کوین سوزی معمولاً مقداری از رمزارز را برای همیشه از موجودی در گردش حذف می‌کنند و این تصمیم را عموماً گروه توسعه‌دهنده آن کوین یا توکن می‌گیرد. تیم توسعه‌دهنده در واقع تصمیم می‌گیرد تا عرضه آن رمزارز را کنترل کند و ارزش آن را افزایش دهد. به همین دلیل، تعدادی توکن یا کوین را از چرخه حذف می‌کند. البته این فرایند برای همه ارزهای دیجیتال رخ نمی‌دهد، ولی برای برخی آلت‌کوین‌ها و توکن‌هایی که

ارزش بازار بالایی ندارند، چنین کاری انجام می‌شود تا سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری کند.

در توکن سوزی، توکن‌ها به آدرس نامشخص یا Eater Address منتقل می‌شوند و هیچ‌کس نمی‌تواند به آن‌ها دسترسی داشته باشد. در این صورت رمزارز مربوطه به صورتی برگشت‌ناپذیر از چرخه خارج می‌شود و از بین می‌رود. معمولاً بعد از توکن سوزی، ارزش آن رمزارز افزایش پیدا می‌کند.

در نظر داشته باشید که توکن سوزی دلایل مختلفی دارد که افزایش ارزش آن رمزارز، فقط یکی از اهدافی است که توسعه‌دهندگان دنبال می‌کنند.

آینده بازار رمزارزها

بازار رمزارزها نوسانات بسیاری دارد و طی ماه‌های گذشته نیز این نوسانات به نقطه اوجی رسیده است. ورود به بازار ارزهای دیجیتالی، مستلزم داشتن دانش و بینش کافی در مورد بازار کریپتو است، وگرنه می‌تواند تبعات بدی از جمله از دست رفتن سرمایه را به دنبال داشته باشد.

طی ماه‌های گذشته، رمزارزهای متاورسی بسیار مورد توجه قرار گرفتند. همچنین NFTها نیز در بازه زمانی به شدت مورد توجه بازار بودند. نوسانات بازار کریپتو با برخی خبرها و تصمیم‌گیری‌های دولت‌ها دچار شدت بیش‌تری می‌شود و باید دید در آینده این بازار آیا روند رو به رشدی طی می‌کند یا محکوم به فنا خواهد شد.

نیازهای فراغتی: تعاریف، ابعاد و خودارزیابی

مجتبی عباسی قادی (مدیر طرح و برنامه)



مقدمه

فراغت در زبان انگلیسی از Leisure به معنای سهولت، آسانی، راحت، فراغت و آسایش گرفته شده است. در فرهنگ عمید نیز درباره تعریف اوقات فراغت چنین آمده است: فراغت در فارسی به معنی آسودگی و آسایش و آسودگی از کار و شغل است. در فرهنگ فارسی معین، زمان فراغت به معنی آسودگی، استراحت، آرامش و نیز مجال و فرصت معنی شده است. در لغت‌نامه لیسترا اوقات فراغت چنین معنی شده است: فرصت و زمانی که پس از به انجام رساندن کار و شغل روزانه باقی می‌ماند. انجمن بین‌المللی جامعه‌شناسی اوقات فراغت، اوقات فراغت را این‌گونه تعریف می‌کند: «مجموعه‌ای از اشتغالات فرد که به‌طور کامل به رضایت خاطر خود برای استراحت، تفریح یا به‌منظور توسعه اطلاعات یا آموزش غیرانتفاعی، مشارکت اجتماعی داوطلبانه بعد از آزاد شدن از شغل اجتماعی و خانوادگی به آن می‌پردازد.»

ژوفر دومازدیه^۲ جامعه‌شناس فرانسوی و مؤلف کتاب به سوی یک تمدن فراغت، اوقات فراغت را چنین تعریف می‌کند: «فراغت را مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی می‌داند که شخص پس از ارزیابی از تعهدات و تکالیف شغلی، خانوادگی و اجتماعی، با میل و اشتیاق به آن می‌پردازد و غرضش استراحت، تفریح، توسعه دانش، به‌کمال رساندن شخصیت خویش یا به‌ظهور رساندن استعدادها، خلاقیت‌ها و بالأخره بسط مشارکت آزادانه در اجتماع است.» دومازدیه، در توضیح واژه فراغت در دائره‌المعارف علوم اجتماعی، چهار ویژگی اساسی برای فراغت توصیف می‌کند: ۱. رها بودن از مسئولیت و کار، ۲. نداشتن انگیزه اقتصادی، ۳. رضایت و خشنودی و ۴. تحقق توانایی‌ها و رشد استعدادها.

فراغت به مجموعه‌ای از مشغولیت‌ها گفته می‌شود که افراد آن را پس از انجام وظایف کاری، خانوادگی و اجتماعی، به اختیار خود برای استراحت، تفریح، افزودن به دانش یا مهارت‌های خود به‌کار می‌برند و متضمن رضایت و خشنودی است.

2. Joffer Dumazedier

1. Listtre

محتوایی و فرایندی وجود دارد. در این میان، تئوری‌های محتوایی موارد خاصی را از درون افراد بررسی می‌کند که موجب برانگیخته شدن افراد می‌شود که مهم‌ترین این تئوری‌ها، تئوری نیازهای مازلو است.

نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو^۱، نیازهای انسانی را در سلسله مراتبی از شدت و ضعف نیروی انگیزاننده به صورت زیر بیان می‌کند: ۱. نیازهای فیزیولوژیکی^۲، ۲. نیازهای امنیتی یا تأمین^۳، ۳. نیازهای اجتماعی یا تعلق داشتن^۴، ۴. نیازهای احترام^۵ و ۵. نیاز به خودیابی یا خودشکوفایی^۶ که خود به دو دسته: ۱. نیازهای شناختی (شامل نیاز فرد به کنجکاوی و آرزوی آموختن) و ۲. نیازهای زیبایی شناختی (شامل حرکت به سوی زیبایی‌ها و دوری از زشتی‌ها) تقسیم می‌شود.

کلیتون آلدرفر^۷ سعی کرده است که پنج دسته از نیازهایی را که مازلو مطرح کرده بود، در سه دسته اصلی ادغام کند. او نیازهای سه‌گانه نظریه خود را بدین صورت پیشنهاد کرد: ۱. نیازهای بودن^۸ (حیاتی یا زیستی)، ۲. نیازهای همبستگی و وابستگی^۹ (تعلق) و ۳. نیازهای رشد^{۱۰}؛ از حرف اول هر یک از این مجموعه نیازها، نام نظریه ERG حاصل شده است. در این نظریه، نیازهای حیاتی یا زیستی در واقع همان نیازهای جسمانی و ایمنی در نظریه سلسله مراتب نیازهاست. نیاز به تعلق به نیازهایی چون محبت، کرامت و احترام توجه دارد و نیاز به رشد در واقع همان نیاز به کمال و تعالی در آدمی است. تفاوت نظریه آلدرفر با نظریه مازلو در این است که اولاً آلدرفر حرکت بازگشت از سطح بالا به پایین را در سلسله مراتب نیازها در نظر می‌گیرد و همچنین این امکان را می‌دهد که در آن واحد، دومرتبه از نیازها با هم فعال و موجب انگیزش شود.

1. Maslow
2. Physiological Needs
3. Safety & Security Needs
4. Socia or Affiliation Needs
5. Esteemed Needs
6. Self Actualization Needs
7. Clyton Alderfer
8. Existence Nessesds
9. Relatensness Nessesds
10. Growth Nessesds



از سوی دیگر؛ همه ما از نظر داشتن نیازهای اساسی به یکدیگر شباهت داریم. از این لحاظ که به برخی چیزها علاقه داریم یا پاره‌ای موضوعات برایمان مهم‌ترند نیز به بعضی افراد (نه همه آن‌ها) شباهت داریم (اشتراک در علایق). اما از بسیاری جهات نیز به هیچ‌کس شبیه نیستیم، بلکه موجودات منحصر به فردی هستیم. از دیدگاه روان‌شناسان، انسان‌ها غیر از نیازهای فیزیولوژیک، نیازهای دیگری از جمله نیازهای روان‌شناختی دارند که باعث تحرک و پویایی انسان‌ها می‌شود. در این رویکرد، رضایت به‌عنوان تابعی از کامروایی و ارضای نیازهای فرد، شامل نیازهای جسمانی و روان‌شناختی تعریف می‌شود. نیازها به‌عنوان احتیاجات عینی انسان که در همه افراد مشابه است، در نظر گرفته می‌شود. در حالی که ارزش‌ها و آرزوهای فرضی افراد است که از شخصی به شخص دیگر متفاوت است. درباره نیازها، دو دسته رویکردها و نظریه‌های



۴. نیاز به تفریح، ۳. نیاز به استراحت، ۲. نیاز به ماجراجویی، ۱. نیاز به کسب هویت (شناخت چیستی و کیستی خود)، ۶. نیاز به امنیت، یعنی ایمنی از تشنگی، گرسنگی و درد، ۷. نیاز به برتری، یعنی توان کنترل دیگران در محیط، ۸. نیاز به تعامل و ارتباط با دیگران، ۹. نیاز به فعالیت ذهنی و خلاقیت و ۱۰. نیاز به خدمت به دیگران، یعنی نیاز به مفیدبودن.

خودارزیابی

در این پژوهش به منظور سنجش نیازهای فراغتی از «نیازهای فراغتی» تیلمن در قالب طیف پنج درجه‌ای لیکرت شامل: خیلی کم (۱)، کم (۲)، تاحدودی (۳)، زیاد (۴) و خیلی زیاد (۵) استفاده می‌شود. این نیازها عبارت است از: ۱. نیاز به تجربه‌های جدید و ماجراجویی، ۲. نیاز به استراحت، ۳. نیاز به تفریح، ۴. نیاز به فعالیت جسمی و سلامتی، ۵. نیاز به کسب هویت (شناخت چیستی و کیستی خود)، ۶. نیاز به امنیت، یعنی ایمنی از درد و رنج، ۷. نیاز به رقابت و برتری، ۸. نیاز به تعامل و ارتباط با دیگران، ۹. نیاز به فعالیت ذهنی و خلاقیت و ۱۰. نیاز به خدمت به دیگران. بنابراین با توجه به ده گویه براساس طیف پنج درجه‌ای لیکرت، میانگین آزمون برابر با ۳۰ و برای هر گویه برابر ۳ خواهد بود.

به نظر رایوپورت، فعالیت‌های تفریحی ناشی از علایق است و علایق نیز خود ناشی از دلمشغولی است و به نظر می‌رسد که برخی علایق، نیازها، خواسته‌ها و خدمات فراغتی و تفریحی، به مرحله خاصی از زندگی تعلق دارد. غالباً نیاز را با خواسته برابر می‌گیرند؛ اما بین این دو تفاوت وجود دارد. به نظر می‌رسد که نیاز مفهومی اساسی‌تر است و خواسته از نیاز نشئت می‌گیرد. محققان عموماً درصد ایجاد خواسته‌های فراغتی بودند و کم‌تر به درک نیازهای مردم پرداخته‌اند و انگیزه‌های مردم برای تمایل به تفریح را هنوز کشف نکرده‌اند و توجه ندارند که چرا مردم در فعالیت‌های تفریحی شرکت می‌کنند. اگر قرار باشد در زمینه فراغت، خدماتی ایجاد و ارائه شود، بایستی مبتنی بر نیازهای مردم باشد (نیازهای افراد مورد نظر). می‌گویند که موفقیت بسیاری از خدمات فراغتی و تفریحی، مبتنی است بر توانایی مردم آوردن افراد و سازگاری آن‌ها با یکدیگر. هرچند نیاز به خودشکوفایی غالباً تحت تأثیر مسائل فرهنگی است؛ اما انسان‌ها به رشد روانی نیازمندند و نیاز به تعامل اجتماعی برای زندگی انسان‌ها، نیازی اساسی است. تیلمن نیز با توجه به تئوری مازلو و مقوله‌بندی انواع گوناگون نیازهای انسان، نیازهایی را که به اعتقاد او برای تعیین «نیازهای فراغت» مردم مهم است، شناسایی کرده که عبارت است از: ۱. نیاز به تجربه‌های جدید و

جدول ۱: پرسشنامه محقق ساخته نیازهای فراغتی

متغیر	شاخص	سؤال	دامنه پاسخ
نیازهای فراغتی	نیاز به تجربه‌های جدید و ماجراجویی	۱. تا چه اندازه فعالیتی که در زمان اوقات فراغت انجام می‌دهید، توانسته است نیاز به تجربه‌های جدید و ماجراجویی را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به استراحت	۲. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به استراحت را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به تفریح	۳. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به تفریح را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به فعالیت جسمی و سلامتی	۴. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به فعالیت جسمی و سلامتی را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به کسب هویت (شناخت چیستی و کیستی خود)	۵. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به کسب هویت (شناخت چیستی و کیستی خود) را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به امنیت، یعنی ایمنی از درد و رنج	۶. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به امنیت، یعنی ایمنی از درد و رنج را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به رقابت و برتری در محیط	۷. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به رقابت و برتری در محیط را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به تعامل و ارتباط با دیگران	۸. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به برقراری تعامل و ارتباط با دیگران را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به فعالیت ذهنی و خلاقیت	۹. تا چه اندازه برنامه‌های فراغتی شما توانسته است نیاز به فعالیت ذهنی و خلاقیت را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>
	نیاز به خدمت به دیگران	۱۰. تا چه اندازه برنامه‌های اردویی یا کاروان توانسته است نیاز به خدمت به دیگران، یعنی نیاز به مفیدبودن را در شما مرتفع سازد؟	خیلی کم <input type="radio"/> کم <input type="radio"/> تا حدودی <input type="radio"/> زیاد <input type="radio"/> خیلی زیاد <input type="radio"/>

منابع

- ادریسی، افسانه، رحمانی خلیلی، احسان و حسینی امین، سیده نرگس (۱۳۹۱)؛ سرمایه فرهنگی خانواده و ذائقه فراغتی دانشجویان با رویکرد نظری بوردیو (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه تهران). فصلنامه جامعه‌شناسی مطالعات جوانان، سال دوم، شماره پنجم، صص ۲۷-۵۰.
- تورکبلسن، جرج (۱۳۸۲)؛ اوقات فراغت. ترجمه عباس اردکانیان، تهران: نوربخش.
- جلالی فراهانی، مجید (۱۳۹۲)؛ مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی. تهران: دانشگاه تهران، چاپ هشتم.
- دانایی، نسرین (۱۳۸۹)؛ برنامه‌ریزی اوقات فراغت. تهران: هم‌یا.
- سیدجوادین، سیدرضا (۱۳۹۰)؛ مبانی سازمان و مدیریت. تهران: نگاه دانش.
- حاتمی، محمدرضا و محمدعلی شمالی (۱۳۸۸)؛ نظریه اخلاق مبتنی بر نیازها. مجله معرفت اخلاقی، شماره ۱، صص ۴۷-۶۶.
- عصاره، علیرضا (۱۳۸۵)؛ خانواده و ضرورت توجه به اوقات فراغت فرزندان. مجله پیوند، شماره ۲۲۵.
- عمید، حسن (۱۳۷۳)؛ فرهنگ عمید. تهران: امیرکبیر.
- طبرستانی، احمد (۱۳۸۲)؛ تعیین الگوی گذران اوقات فراغت دانش‌آموزان دختر و پسر فرزندان شاهد مقاطع راهنمایی و دبیرستان استان قم. معین، محمد (۱۳۷۷)؛ فرهنگ فارسی معین. تهران: امیرکبیر.
- هرسی، پاول و بلانچارد، کنت ایچ (۱۳۷۵)؛ مدیریت رفتار سازمانی. ترجمه علی علاقه‌بند، تهران: جهاد دانشگاهی.
- هومن، حیدرعلی (۱۳۸۱)؛ تهیه و استاندارد ساختن مقیاس سنجش رضایت شغلی. مرکز آموزش مدیریت دولتی.

اهمیت سواد رسانه‌ای در خانواده کودک و رسانه، فرصت‌ها و تهدیدها

اکبر کریمی



ارائه شده، ترویج و آموزش سواد رسانه‌ای برای والدین که با این مفهوم بیگانه هستند، کماکان مغفول باقی مانده است.

هرچند که از یک سو گفته می‌شود در قرن معاصر، والدین نسبت به نیازهای فرزندان خود آگاه‌تر، هوشیارتر و به مراتب انعطاف پذیرتر هستند؛ اما از سوی دیگر، والدین مجهز به تعامل صحیح با فرزندانشان در فضای سایبر نیستند.

سواد رسانه‌ای به عنوان دیدگاه و بینشی کلی درباره زندگی در دنیای رسانه‌ای، در دنیا و ایران مطرح است؛ اما آنچه در این پژوهش تأمل کردنی است، آن است که تلاش می‌شود تا سواد رسانه‌ای از دیدگاهی کلی به راهبردی برای تنظیم روابط میان والدین و فرزندان در مواجهه با تولیدات رسانه‌ای تبدیل شود. تاکنون در تحقیقات موجود از منظر سواد رسانه‌ای و اقتضائات آموزش، مهارت‌های لازم جهت مواجهه گزینش‌گرانه و استفاده بهینه از رسانه‌ها پرداخته نشده است.

توجه به سواد رسانه‌ای در خانواده، یعنی جایی که فرزندان در آن اولین اصول زندگی را فرامی‌گیرند، اهمیت بسیاری دارد. والدین همواره الگوی رفتاری فرزندان خویش در تمامی وجوه زندگی محسوب می‌شوند و از این رو، آن‌ها باید نقش خود را در زندگی رسانه‌ای فرزندشان نیز درک کنند و به سادگی از این مسئله عبور نکنند. بهتر است والدین بدانند که رسانه به عنوان والدین مجازی و شبانه‌روزی، به ایفای نقش و رقابت با والدین و افراد دنیای حقیقی می‌پردازد و ذهن کودکان را از بینش‌های مورد نظر خود پر می‌کند.

در کشور ما در چند سال گذشته، رسانه هم از بعد سخت‌افزاری فناوری‌های نوین و هم از بعد میزان استفاده‌کنندگان و مخاطبان گسترش چشمگیری داشته و علاقه‌مندی خانواده‌های ایرانی به رسانه‌های نوین و مظاهر فناوری‌های جدید ارتباطی (اینترنت، موبایل، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و...) زیانزد خاص و عام است؛ اما در کنار این بستر



پیام‌های رسانه‌ای را رمزگشایی کنند. قلب سواد رسانه‌ای و روح حاکم بر آن، تفکر نقادانه و پرسش آگاهانه است.

اهمیت سواد رسانه‌ای در خانواده

امروزه اگر بهره‌مندی از فضای مجازی در خانواده به صورت صحیح مدیریت نشود، این فضا همچون سیلاب توفنده‌ای خواهد شد که همه چیز را سر راه خود ویران می‌کند؛ درحالی‌که اگر این سیلاب خروشان به مسیرهای از پیش تعیین شده هدایت شود تا زمین‌های حاصلخیز را آبیاری کند، به شکوفایی بذره‌های نهفته در زمین «مدیریت» و «هدایت» تعیین شده منجر می‌شود. ارتباط با فضای مجازی در خانواده، اگر با مدیریت اخلاقی و هدایت عقلانی توأم و هدفمند شود، می‌تواند به ارتقای دانش و آگاهی تک‌تک اعضای خانواده کمک کند. باید دانست که استفاده نابجا از این فضا به اندازه استفاده نابجا از مواد دارویی خطرناک است؛ همان‌گونه که اگر دارو با مدیریت مصرف نشود، به جای درمانگری، آسیب‌زایی می‌کند، حضور در فضای مجازی نیز اگر به درستی مدیریت نشود و انسان برده اطلاعات موجود در این فضا شود، به جهلی خطرناک‌تر از جهل بی‌سوادی دچار می‌شود؛ زیرا امروزه تعریف جهل، فقط نوعی «پردازش نکردن درست اطلاعات» یا «داشتن اطلاعات غلط» نیست، بلکه «نداشتن اطلاعات» نیز جهل به شمار می‌رود.

چیستی سواد رسانه‌ای

سواد رسانه‌ای علاوه بر توانایی ملحوظ در سواد سنتی که همان توان خواندن و نوشتن است، توانایی تحلیل و ارزشیابی پیام‌ها و قدرت تولید و انتقال اطلاعات به دیگران را در قالب‌های مختلف و با ابزارهای گوناگون در انسان پدید می‌آورد. این‌گونه از سواد، با توانمندکردن انسان بر درک نحوه کار رسانه‌ها و نحوه معنی‌سازی آن‌ها، ماهیت و اهداف تولید پیام رسانه‌ها و تأثیرات و تکنیک‌های رسانه‌های گوناگون، او را از حالت انفعال خارج می‌کند و در برابر اثرات رسانه‌ها فعال، هدفمند و مقاوم می‌سازد.

کسب مهارت‌های لازم برای برقراری ارتباطی متفکرانه و آگاهانه با فضای سایبر و شبکه‌های اجتماعی و در عین حال به وجود آوردن نگاهی دقیق، نقادانه و تحلیلی به پیام‌های رسانه‌ای موجود در فضای سایبر است. سواد رسانه‌ای می‌تواند با برخورد هدفمند و نقد سازنده، ضمن ایجاد ارتباط دوسویه و مشارکت جویانه، حوزه رسانه را با تحولی جدی و جدید مواجه سازد؛ زیرا دیگر مخاطب منفعل نیست و ارتباط دوسویه و تعاملی خواهد بود. افرادی که در سطوح بالای سواد رسانه‌ای قرار دارند، همواره در طول پیام، نکاتی را مدنظر قرار می‌دهند. آن‌ها درباره تعابیر و تفاسیر ارائه‌شده و پیام‌هایی که پردازش می‌شود، دچار شک و تردید هستند. این فرایند مدام با مفاهیمی که خود آن‌ها می‌سازند، تداوم دارد. بنابراین شناخت رسانه‌ها و داشتن سواد رسانه‌ای، به خانواده‌ها کمک می‌کند تا



خانواده را شما و نقش‌هایی که بازی می‌کنید، تشکیل می‌دهد؟ چگونه این بخش را پرورش می‌دهید تا مطمئن و کارآمد باشد؟ و این امکان را برای شما فراهم کند که همه چیز را انجام دهید؟ پیوستن به آن بخش اصلی خودمان، می‌تواند موجب ایجاد خودآگاهی جدیدی از ما شود و به احساس هیجان‌انگیزی از زندگی‌مان منجر شود.

والدگری و رسانه‌های اجتماعی

والدین باید تلاش کنند تا نقش فعالی در زندگی دیجیتال فرزندان بازی کنند و این موضوع نیازمند خانه‌تکانی در دیدگاه‌ها نسبت به فضای سایبر است. اغلب والدین تصور می‌کنند که حضور فرزندان‌شان در فضای سایبر، بسیار خطرناک است؛ لذا کودکان‌شان را از این فضا صرفاً به واسطه نقاط ضعف و آسیب‌های محروم می‌کنند. در صورتی که بالأخره آن‌ها راه خود را برای نفوذ به این فضا پیدا می‌کنند. اگر والدین در زندگی آنلاین فرزندان نقش فعالی نداشته باشند، حتی محافظت «شهروندی دیجیتال»، ممکن است فرصت‌های مهم و مطمئنی را که در این مسیر (در برابر محتوا و افراد نامناسب) برایشان پیش می‌آید، از دست بدهند.

امروزه با حضور اینترنت در فضای خانواده، به‌وضوح تغییرات درخور توجه و بسیار تأمل‌برانگیزی را در سبک زندگی خانواده‌ها مشاهده می‌کنیم. در کنار قابلیت‌ها و امتیازهای مثبت و مفید فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌های مدرن، در صورت آشنانیدن و همچنین مدیریت ناکارآمد، این فناوری‌ها ممکن است آسیب‌های انکارناپذیر و جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد؛ لذا آگاه‌سازی و کسب دانش و اطلاعات لازم در راستای استفاده صحیح و بهینه از فناوری‌های مدرن، به‌منظور پیشگیری از آسیب‌ها و تهدیدها و ارتقای سلامت جسمی، روحی، روانی و حفظ امنیت، افزایش بهره‌وری در امور فردی و اجتماعی خانواده‌ها، نیازی ضروری و بسیار مهم تلقی می‌شود. مهارت‌های فرزندپروری، مانند زنجیرهای به‌هم‌متصل است. اگر والدین نتوانند کودکی منطقی پرورش دهند، بی‌شک در مواجهه با تکنولوژی نیز نمی‌توانند او را فردی منطقی بار بیاورند؛ فردی که از تکنولوژی‌های ارتباطی به‌صورت هدفمند بهره می‌برد و نسبت به آن‌ها آگاهانه عمل می‌کند.

در این حالت، چگونه نقش والدگری خود را تعریف می‌کنید؟ بخش اصلی خانواده و پایه همه تصمیمات



محتواهای مناسب را گزینش کند و متناسب با نیازهای اطلاعاتی خود از این فضا بهره‌مند شود. در غیر این صورت، فیلترکردن صرف، در آینده کمکی به مدیریت صحیح مصرف رسانه‌ای او نخواهد کرد.

ما باید مسئولیت هویت پدرا نه و مادرا نه خود را جدی بگیریم؛ این مسئله به ما اجازه می‌دهد که آزادی‌های خلاقانه را در زندگی فرزندانمان به وجود آوریم که نمی‌توان از هر جای دیگری به دست آورد. حضور و در دسترس بودن ما برای فرزندانمان، شاید به نظر امری پیش‌پا افتاده باشد، اما این ارتباط با آن‌ها، بالاترین قدرت را به ما و آن‌ها می‌دهد که شاید کم‌تر از آن مطلع هستیم. حقیقت این است که حضور معنوی در کنار کودکانمان به عنوان امری مقدس می‌تواند به راحتی فراموش شود. واقعیت این است که در زندگی ماشینی امروز، سطح انرژی ما برای زندگی کاهش می‌یابد و برای تجدید این نیرو، نیاز به پرداختن به امور معنوی داریم. نتایج بی‌توجهی به امور معنوی، نه تنها بر عملکرد خودمان، بلکه بر عملکرد فرزندانمان نیز می‌تواند اثرگذار باشد. بازگشت به درونمان و شناخت خودمان به عنوان افراد انسانی و متعالی و همچنین والدین صالح، به معنی احیای هویت ماست؛ چراکه بحران هویت در والدین

برای کودکان، حضور در شبکه‌های اجتماعی جهت یافتن پاسخ سؤالاتشان، رأی دادن به دوستان خود و اظهارنظر در مورد عکس‌ها، در نهایت تبدیل به ابزار کسب و کار اصلی و پیش‌نیازهای شغلی آینده‌شان، ضرورت دارد. کسانی که یاد نمی‌گیرند از این فضا به‌طور مناسب استفاده کنند، با معضلی جدی مواجه خواهند شد. پس چگونه می‌توان در عین حال که آزادی اکتشاف را در اختیار بچه‌ها قرار می‌دهیم، مراقب ایمنی آن‌ها نیز باشیم؟

قدم اول را با آموزش خودتان شروع کنید. والدین نمی‌توانند تصمیم بگیرند که فرزندانمان را با فاصله از خروجی رسانه‌ها نگه دارند. پدر و مادر باید در مورد نحوه بهره‌مندی از سایت‌ها و ابزارهایی که بچه‌ها می‌خواهند استفاده کنند، یاد بگیرند و سپس مرزهای محکم خود را در چهارچوب قوانین و قواعد خانوادگی با آن‌ها تنظیم کنند. اگر شما نمی‌دانید چه چیزی در این فضا می‌تواند مفید باشد، بهتر است شیرجه بزنید و شروع به استفاده از آن کنید. حتی اگر لازم باشد، بسیاری از موارد را از کودکان بیاموزید.

پدر و مادر باید فرزند خود را از طریق تنظیمات حریم خصوصی در فیس‌بوک و تمام شبکه‌های اجتماعی دیگر که در آن شرکت می‌کنند، هدایت کنند. در این مرحله، هیچ فرضیه‌ای ارائه نکنید. در عوض، با سپری کردن زمان با فرزندان، احساس اعتماد متقابل را سرمایه‌گذاری کنید تا بتوانید کم‌کم او را از تصمیم‌گیری‌های مربوط به حریم خصوصی مطلع کنید. بخشی از روند همراهی با فرزندان این است که مانعی برای او نباشید، بلکه در نقش دروازه‌بان، گزینه‌های سالم و ایمن را برای او پیدا کنید. می‌توانید در حین این همراهی که بخشی از زندگی آنلاین خود با فرزندان است، به امر یادگیری از او هم اختصاص دهید. شما باید در نقش یک گردشگر کنجکاو در دنیای دیجیتال فرزندان باشید؛ این نیازمند کمی تلاش اضافی و صرف وقت با آن‌هاست. صرفاً در جستجوی نرم‌افزارها و تنظیمات خودکار فیلتر سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی نباشید؛ چراکه فیلترینگ همانند مسکن‌های مقطعی است که شاید تا یک دوره سنی برای کودکان اثربخش باشد، ولی در مقاطع سنی بالاتر، فرزند شما باید به عنوان شکارچی باتجربه یاد گرفته باشد که چگونه و چگونه



درک نکردن صحیح فرزند و سرکوفت زدن به او در صورت انجام خطا و اشتباه، مطرح کردن خطاهای فرزندان میان فامیل و دوستانشان، مقایسه‌های نابجای فرزند با همسن و سالانش، احترام نگذاشتن به شخصیت او در اجتماع و... همه و همه باعث سلب اعتماد آنان می‌شود و در صورت بروز خطا و اشتباه، دیگر به شما اعتماد نمی‌کنند و بهترین راه درمان ماندن از سرزنش‌های شما را پنهان‌کاری یا حتی دروغ‌گفتن می‌دانند.

راهنمای ۳: از قرارداد کامپیوتر در اتاق خواب نوجوان خودداری کنید

از آسیب‌های فضای مجازی، تنها بودن فرزندان در این فضا است. اینترنت باید خانوادگی باشد. باید مواظب باشید که فرزندان خود را در فضای مجازی تنها رها نکنید. همان‌طور که به تنها بودن دختر و پسر نوجوان خود در محیط بیرون از خانه حساسیت ویژه‌ای دارید، دقیقاً همان حساسیت را باید در فضای مجازی هم داشته باشید و نگذارید به تنهایی وارد دنیای مجازی شوند. تلفن همراه و کامپیوتر نباید در فضای دنج خانه و دور از چشم اعضای خانواده استفاده شود.

راهنمای ۴: از ارتباط فرزند خود با افراد ناشناس جلوگیری کنید

یکی از آموزه‌های دوران کودکی ما این بود که با غریبه‌ها حرف نزنیم و در را به روی آنان باز نکنیم. صحبت نکردن با افراد ناشناس پس از رواج اینترنت، معنای کاملاً تازه‌ای یافته است. فضای مجازی پر است از افراد ناشناس که ممکن است دوست به نظر برسند. با فرزندان در این باره صحبت کنید که فقط با کسانی که در محیط واقعی آن‌ها را می‌شناسند، ارتباط برقرار کنند و هرگز با غریبه‌ها در فضای مجازی ارتباط برقرار نکنند.

منجر به سردرگمی در ایفای نقش‌هایشان می‌شود. انتخاب برخی گزینه‌های ناسالم رسانه‌ای، بی‌شک می‌تواند سطح زندگی خانواده را تنزل دهد.

والدین دیجیتالی

ظهور عصر دیجیتال، خود منجر به ایجاد پدر و مادر دیجیتال شده است. پدر و مادر دیجیتال، کسی است که از یک یا چند برنامه کاربردی برای استفاده از ابزارهای رسانه‌ای دیجیتال در فعالیت‌های روزمره خود و فرزندان استفاده می‌کنند. پدر و مادر دیجیتال، نقش بسیار مهمی در شکل دادن به نحوه بهره‌مندی فرزندان خود از رسانه‌های دیجیتال ایفا می‌کنند؛ والدین شاید اولین و مهم‌ترین واسطه استفاده دیجیتال کودکان باشند. بنابراین، برنامه‌های کاربردی دیجیتال، مانند: ایمیل‌ها، پیام‌های فوری، اس‌ام‌اس‌ها، سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و دیگر تجربیات همه‌جانبه آنلاین به عنوان یک پلتفرم برای تعامل بهتر میان والدین و کودکان ظهور کرده است.

فعالیت عملی والدین و فرزندان

راهنمای ۱: از فضای مجازی شناخت کافی کسب کنید

برای آن‌که بتوانید بر فعالیت‌های فرزندتان در فضای مجازی مؤثرتر نظارت کنید، باید اطلاعات خود را در این حوزه بیش‌تر کنید. نفوذکننده در اطلاعات شوید؛ اما باید مطالعه کنید و با دیگر والدین درباره این مطلب مشورت کنید. لازم نیست یک بحث بگذارید، مهم‌تر از همه باید خودتان به کشف در فضای مجازی بپردازید. اگر با اینترنت آشنایی کافی ندارید، همراهی با فرزندتان و یادگیری از او بهترین فرصت است. با فرزند خود درباره فضای مجازی صحبت کنید و در برخی فعالیت‌ها به او ملحق شوید.

راهنمای ۲: در همراهی همدلانه و ایجاد صمیمیت در خانواده بکوشید

فرزندان به والدین خود اعتماد و آن‌ها را قبول دارند، با آن‌ها درد دل می‌کنند و حرف‌های خصوصی خود را به آن‌ها می‌گویند؛ اما این والدین هستند که با برخی اعمال ناصحیح، فرزندان را به خود بی‌اعتماد می‌کنند.

قربانیان را به دام بیندازند. افراد مزاحم یا اشخاصی که گرایش جنسی به کودکان دارند، به آسانی می‌توانند به کسب و کار خود در فضای مجازی مشغول شوند و امکان دستگیری آن‌ها بسیار کم است. معمولاً فردی که گرایش جنسی به کودکان و نوجوانان دارد، فقط هنگامی دستگیر می‌شود که بکوشد در دنیای واقعی با کودک یا نوجوان ارتباط برقرار کند.

راهنمای ۸: به فرزندتان یاد بدهید هیچ‌گاه اطلاعات شخصی‌اش را فاش نکند

به فرزندتان یادآوری کنید هرگز نباید عکس، آدرس منزل، شماره تلفن یا نام مدرسه خود را در اختیار کسانی بگذارد که در اینترنت ملاقات می‌کند، مگر آن‌که از پدر و مادر یا آموزگار خود اجازه داشته باشد.

راهنمای ۹: پیام‌های دریافتی فرزندتان را کنترل کنید

ممکن است این کار برای پدر و مادر ناخوشایند و ناراحت‌کننده باشد؛ اما نامه‌ها و پیام‌های فرزندتان باید در حضور پدر و مادر یا سرپرست باز شود. هنگامی که فرزندتان بزرگ‌تر می‌شود، مادامی که قواعد را رعایت کند، می‌توانید آزادی بیش‌تری به او بدهید. به فرزندتان آموزش دهید به هنگام بازکردن ایمیل‌ها و پیوست‌های آن‌ها، احتیاط به خرج دهد و ایمیل‌های ناشناس را چنانچه آنتی‌ویروس ندارد، باز نکند.

راهنمای ۱۰: اجازه ندهید فرزندتان با افراد ناشناس به صورت حضوری ملاقات کند

اخبار معمولاً پُر از ماجراهای هولناک درباره کودکان و نوجوانانی است که با شخصی دیدار کرده‌اند که نخست از طریق اینترنت با او آشنا شده‌اند. مراقب باشید فرزندانتان هیچ‌گاه این کار را نکنند. اصلاً نمی‌دانیم چه کسی آن سوی خط است. تنها مورد استثنا، آن است که یکی از خویشاوندان گم شده باشد یا هم‌مدرسه‌ای‌های قدیمی خود را پیدا کرده باشید. این منطقی است؛ زیرا می‌توانید آن شخص را شناسایی کنید. اگر تصمیم گرفتید با فرد ناشناسی ملاقات کنید، بهتر است ابتدا تلفنی با او صحبت کنید تا همدیگر را بهتر بشناسید.



راهنمای ۵: بر نحوه استفاده فرزندتان از تلفن همراه نظارت کنید

در صورتی که به هر دلیل برای فرزندتان تلفن همراه خریدیده‌اید، مراقب رفتارهای مختلف فرزندتان و نشانه‌های بروز خطر باشید.

راهنمای ۶: مدیریت هزینه‌های تلفن همراه را برعهده فرزندتان بگذارید

موضوع هزینه‌ها، از چالش‌های دادن تلفن همراه به فرزندتان است. موضوعی که هم می‌تواند زمینه آموزش و تمرینی برای فرزندتان باشد و هم این‌که از طرف فرزندتان، هزینه‌های سنگینی به والدین تحمیل کند. بدون شک، سپردن مدیریت هزینه‌های تلفن همراه به فرزندتان می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

راهنمای ۷: اجازه استفاده بدون نظارت از اتاق‌های چت را ندهید

دنیایی مجازی است که هرکس خود را آن‌طور که می‌خواهد، معرفی می‌کند. بدین صورت، چت می‌تواند مکان چت‌رؤیایی برای بزهکاران اینترنتی باشد؛ بدین معنا که جایی بهتر از چت‌روم وجود ندارد تا بزهکاران،



جاذبه‌های گردشگری استان البرز

محمد رضایی لیواری

(رئیس منطقه البرز)

استان البرز که هم‌اکنون بخش قابل توجهی از فشار جمعیت و کم‌آبی تهران را تحمل می‌کند، از دوران پیش از تاریخ و باستان نیز سرزمینی پرجاذبه و مرکز آب و آبادانی بوده است. استعدادهای طبیعی و منابع آبی فراوان سلسله جبال البرز، همچنین خاک حاصلخیز دامنه‌های البرز و دشت منتهی به آن، برای اجتماعات بشری مناسب بوده است و دلیل آن، آثار باستانی ارزشمندی است که در گوشه و کنار این جلگه وسیع و در حاشیه راه‌های ارتباطی کهن قابل مشاهده است. تپه‌های آق تپه، مراد تپه و تپه مردآباد، قلعه‌های تاریخی تنگ‌گیسل و شهرستانک و آثار دوران اسلامی، همچون برج میدانک مغولی، پل و کاروانسرای شاه‌عباسی کرج، کاخ‌های قاجاری و کاخ‌های رضاشاهی و محمدرضاشاهی، حکایت از استمرار استقرارهای پی‌درپی در این منطقه دارد.

اطلاعات موجود، حاکی از آن است که کرج مدتی جزو مازندران و زمانی قسمتی از ری بوده و گاهی از روستاهای طالقان یا شهرستانک محسوب می‌شده است. تا پیش از حمله مغول، رفت‌وآمد کاروان‌ها بیش‌تر از راهی بوده که از طریق سگزآباد و شهریار به ری می‌رفته است. از این دوره به بعد، راه قزوین - کرج - ری به قبلی ترجیح داده شده است، ولی اهمیت کرج در دوره صفوی به دلیل قرارگرفتن بر سر راه قزوین به تهران و تبریز بیش‌تر شده و کاروانسراها، پل‌ها و قلعه‌های ایجادشده در حاشیه این جاده به آن هویت بخشیده است.



روستای برغان

در دامنه‌های جنوبی کوهستان البرز، روستایی سرسبز و بی‌نظیر به نام برغان وجود دارد که مقصدی فوق‌العاده برای گردش یک‌روزه و پیک‌نیک ساکنان پایتخت و کرج است. این روستا که از جاهای دیدنی کرج به‌شمار می‌آید، با وجود باغ‌ها و مزارع سرسبز، درختان میوه، رودخانه‌های پرآب و بناهای تاریخی، در سال‌های اخیر مورد توجه گردشگران بسیاری قرار گرفته است. روستای برغان، مشهور به مهد چنارهای هزارساله و سرزمین آلوچه، از آن دسته مقاصدی است که حتماً باید یک‌بار به آن سفر کنید.

روستای برغان در دهستان برغان، بخش چندار شهرستان ساوجبلاغ در غرب استان البرز واقع شده است و در دل کوه‌های البرز در ارتفاع ۱,۶۵۰ متری از سطح دریا، در میان کرج و هشتگرد قرار دارد. رونق صنعت گردشگری در این روستا، به دلیل قرارگرفتن در مسیر کرج به سمت کردان است؛ البته نباید فراموش کرد که موقعیت جغرافیایی برغان در بین دو رود سنج و شاهرود نیز از دلایل مهم توسعه این روستا به‌شمار می‌آید؛ رودهایی که از کوه‌های البرز مرکزی سرچشمه می‌گیرند و از کنار روستا عبور می‌کنند.

روستای برغان، قدمتی طولانی‌تر از کرج دارد و قدمت بازار و برخی از خانه‌های قدیمی آن، به دوره

قاجار برمی‌گردد. در این روستا که آن را بالقب «مهد چنارهای هزارساله» می‌شناسند، درختانی که سنسال و دیدنی وجود دارند که به ما نشان می‌دهند برغان روستایی از گذشته‌های دور است. این روستا، سه اثر تاریخی ثبت‌شده ملموس دارد که شامل: حسینیه اعظم برغان، پل صفویه و درخت چنار داخل محوطه مسجد جامع می‌شود. آلودگی برغان با شهرت جهانی، بستنی‌گله و تعزیه برغان، سه اثر دیگر است که تا به امروز در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به ثبت رسیده است.

خانه‌های این روستا با توجه به شرایط طبیعی، نوع فعالیت و معیشت خانوار روستایی ساخته شده است و مصالح عمده به‌کاررفته در آن‌ها سنگ، چوب، خشت و گل است؛ البته بیش‌تر این خانه‌ها به دلیل مهاجرت ساکنان آن‌ها به شهر، از بین رفته و متروکه شده‌اند. خانه‌های ساده و قدیمی برغان، اغلب دو طبقه است و یک طویله زیر آن‌ها وجود دارد تا گرمای ایجادشده دام‌ها، طبقه بالا و محل سکونت افراد را گرم کند. شما می‌توانید نمونه‌ای از این خانه‌ها را در محله «بزرگ‌محله» ببینید. در سال‌های اخیر، خانه‌های ویلایی در برغان با تأثیرپذیری از الگوی معماری شهری و با مصالحی همچون: تیرآهن، سیمان، بتن، آجر و گچ ساخته شده است.



آدرس: غرب استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ، بخش چندار، دهستان برغان

شهرستانک

شهرستانک از جاهای دیدنی کرج به شمار می‌رود و روستایی زیبا در دهستان «آسارا» از توابع بخش آسارا، واقع در شهر کرج، استان البرز است. شهرستانک در گذشته، مرکز بخش کن بود؛ اما زمانی که دهستان شمیران در اواخر سال ۱۳۲۶ به بخش تبدیل شد، دهستان‌های ارنکه و لورا و شهرستانک را ضمیمه بخش کرج کردند. این روستا در ۵۴ کیلومتری شمال غربی کرج و در مرز استان‌های البرز و تهران قرار دارد. ارتفاع این روستا از سطح دریا ۲،۱۹۰ متر است و با وجود جاده کوهستانی، دره سرسبز، باغ‌های میوه و کوچه‌های زیبا، هر سال به خصوص فصل پاییز، گردشگران و طبیعت‌گردان بسیاری را به سمت خود می‌کشاند.

روستای شهرستانک از شمال به روستای کسپیل و از جنوب به کن، سولقان و امام‌زاده داوود می‌رسد و از شرق به شکرآب و آهار و از غرب به سرک، لائیز و شلینک محدود می‌شود.

آب و هوای شهرستانک، معتدل و سرد است و زمستان‌هایی سرد و تابستان‌هایی معتدل و دلپذیر دارد. بیش از پنج‌ماه در سال در شهرستانک، یخبندان است و شهرستانک، روستای بیلاقی به شمار می‌آید. سفر به این روستای خارق‌العاده زیبا در هر فصلی، لطف خودش را دارد و بهترین زمان سفر به شهرستانک، کاملاً به مناظر مورد علاقه شما بستگی دارد.

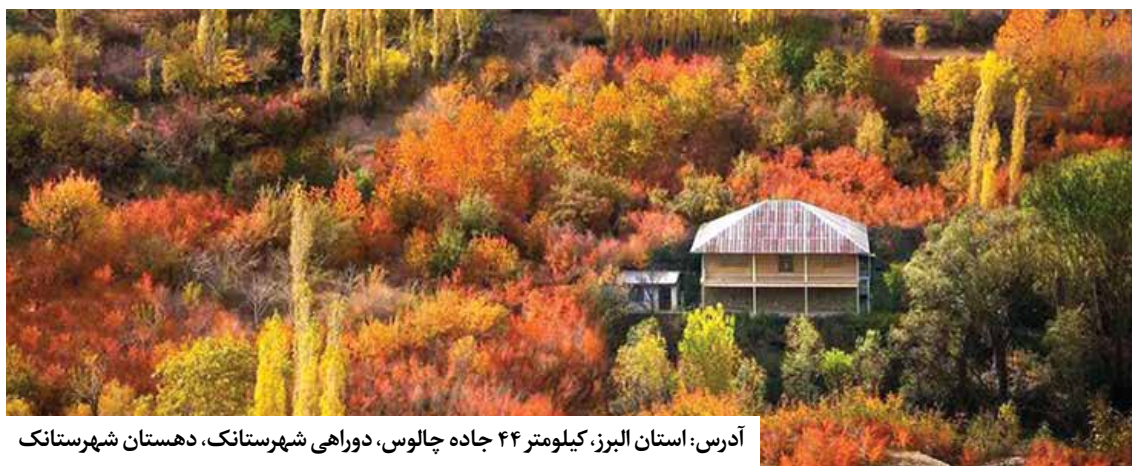
اگر به منظره درختانی پراز شکوفه علاقه دارید، در فصل بهار که هوا هنوز کمی خنک است، به شهرستانک

بروید و با کسب اجازه محلی‌ها، بین درختان توت و آلبالو قدم بزنید. فصل تابستان نیز در این روستا با چشم‌انداز درختان سرسبز و باغ‌های میوه، زمانی فوق‌العاده برای سفر و فرار از گرما به شمار می‌آید؛ زیرا هوا کاملاً معتدل و دلپذیر است. تابستان در شهرستانک، با شب‌هایی سرد و روزهایی نسبتاً گرم، از بهترین زمان‌های سفر به این روستاست.

فصل پاییز، از زیباترین فصل‌ها در این منطقه است و شاید بتوان آن را بهترین زمان سفر به شهرستانک دانست. آب و هوای معتدل در کنار منظره برگ‌های زرد و نارنجی درختان، فضایی جادویی و افسانه‌ای خلق می‌کند که امکان ندارد خاطره آن را فراموش کنید. شما در این فصل می‌توانید از محلی‌ها، توت و آلبالوی خشک شده بخريد که محصول خود آن‌هاست. فصل زمستان در شهرستانک، بسیار سرد و برفی است؛ اما اگر از سرما فراری نیستید و به چشم‌انداز درختان سفیدپوش علاقه دارید، در این فصل هم به شهرستانک سر بزنید.

انواع گیاهان دارویی و سبزیجاتی مانند: پونه، الک شورک و قارچ کوهی، ریواس و غیره در شهرستانک می‌رویند که اهالی روستا آن‌ها را می‌چینند و خشک می‌کنند. در هر گوشه‌ای از این روستای بیلاقی، عطر و بوی این گیاهان و سبزیجات معطر به مشام می‌رسد و بیننده را مدهوش می‌کند.

از انواع گونه‌های جانوری که در شهرستانک زندگی می‌کنند، می‌توان به روباه، شغال، خرگوش، آهو، گرگ، قوچ، میش، بز کوهی و کبک اشاره کرد.



آدرس: استان البرز، کیلومتر ۴۴ جاده چالوس، دوراهی شهرستانک، دهستان شهرستانک

پیست اسکی دیزین

پیست اسکی دیزین، برای اهالی تفریحات زمستانی نامی آشناست. دیزین در ارتفاعات رشته کوه های البرز، در فاصله هفتاد کیلومتری شمال کرج و شش کیلومتری ولایت رود قرار دارد؛ البته بخش هایی از مجموعه تفریحی رفاهی پیست اسکی دیزین در استان تهران است. این مجموعه، فرصتی مناسب برای تجدید قوا، تفریح دوستانه و خانوادگی و استفاده از هوای پاک کوهستان را فراهم می کند و با امکانات رفاهی و تفریحی عالی، ورزشکاران و گردشگران بسیاری را در هر فصلی از سال به سوی خود می کشد. در سال ۱۳۴۱ یک گروه اکتشاف معدن خارجی که دنبال معدن در رشته کوه البرز بودند، به سرپرستی آقای کاظم گیلان پور، محل پیست اسکی دیزین را شناسایی کردند؛ این فرد، قهرمان و مربی اسکی بود. دنبال این کشف در سال ۱۳۴۳، یک تله اسکی سیار در پیست اسکی دیزین نصب شد تا تیم ملی اسکی آن زمان، برای تمرین های خارج فصل خود از آن استفاده کنند. این مجموعه از سال ۱۳۴۴ با نصب چند تله سیژ، به عنوان مجموعه اسکی معرفی شد و پس از آن برای دسترسی آسان به منطقه، جاده ای از سمت معدن زغال سنگ «آسین» تا پیست اسکی دیزین ساخته شد.

اولین تله سیژ به طول ۲،۴۰۰ متر در سال ۱۳۴۶ از دره تا پارکینگ پیست اسکی دیزین نصب شد. تله کابین شاله، نخستین تله کابینی بود که به ایران آمد. در پیست اسکی دیزین، رستورانی به نام شاله احداث شد. در ادامه تله کابین شاله و پیست اسکی مبتدی شاله را آماده و افتتاح کردند. اجرای این مرحله تا سال ۱۳۴۸ به طول انجامید. این مجموعه پس از نصب تله کابین قله و ساخت چند

مجموعه رفاهی و رستوران، در سال ۱۳۵۱ برای استفاده عموم و اسکی بازان ایرانی و خارجی افتتاح شد و در سال ۱۳۵۸ با سرمایه گذاری بخش خصوصی پیست دیزین توسعه یافت. در سال ۱۳۷۲ امکانات اسکی روی چمن نیز در پیست دیزین فراهم شد و کنار آن، ورزش های کوهستانی دیگر، همچون دوچرخه سواری کوهستانی و کایت سواری در لیست تفریحات این مجموعه قرار گرفت. تمام این امکانات دست به دست هم داد تا دیزین را به پیست اسکی فوق العاده و چهار فصل در ایران و خاورمیانه تبدیل کند. پیست اسکی دیزین، چهار تله کابین دارد که امکان تردد به نقاط مختلف پیست را فراهم می کند. نخستین تله کابین دیزین، تله کابین شاله با طول ۱،۷۵۰ متر و ارتفاع ۴۸۰ متر، دفتر مدیریت مجموعه را به رستوران شاله وصل می کند. تله کابین قله با ۱،۹۵۰ متر طول و ۴۳۰ متر ارتفاع، از وسط پیست تا قله کشیده شده است. تله کابین دره با طول ۲،۴۸۰ متر و ارتفاع ۵۱۰ متر، مسیر دفتر مدیریت پیست برگزاری مسابقات ماریچ بزرگ، ماریچ کوچک و مسابقات سوپر را طی می کند. تله کابین چمن نیز با طول ۱،۴۸۰ متر و ارتفاع ۳۵۸ متر، مسیر ارتباطی بین دفتر مدیریت مجموعه و رستوران است.

تله سیژ به دلیل نداشتن کابین، از نظر ظاهری با تله کابین متفاوت است. تله سیژ صندلی های ایمنی دارد و نفرات کم تری می توانند از هر صندلی آن استفاده کنند. دهکده دیزین دو تله سیژ دارد که سبب تسهیل رفت و آمد گردشگران در مسیر می شود. تله سیژ قله با طول ۱،۸۲۰ متر و ارتفاع ۳۰۸ متر، از میانه پیست تا قله را می پیماید و تله سیژ چمن با ۱۴۳۰ متر طول و ۳۳۵ متر ارتفاع، از دفتر مدیریت تا رستوران چمن کشیده شده است.



آدرس: استان البرز، ۷۴ کیلومتری کرج، دهکده توریستی دیزین، پیست بین المللی دیزین

روستای آغشت

قدمت روستای آغشت، به هزاران سال پیش و دوره قبل از اسلام بازمی‌گردد. گفته می‌شود که ساکنان اولیه این روستا، گبرها (زرتشتیان) بوده‌اند؛ مردمانی که به احتمال زیاد به دلیل آب فراوان در آغشت سکنی گزیدند. جمعیت روستای آغشت در سال ۱۳۳۰ شمسی سیصد نفر بود؛ این تعداد با گذشت زمان در سال ۱۳۷۵ به ۲۳۶ نفر کاهش یافت و امروز طبق آخرین سرشماری در سال ۱۳۹۵، حدود ۷۷۰ نفر (۲۷۵ خانوار) در این روستا زندگی می‌کنند. از آن جا که شمال استان‌های سمنان، تهران، البرز و قزوین همیشه بخشی از قلمرو سلسله‌های حکومت شمالی بود، اهالی این روستا به گویشی از زبان‌های شمالی (گیلکی یا مازنی) و طالقانی صحبت می‌کنند.

پیشینه دهیاری در این روستا به حدود سیزده سال پیش بازمی‌گردد و یکی از اقدامات سودمند آن، ساختن گذرگاه‌های زیبا و آسفالت کردن کوچه‌ها و خیابان‌های روستاست. بیش‌تر مردم آغشت، در گذشته به دامداری

و کشاورزی (گندم و جو) مشغول بودند و در حال حاضر در باغ‌های میوه، از جمله: توت، گردو، گوجه‌سبز و آلبالو کار می‌کنند.

روستای آغشت چند محله دارد: انجیل‌داران در فاصله حدود پنج کیلومتری بیرون روستا، یکی از این محله‌هاست که با درختان انجیر بزرگ و فراوان، مکانی فوق‌العاده برای گشت‌وگذار در طبیعت است. محله سماق‌داران با درختان سماق، محله دربن و پشت‌محله از دیگر محله‌های این روستاست.

چشمه‌های فراوان، خاک حاصلخیز، رودخانه‌های پرآب و بارندگی زیاد، از مشخصه‌های روستای آغشت است و هر جا که آب و خاک خوب باشد، پوشش گیاهی نیز غنی است. «گون» و «رگ» از گونه‌های غالب گیاهی این روستاست. در روستای آغشت، محصولات زراعی و باغی فراوانی وجود ندارد و بیش‌تر آن‌ها به مصارف شخصی و خانوادگی می‌رسد. البته اگر محصول باغ‌های روستا زیاد باشد، می‌توان آن‌ها را در بازارهای محلی، واقع در میدان اصلی روستا پیدا کرد.



آدرس: استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ، بخش چندار، دهستان برغان، روستای آغشت

آبشار هفت چشمه

آبشار هفت چشمه کرج، از جمله آبشارهای زیبای استان البرز است که با ارتفاعی حدود نودمتر، از مرتفع‌ترین آبشارهای ایران نیز به حساب می‌آید. این آبشار بلند و زیبا، در کیلومتر هفده جاده کرج به چالوس، در نزدیکی روستای ارنکه کرج و بالادست رودخانه ارنکه واقع شده است. در مسیر رسیدن به آبشار اصلی که در انتهای راه قرار دارد و «آدران» نامیده می‌شود، هفت چشمه و آبشار کوچک با ارتفاع تقریبی پنج تا هفت متر به چشم می‌خورد که وجه تسمیه کلی آبشار، از وجود این چشمه‌ها نشئت می‌گیرد.

در واقع آبشار هفت چشمه، نامش را وام‌دار این چشمه‌هایی است که از کوه به دره می‌ریزد و پس از جاری شدن از ارتفاع، در کنار هم آبشارهای کوچکی خلق می‌کند. قرارگرفتن آبشار داخل دره، وجود غارهایی در دل طبیعت بکر هفت چشمه و پوشش گیاهی زیبای این منطقه، با محوریت درختان بید، بر جذابیت‌های بصری این مکان افزوده است.

مسیر دسترسی به آبشار هفت چشمه، از کنار رودخانه زیبا و خروشان ارنکه چالوس می‌گذرد که به رودخانه هفت چشمه نیز شهرت دارد و از سرشاخه‌های مهم رودخانه اصلی کرج محسوب می‌شود. بنابراین در میانه راه، برخی از قسمت‌ها بسیار تنگ و باریک شده و لازم است از بین شکاف صخره و سنگ گذر کرد. این

مسئله فارغ از هیجان و زیبایی، عبور و مرور را به خصوص در فصول بارانی و سرد سال، با مشکل مواجه می‌کند. بنابراین تابستان، بهترین فصل برای بازدید از زیباترین جاذبه‌های گردشگری استان البرز است و بهترین تجربه سفر و استفاده از خنکای دلچسب رودخانه و آبشار را برای مسافران به ارمغان می‌آورد.

در حرکت به سمت آبشار هفت چشمه آدران، از میان دره‌ای دیدنی و باصفا خواهید گذشت که سایه‌سار درختان در کنار رود، منظره‌ای تماشایی و محیطی زیبا ایجاد کرده است و با سمفونی صدای پای آب، به آرامشی دلپذیر ختم می‌شود. وجود غارهای طبیعی زیبا در طول مسیر، از دیگر جذابیت‌های این منطقه به‌شمار می‌آید؛ اگرچه نمی‌توان به آن ورود کرد، اما سوژه بسیار مناسبی برای علاقه‌مندان به عکاسی فراهم می‌آورد.

در ابتدای راه و قبل از رسیدن به آبشار بلند آدران، مسیر چندان سختی در پیش نخواهید داشت؛ اما برای تماشای مرتفع‌ترین آبشار هفت چشمه و یکی از بلندترین آبشارهای ایران، بخشی از مسیر را باید از بین آب بسیار سرد رودخانه طی کنید. در ادامه، دره تنگ می‌شود و مسیر صخره‌ای باریک و سخت و کمی صعب‌العبور در پیش خواهید داشت که گذر از آن، برای همه گروه‌های سنی مناسب نیست و به آمادگی جسمانی مناسبی احتیاج دارد.



آدرس: استان البرز، کیلومتر هفده جاده کرج - چالوس، ابتدای جاده روستای ارنکه

دشت لاله کندر

وقتی به کندر برسید، دشت لاله‌ها را در غرب روستا، در جایی که دشت، حریر رنگارنگ خود را بر دامان کوه پهن کرده است، خواهید دید. اگر برایتان سؤال است که کی و چرا این دشت شکل گرفته است، بهتر است بدانید که داستان دشت لاله، از همکاری مردمان روستا و علاقه‌مندان به گل و گیاه آغاز می‌شود، زمانی که تصمیم می‌گیرند با کاشت فرشی از لاله‌ها، زیبایی روستای خود را دوچندان کنند.

البته ناگفته نماند که در گذشته، مردمان این منطقه به کاشت لاله می‌پرداختند. طراح این باغ، فردی به نام پهلوانی است که با جان و دل و عشق به طبیعت، این دشت را طراحی کرده است و با کمک سرمایه‌خصوصی فردی به نام مصطفی و گروهی به نام «گل الف» آن را به ثمر نشانده‌اند. در کنار برپایی جشنواره لاله‌ها، از اهداف دیگر این مجموعه می‌توان به تکثیر پیاز انواع لاله، ترویج آن برای جلوگیری از واردات و صادرات لاله و کشت گیاهان دارویی بومی کوه‌های کندر اشاره کرد.

در این دشت که بر دامنه کوهی مشرف بر روستا جا خوش کرده است و از دور چشم‌نوازی می‌کند، برای اولین بار دومیلیون و یکصد هزار پیاز لاله آلیوم و سنبل، در سی نوع واریته لاله در مساحتی حدود سه و نیم هکتار در عرصه طبیعی کشت شده‌اند. بیست هزار مترمربع از این عرصه به صورت فشرده و پانزده هزار مترمربع به صورت پراکنده در سه نوع پیاز پیش‌رس، میان‌رس و دیررس کشت شده است. بد نیست بدانید که قدمت برپایی جشنواره گل لاله در فصل بهار در استان البرز و شهرستان کرج به چهل سال می‌رسد که در پارک چمران و گچسار نیز این جشنواره برگزار می‌شود.

فصل مهمانی دشت لاله‌های کندر در بهار آغاز می‌شود و در زمانی کم، میزبان شما خواهد بود. برای نخستین بار دومیلیون و یکصد هزار پیاز گل لاله در مساحت ۵/۳ هکتار در منطقه بوم‌گردی «لرور» این روستا کاشته شده که در بهار امسال به بار نشست‌اند؛ پس برای دیدن آن باید فرصت را غنیمت شمارید.



آدرس: ۲۲ کیلومتری شمال شرقی کرج، هفت کیلومتری جاده کرج - چالوس

روستای واریان

روستای واریان در جاده چالوس قرار دارد. مسیر دسترسی به روستای واریان از سمت تهران، از آزادراه تهران - کرج آغاز می‌شود. واریان، نام دهی است از دهستان ارنکه کرج، از شهرستان تهران، واقع در ۲۵ هزارگزی شمال شرقی کرج و کنار جاده کرج به چالوس در دره رود کرج. ناحیه‌ای است سردسیر و ۱۰۶۸ تن سکنه دارد. آب آن از رود کرج و چشمه‌سار تأمین می‌شود و محصول آن غلات، میوه، لبنیات و عسل است. شغل اهالی، زراعت و گلهداری و کرباس‌بافی و گیوه‌سازی است. دبستان و راه ماشین‌رو دارد. مردم این روستا به زبان تاتی سخن می‌گویند و شغل آن‌ها زراعت، گلهداری، زنبورداری، کرباس‌بافی و گیوه‌سازی است؛ البته باید بدانید که پس از گذشت سال‌ها پس از احداث سد، دشواری رفت‌وآمد، مردم روستا را از آن جاگریزان کرده و به همین دلیل، کشاورزی و دامداری در این منطقه از رونق افتاده است.

تاریخچه روستای واریان، به دو دوره قبل از احداث سد کرج و بعد از آن تقسیم می‌شود. این روستا به همراه دو روستای دیگر به نام‌های رزکان و کوشک بالا، در ابتدا جایی قرار داشتند که در حال حاضر، بستر دریاچه سد امیرکبیر در آن واقع شده است. واریان در گذشته، روستای مرکزی بود و حدود پانصد خانوار تا قبل از سال ۱۳۳۴ در این منطقه زندگی می‌کردند؛ سالی که سنگ‌بنای سد کرج گذاشته شد. در آن زمان، روستای واریان، مانند شهر بود و همه چیز در آن یافت می‌شد؛ زیرا دسترسی به آن از طریق ماشین امکان‌پذیر بود. پس از ساخت سد، بخش بزرگی از روستا و خانه‌های آن، زیر آب رفت و بیش‌تر اهالی و ساکنان این روستاها به مناطق بالاتر کوچ کردند. برای تردد اهالی باقیمانده روستا نیز که با جاده اصلی فاصله داشتند، قایقی در نظر گرفتند تا بتوانند به محل زندگی خود، عبور و مرور کنند. به همین دلیل، از زمان پی‌ریزی سد، تنها راه ارتباطی روستاها، راه آبی بوده است.



آدرس: بخش شرقی سد امیرکبیر، ۲۵ کیلومتری ابتدای جاده چالوس

غار یخ مراد

غار یخ مراد، از جاهای دیدنی گچسر در جاده کرج - چالوس است که استالاکتیت و استالاکمیت‌های یخی بسیار زیبایی دارد. قندیل‌های آویزان از سقف و دریاچه‌های یخ‌زده این غار، نگاه هر طبیعت‌دوستی را مجذوب خود می‌کند. این غار که در سال ۱۳۸۱ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسید، قدمت بسیار زیادی دارد و در مقایسه با دیگر غارهای ایران، از دمای خیلی خنک‌تری نسبت به هوای بیرون برخوردار است. غار یخ مراد از سه تالار بزرگ، سه یخچال زیرزمینی و هفت حلقه چاه تشکیل شده و قسمتی از آن به صورت چهار طبقه است.

غار یخ مراد، جاذبه‌ای در میانه جاده چالوس است که از غارهای منحصر به فرد و پریچ و خم ایران و از معدود غارهای طبقاتی کشور به‌شمار می‌رود. قندیل‌ها، ستون‌ها و دریاچه‌های یخ‌زده این غار، شهرت بسیاری دارد و بازدیدکنندگان زیادی را به سوی خود می‌کشاند. هنوز از طول غار یخ مراد، اطلاع دقیقی در دست نیست؛ چراکه حفره‌های متعدد آن، مانع از دستیابی غارنوردان به انتهای غار می‌شود و همین مسئله بر شگفتی آن می‌افزاید.

مسیر دسترسی به غار بسیار زیباست و شامل رودخانه پیرآب آزادبر در پایین دست و گیاهان کوهستانی می‌شود که کنار یکدیگر، طبیعتی آرام بخش را به شما هدیه می‌دهد. معمولاً مسیر رسیدن تا غار، پوشیده از برف است که جذابیت بازدید از یخ مراد را دوچندان می‌کند. در نهایت، دهانه غار با سه متر طول و هشت متر عرض پدیدار می‌شود که در ارتفاع ۲۵۰۰ متری از سطح دریا قرار دارد.

غار یخ مراد، از معدود غارهای مطبق ایران است و در بخشی از آن چهار طبقه مجزا با اختلاف ارتفاع بیش از سی متر دیده می‌شود.

اختلاف دمای یخ مراد با فضای بیرون، آن را از دیگر غارها متمایز کرده است. معمولاً دمای غارهای ایران به دلیل نبود جریان هوا و بخار آب، حداقل ده درجه بیش‌تر از فضای بیرون است؛ اما این غار به دلیل وجود منافذ مختلف بین فضای داخلی و بیرونی و ایجاد جریان هوا و همچنین ارتفاع زیاد از سطح دریا، دمای بسیار کم‌تری از فضای بیرون دارد. غار مزبور برخلاف نمونه‌های مشابه خود، از تزیینات آهکی کمی برخوردار است و فقط در بخش‌های کوچکی از آن، آهک مشاهده می‌شود.



آدرس: استان البرز، جاده چالوس، گچسر (نرسیده به خروجی دیزین)، روستای کهنه‌ده

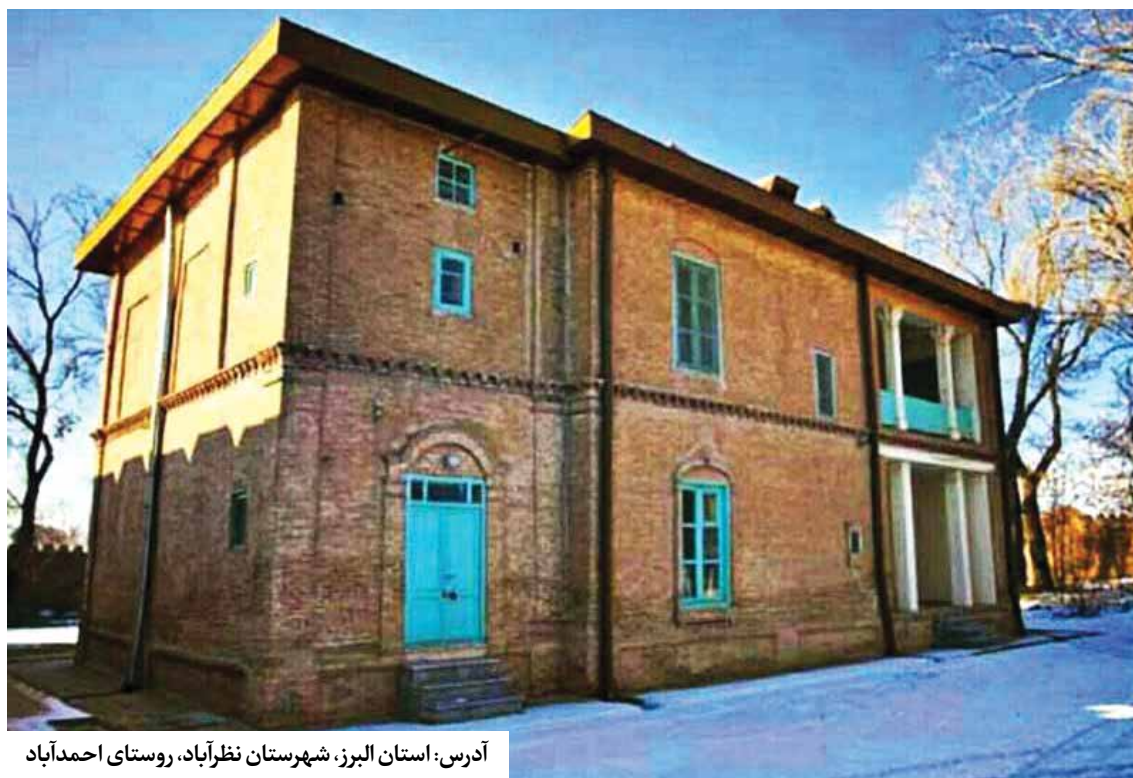
خانه دکتر مصدق

خانه تاریخی دکتر مصدق در احمدآباد، از خانه‌های تاریخی خاص و جاذبه‌های گردشگری استان البرز است. دکتر مصدق، سال‌ها پیش قلعه احمدآباد را در روستای احمدآباد بنا کرد. او ده سال پایانی عمر خود را در این خانه سپری کرد که پس از مرگش به خانه ابدی دکتر تبدیل شد.

این مجموعه تاریخی در واقع خانه باغ و قلعه است که بیش از ۱۵۰ سال از عمر آن می‌گذرد و در حال حاضر، آسیب زیادی به خانه دکتر مصدق وارد شده است و به مرمت نیاز دارد. همچنین باید اقداماتی برای تعیین حدود مرز خانه در نظر گرفته شود. در واقع، بعد از ثبت قلعه باغ دکتر مصدق، اقدامات مرمتی اولیه در جداره‌ها و قسمت‌های داخلی بنای آجری آن انجام شد. در قالب این اقدامات، کانال‌های دفع رطوبت در پایین بنا زده شد و به مرور زمان براساس اعتبارات سالانه مصوب اقدامات حفاظتی، مرمتی و اضطراری روی این بنا صورت گرفت.

در این خانه، اسناد و اموالی نیز وجود دارد که نیازمند مرمت است. در سال‌های اخیر، سخنانی در مورد تبدیل خانه احمدآباد به موزه به گوش می‌رسد. بسیاری از وسایل دکتر مصدق، از جمله خودرو، اسناد و برخی وسایل شخصی او در این خانه قرار دارد که در صورت تبدیل به موزه، می‌توان از آن‌ها بازدید کرد. جالب این‌که خودروی دکتر، مدل آمریکایی «پونتیاک» است که به‌عنوان خودروی شخصی او در فهرست آثار ملی قرار دارد. امروزه امکان بازدید از داخل خانه وجود ندارد.

نمای ظاهری خانه دکتر مصدق، یادآور کوشک ساده‌ای از دوره قاجاریه است. مشخصه‌هایی چون مصالح آجری، تزیینات محدود و مختصر، ایوان‌ها و ستون‌های چهارگوش، اتاق‌های ساده، درها و پنجره‌های چوبی و بام شیروانی، دلیلی بر این ادعاست. در ضلع شرقی آن، بعدها ساختمان جدیدی ساخته شد که به‌عنوان موزه و کتابخانه دکتر محمد مصدق استفاده شد.



آدرس: استان البرز، شهرستان نظرآباد، روستای احمدآباد

کاخ سلیمانیه

ساختمان کاخ سلیمانیه، بنایی است آجری، متقارن و کشیده به نسبت پنج به یک با سقف شیروانی و تمامی مشخصه‌ها و مؤلفه‌های سبک معماری دوران قاجار را دارد که می‌توان آن را از جمله ساده‌ترین، زیباترین و بااحساس‌ترین ساختمان‌های دوران خود دانست. تالارها، ارسی‌ها، نقاشی‌ها، آینه‌کاری‌ها، قوس‌های نیم‌دایره نما، سقف شیروانی، تناسبات نما و نقشه، دواشکوبه (طبقه) بودن آن، همگی از جمله خصوصیات بارز کاخ سلیمانیه بوده که در ترکیب نهایی و بسیار ساده خود و کنار مجموعه ساختمان‌ها و باغ پیرامونی، منجر به شکل‌گیری ساختمانی دوست‌داشتنی، باهویت و صمیمی شده است.

این ساختمان از آجر و خشت با تیرها و مهاربندهای چوبی ساخته شده است. تالارها و فضاهای داخلی از انواع تزئینات، شامل نقاشی‌های دیواری بزرگ و

آینه‌کاری‌ها با سقف چوبی و همچنین تزئینات گچی اندودشده و نمای بیرونی ساختمان، قاب‌های آجری، جرزه‌ها اندود گچ و خاک و اندکی نقش و نگار دارد. یکی از پسران فتحعلی‌شاه که سلیمان‌میرزا نام داشت، فرمانروای منطقه کرج بوده و این قصر هم مقر اقامت او بوده است. بنابراین، طبیعی است که نام او بر این قصر گذاشته شود. صدر اصفهانی، بانی آن نیز پدرزن سلیمان‌میرزا بوده است. علاوه بر این، در یکی از تابلوهای نقاشی تالار اصلی کاخ، دریای تخت فتحعلی‌شاه تاریخ (سند ۱۲۲۸) خوانده می‌شود. می‌توان احتمال داد که ساختمان بنای اولیه در سال ۱۲۲۵ آغاز شده و در سال ۱۲۲۷ فتحعلی‌شاه دستور تکمیل و گسترش این مجموعه را داده که با این حساب، در این سال، بنای اصلی (کاخ) به بنای اولیه الحاق شده و در سال ۱۲۲۸ ه. ق با تکمیل تزئینات داخلی به پایان رسیده است.



آدرس: استان البرز، کرج، حدفاصل بلوارهای شهید چمران و امامزاده حسن



ستایش قادریان

فرزند: منوچهر

نام مادر: معصومه فضلی

پایه: هفتم

معدل: خیلی خوب

دفتر مرکزی



محمدامین حاجیان

فرزند: کیوان

نام مادر: سودابه پورحنیفه

پایه: ششم ابتدایی

معدل: خیلی خوب

دفتر گیلان



رژینا بیگ محمدی

فرزند: ایرج

نام مادر: پروین قبادی

پایه: دوم ابتدایی

معدل: خیلی خوب

دفتر مرکزی



رومینا بیگ محمدی

فرزند: ایرج

نام مادر: پروین قبادی

پایه: ششم ابتدایی

معدل: خیلی خوب

دفتر مرکزی





تغییراتی می‌توانید در نحوه انجام کارهایتان ایجاد کنید. برای مثال، می‌توانید در انتهای هر سال، ۳۶۵ روز پیشینی را که سپری کردید، ارزیابی کنید و ببینید چه زمان‌هایی بهترین عملکرد را داشته‌اید. آیا توانسته‌اید در راستای اهدافتان قدم بردارید و از زمانتان به درستی استفاده کرده‌اید؟ با بررسی اعمال گذشته‌تان، می‌توانید دریابید که چه جاهایی دچار اشتباه و مشکل شده‌اید و استراتژی سال جدید را به گونه‌ای بچینید که دیگر گرفتار آن‌ها نشوید. لزومی ندارد که حتماً تک‌تک روزهای سال گذشته را به یاد بیاورید و بررسی کنید. اما ضروری است که زمانی را به بازنگری آن اختصاص دهید و تصویری کلی از عملکرد خود به دست بیاورید.

پس از ارزیابی وضعیت پیشین خود، می‌توانید از سیستم‌های مختلفی کمک بگیرید تا بتوانید کارهایتان را بهتر انجام دهید و بیش از پیش به اهدافتان نزدیک شوید. ارزیابی، فرایندی مداوم است و شما باید همیشه وضعیت راهبرد و سیستم‌هایتان را بسنجید و در صورت نیاز، آن‌ها را تغییر دهید.

رشد آرام و تدریجی، شاید مانند فیلم‌ها برایتان احساس هیجان ایجاد نکند، اما در عوض، ارمغان بهتری دارد. زمانی که در مسیر رشد فردیتان پیش می‌روید، هر روز طعم شیرین تلاش برای رؤیاهایتان را می‌چشید و می‌دانید که در نهایت به چیزی می‌رسید که به آن شور و اشتیاق دارید و این بارها از احساس هیجان موقتی ارزشمندتر است.

بوته‌گوجه‌فرنگی و درخت سیب را با هم مقایسه کنید. گوجه‌فرنگی طی چند ماه به بار می‌نشیند و زمان برداشت آن فرامی‌رسد. اما بعد از یک بار برداشت، بوته نیز از بین می‌رود و دیگر به ثمر نمی‌رسد. در مقابل، درخت سیب، چند سال طول می‌کشد تا رشد کند و میوه‌های خوبی به بار بیاورد. اما بعد از آن، هر سال دوباره شکوفه می‌زند و میوه می‌دهد. رشد فردی هم دقیقاً همین‌طور است. اگر می‌خواهید دستاوردهایتان، مانند درخت سیب، مانا و پرمهر باشد، باید به اندازه کافی صبر داشته باشید و زمان بگذارید.

برای این‌که بتوانید راهبرد خوبی داشته باشید، باید هر چند وقت یک بار اندکی توقف کنید، به گذشته بنگرید و ببینید چه کارهایی برایتان ثمربخش بوده است و چه

به نام خالق اندیشه

صندوق قرض الحسنه شاهد با همکاری
خانه اندیشمندان علوم انسانی
برگزار می کند:

صندوق حامی تسخیر بحران و بانکداری اسلامی

محورها و موضوعات همایش:

مطالعه تطبیقی تجارب بانکداری اسلامی در میان کشورهای اسلامی
نقش صندوق های قرض الحسنه در تحقق بخشی بانکداری اسلامی
آسیب شناسی بانکداری اسلامی در صنعت بانکداری کشور
آسیب شناسی صندوق های قرض الحسنه و ارائه مدل مطلوب راهکارهای مقابله ای
فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در صنعت بانکداری: موانع و چالش ها، فرصت ها و تهدیدات
حسابرسی داخلی و اعتماد نهادی ذینفعان صنعت بانکداری
سرمایه اجتماعی و صنعت بانکداری
مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
رضایت مشتریان در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
بانکداری الکترونیکی و پولشویی
مدیریت ریسک در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
مدیریت استراتژیک در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
مدیریت منابع انسانی در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
مدل مطلوب فرایند خدمات دهی به اعضاء سالمند در صنعت بانکداری و صندوق های قرض الحسنه
طراحی و ارائه مدل مطلوب صندوق قرض الحسنه
امکان سنجی تعاملات و هم افزایی صندوق های قرض الحسنه
و سایر موضوعات مرتبط در محورهای ساختاری، مدیریتی، فرایندی، خدمتی و کنشی در
صنعت بانکداری، صندوق های قرض الحسنه و موسسات مالی و اعتباری خرد.

از نویسندگان برگزیده به نحو شایسته ای تجلیل به عمل خواهد آمد.

زمان: چهارشنبه ۹ شهریورماه ۱۴۰۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۳
مکان: سالن فردوسی خانه اندیشمندان علوم انسانی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی، نبش خیابان ورشو

برای ارسال آثار از طریق نشانی اینترنتی
shahedfund@gmail.com اقدام نمایید.